**Для практической подготовки в форме проекта (инициатор – работник НИУ ВШЭ[[1]](#footnote-1))**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип элемента практической подготовки | */ стажировка/* |
| Если проект, тип проекта |
| Наименование проекта | Реализация бизнес-решений для медиа FAVOT.ru |
| Подразделение инициатор проекта | Кафедра менеджмента инноваций |
| Руководитель проекта | *Симонян Марианна Рафиковна* |
| Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ | *CEO FAVOT* |
| Контакты руководителя (адрес эл. почты) | *mrsimonyan@gmail.com* |
| Соруководители проекта от НИУ ВШЭ *(если имеются)* |
| Контакты соруководителей от НИУ ВШЭ (адрес эл. почты) |  |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Предоставление медиа контента на российском рынке |
| Цель и задачи проекта | *Цель проекта – реализация нескольких бизнес задач*  *Задачи, по направлениям:*  *- методология образовательных направлений*  *- финансовый учет проекта*  *- новые идеи и практики по бизнес-кейсам* |
| Проектное задание | **О проекте подробно здесь: https://favot.ru/ (стартап, активно растем)**  Необходимы кандидаты на следующие роли:   * методолог образовательного направления (хотим запустить мини-курсы и интенсивы) * финансист проекта (который приведет в порядок нашу внутреннюю бухгалтерию и видение финансовых источников) * бизнес-эксперты по разным направлениям для предложений и улучшения работы проекта |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | - запущены курсы и интенсивы по digital направлениям в проекте  - наведен финансовый порядок, а также выявлены точки роста для потенциального заработка  - реализованы новые идеи и решения для развития проекта |
| Дата начала проекта | *25 апреля 2022* |
| Дата окончания проекта | *29 мая 2022* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *10 часов / неделю* |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | *До 7 человек* |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта *(если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)*  *Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25* | *Вакансия №1: методолог образовательных проектов*  *Задачи: составление пула направлений для онлайн образования / поиск экспертов/ договоренность в реализации / написание методологии курса*  *Количество кредитов:2*  *Критерии отбора на вакансию: релевантный опыт + интерес* |
| *Вакансия №2:финансовый контролер*  *Задачи:помощь в наведении порядка финансового учета проекта / помощь в привлечении грантов*  *Количество кредитов:2*  *Критерии отбора на вакансию: релевантный опыт + интерес* |
| *Вакансия №3:бизнес-эксперты*  *Задачи:помощь в реализации новых направлений / улучшение текущих бизнес-процессов стартапа / участие в брейншторминге*  *Количество кредитов:2*  *Критерии отбора на вакансию: релевантный опыт + интерес* |
| Общее количество кредитов | *7 человек по 2 кредита = 14 кредитов* |
| Форма итогового контроля | *Оценка работ по факту + выставление кредитов* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Отчет работ в онлайн формате* |
| Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров | *Интенсивность участия + предложения и их реализация* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Да* |
| Ожидаемые образовательные результаты проекта | |  |  | | --- | --- | | медиа |  | | медиакоммуникации |  | | SMM |  | | digital |  | | digital marketing |  | | продвижение социальных сетей |  | | бизнес |  | | стартапы |  | | экономика |  | | контент-менеджмент |  | | менеджмент |  | | журналистика |  | | финансы |  | |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п. | *Online полностью* |
| Рекомендуемые образовательные программы | |  |  | | --- | --- | | Дизайн (Санкт-Петербург) |  | | Медиакоммуникации (Санкт-Петербург) |  | | Международный бакалавриат по бизнесу и экономике (Санкт-Петербург) |  | | Международный бизнес и менеджмент (Санкт-Петербург) |  | | Социология и социальная информатика (Санкт-Петербург) |  | | Экономика (Санкт-Петербург) |  | | Дизайн (Нижний Новгород) |  | | Международный бакалавриат по бизнесу и экономике (Нижний Новгород) |  | | Управление бизнесом (Нижний Новгород) |  | | Управление бизнесом (о/з) (Нижний Новгород) |  | | Цифровой маркетинг (Нижний Новгород) |  | | Экономика (Нижний Новгород) |  | | Экономика и бизнес (Нижний Новгород) |  | | Бухгалтерский учет, аудит и налоговое планирование (з) (Пермь) |  | | Бухгалтерский учет, аудит и налоговое планирование (о/з) (Пермь) |  | | Дизайн (Пермь) |  | | Международный бакалавриат по бизнесу и экономике (Пермь) |  | | Менеджмент (Пермь) |  | | Менеджмент и бизнес-администрирование (з) (Пермь) |  | | Менеджмент и бизнес-администрирование (о/з) (Пермь) |  | | Управление бизнесом (Пермь) |  | | Экономика (Пермь) |  | | Экономика (з) (Пермь) |  | | Экономика и финансы фирмы (з) (Пермь) |  | | Экономика и финансы фирмы (о/з) (Пермь) |  | | Экономика (о/з) (Пермь) |  | | Журналистика |  | | Иностранные языки и межкультурная коммуникация |  | | Инфокоммуникационные технологии и системы связи |  | | Кинопроизводство |  | | Маркетинг и рыночная аналитика |  | | Медиакоммуникации |  | | Международный бизнес |  | | Мировая экономика |  | | Мода |  | | Программа двух дипломов по экономике НИУ ВШЭ и Лондонского университета |  | | Реклама и связи с общественностью |  | | Стратегия и продюсирование в коммуникациях |  | | Управление бизнесом |  | | Управление в креативных индустриях |  | | Управление цифровой трансформацией бизнеса |  | | Финансовый менеджмент |  | | Цифровые инновации в управлении предприятием (программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Лондонского университета) |  | | Экономика |  | | Экономика и управление компанией |  | | Дизайн (Санкт-Петербург) | | |  | | Медиапроизводство и медиааналитика (Санкт-Петербург) | | |  | | Менеджмент в индустрии впечатлений (Санкт-Петербург) | | |  | | Менеджмент и аналитика для бизнеса (Санкт-Петербург) | | |  | | Управление образованием (Санкт-Петербург) | | |  | | Финансы (Санкт-Петербург) | | |  | | Маркетинг (Нижний Новгород) | | |  | | Медиатекст и цифровые коммуникации (Нижний Новгород) | | |  | | Управление образованием (Нижний Новгород) | | |  | | Управление развитием компании (Нижний Новгород) | | |  | | Smart-маркетинг: данные, аналитика, инсайты (Пермь) | | |  | | Управление развитием бизнеса (Пермь) | | |  | | Экономика впечатлений: музейный, событийный, туристический менеджмент (Пермь) | | |  | | Дизайн | | |  | | Дизайн среды | | |  | | Журналистика данных | | |  | | Интегрированные коммуникации | | |  | | Коммуникации, основанные на данных | | |  | | Коммуникационный и цифровой дизайн | | |  | | Критические медиаисследования | | |  | | Магистр аналитики бизнеса | | |  | | Маркетинг - менеджмент | | |  | | Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации | | |  | | Медиаменеджмент | | |  | | Международный менеджмент | | |  | | Менеджмент в СМИ | | |  | | Менеджмент и маркетинг в индустрии моды | | |  | | Современная журналистика | | |  | | Социология публичной и деловой сферы | | |  | | Сравнительные социальные исследования | | |  | | Статистический анализ в экономике | | |  | | Управление в высшем образовании | | |  | | Управление в социальной сфере | | |  | | Управление в сфере науки, технологий и инноваций | | |  | | Управление инвестиционными проектами | | |  | | Управление исследованиями, разработками и инновациями в компании | | |  | | Управление людьми: цифровые технологии и организационное развитие | | |  | | Управление образованием | | |  | | Управление устойчивым развитием компании | | |  | | Управление цифровым продуктом | | |  | | Финансовая экономика | | |  | | Электронный бизнес | | |  | |
| Требуется резюме студента | *Да* |
| Требуется мотивированное письмо студента | *Не обязательно, но было бы неплохо* |

1. Не исключается реализация проектов, инициированных работником НИУ ВШЭ с привлечением организаций-партнеров. [↑](#footnote-ref-1)