**Для практической подготовки в форме проекта (инициатор – работник НИУ ВШЭ[[1]](#footnote-1))**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип элемента практической подготовки | */ стажировка/*  |
| Если проект, тип проекта |
| Наименование проекта | Реализация бизнес-решений для медиа FAVOT.ru |
| Подразделение инициатор проекта | Кафедра менеджмента инноваций |
| Руководитель проекта | *Симонян Марианна Рафиковна* |
| Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ | *CEO FAVOT* |
| Контакты руководителя (адрес эл. почты) | *mrsimonyan@gmail.com* |
| Соруководители проекта от НИУ ВШЭ *(если имеются)* |
| Контакты соруководителей от НИУ ВШЭ (адрес эл. почты) |  |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Предоставление медиа контента на российском рынке |
| Цель и задачи проекта  | *Цель проекта – реализация нескольких бизнес задач**Задачи, по направлениям:**- методология образовательных направлений**- финансовый учет проекта**- новые идеи и практики по бизнес-кейсам* |
| Проектное задание  | **О проекте подробно здесь: https://favot.ru/ (стартап, активно растем)**Необходимы кандидаты на следующие роли:* методолог образовательного направления (хотим запустить мини-курсы и интенсивы)
* финансист проекта (который приведет в порядок нашу внутреннюю бухгалтерию и видение финансовых источников)
* бизнес-эксперты по разным направлениям для предложений и улучшения работы проекта
 |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | - запущены курсы и интенсивы по digital направлениям в проекте- наведен финансовый порядок, а также выявлены точки роста для потенциального заработка- реализованы новые идеи и решения для развития проекта |
| Дата начала проекта | *25 апреля 2022* |
| Дата окончания проекта | *29 мая 2022* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *10 часов / неделю* |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | *До 7 человек* |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта *(если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)**Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25* | *Вакансия №1: методолог образовательных проектов**Задачи: составление пула направлений для онлайн образования / поиск экспертов/ договоренность в реализации / написание методологии курса**Количество кредитов:2**Критерии отбора на вакансию: релевантный опыт + интерес* |
| *Вакансия №2:финансовый контролер**Задачи:помощь в наведении порядка финансового учета проекта / помощь в привлечении грантов**Количество кредитов:2**Критерии отбора на вакансию: релевантный опыт + интерес* |
| *Вакансия №3:бизнес-эксперты**Задачи:помощь в реализации новых направлений / улучшение текущих бизнес-процессов стартапа / участие в брейншторминге**Количество кредитов:2**Критерии отбора на вакансию: релевантный опыт + интерес* |
| Общее количество кредитов | *7 человек по 2 кредита = 14 кредитов* |
| Форма итогового контроля | *Оценка работ по факту + выставление кредитов* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Отчет работ в онлайн формате*  |
| Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров | *Интенсивность участия + предложения и их реализация* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Да* |
| Ожидаемые образовательные результаты проекта  |

|  |  |
| --- | --- |
| медиа |  |
| медиакоммуникации |  |
| SMM |  |
| digital |  |
| digital marketing |  |
| продвижение социальных сетей |  |
| бизнес |  |
| стартапы |  |
| экономика |  |
| контент-менеджмент |  |
| менеджмент |  |
| журналистика |  |
| финансы |  |

 |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п.  | *Online полностью* |
| Рекомендуемые образовательные программы |

|  |  |
| --- | --- |
| Дизайн (Санкт-Петербург) |  |
| Медиакоммуникации (Санкт-Петербург) |  |
| Международный бакалавриат по бизнесу и экономике (Санкт-Петербург) |  |
| Международный бизнес и менеджмент (Санкт-Петербург) |  |
| Социология и социальная информатика (Санкт-Петербург) |  |
| Экономика (Санкт-Петербург) |  |
| Дизайн (Нижний Новгород) |  |
| Международный бакалавриат по бизнесу и экономике (Нижний Новгород) |  |
| Управление бизнесом (Нижний Новгород) |  |
| Управление бизнесом (о/з) (Нижний Новгород) |  |
| Цифровой маркетинг (Нижний Новгород) |  |
| Экономика (Нижний Новгород) |  |
| Экономика и бизнес (Нижний Новгород) |  |
| Бухгалтерский учет, аудит и налоговое планирование (з) (Пермь) |  |
| Бухгалтерский учет, аудит и налоговое планирование (о/з) (Пермь) |  |
| Дизайн (Пермь) |  |
| Международный бакалавриат по бизнесу и экономике (Пермь) |  |
| Менеджмент (Пермь) |  |
| Менеджмент и бизнес-администрирование (з) (Пермь) |  |
| Менеджмент и бизнес-администрирование (о/з) (Пермь) |  |
| Управление бизнесом (Пермь) |  |
| Экономика (Пермь) |  |
| Экономика (з) (Пермь) |  |
| Экономика и финансы фирмы (з) (Пермь) |  |
| Экономика и финансы фирмы (о/з) (Пермь) |  |
| Экономика (о/з) (Пермь) |  |
| Журналистика |  |
| Иностранные языки и межкультурная коммуникация |  |
| Инфокоммуникационные технологии и системы связи |  |
| Кинопроизводство |  |
| Маркетинг и рыночная аналитика |  |
| Медиакоммуникации |  |
| Международный бизнес |  |
| Мировая экономика |  |
| Мода |  |
| Программа двух дипломов по экономике НИУ ВШЭ и Лондонского университета |  |
| Реклама и связи с общественностью |  |
| Стратегия и продюсирование в коммуникациях |  |
| Управление бизнесом |  |
| Управление в креативных индустриях |  |
| Управление цифровой трансформацией бизнеса |  |
| Финансовый менеджмент |  |
| Цифровые инновации в управлении предприятием (программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Лондонского университета) |  |
| Экономика |  |
| Экономика и управление компанией |  |
| Дизайн (Санкт-Петербург) |  |
| Медиапроизводство и медиааналитика (Санкт-Петербург) |  |
| Менеджмент в индустрии впечатлений (Санкт-Петербург) |  |
| Менеджмент и аналитика для бизнеса (Санкт-Петербург) |  |
| Управление образованием (Санкт-Петербург) |  |
| Финансы (Санкт-Петербург) |  |
| Маркетинг (Нижний Новгород) |  |
| Медиатекст и цифровые коммуникации (Нижний Новгород) |  |
| Управление образованием (Нижний Новгород) |  |
| Управление развитием компании (Нижний Новгород) |  |
| Smart-маркетинг: данные, аналитика, инсайты (Пермь) |  |
| Управление развитием бизнеса (Пермь) |  |
| Экономика впечатлений: музейный, событийный, туристический менеджмент (Пермь) |  |
| Дизайн |  |
| Дизайн среды |  |
| Журналистика данных |  |
| Интегрированные коммуникации |  |
| Коммуникации, основанные на данных |  |
| Коммуникационный и цифровой дизайн |  |
| Критические медиаисследования |  |
| Магистр аналитики бизнеса |  |
| Маркетинг - менеджмент |  |
| Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации |  |
| Медиаменеджмент |  |
| Международный менеджмент |  |
| Менеджмент в СМИ |  |
| Менеджмент и маркетинг в индустрии моды |  |
| Современная журналистика |  |
| Социология публичной и деловой сферы |  |
| Сравнительные социальные исследования |  |
| Статистический анализ в экономике |  |
| Управление в высшем образовании |  |
| Управление в социальной сфере |  |
| Управление в сфере науки, технологий и инноваций |  |
| Управление инвестиционными проектами |  |
| Управление исследованиями, разработками и инновациями в компании |  |
| Управление людьми: цифровые технологии и организационное развитие |  |
| Управление образованием |  |
| Управление устойчивым развитием компании |  |
| Управление цифровым продуктом |  |
| Финансовая экономика |  |
| Электронный бизнес |  |

 |
| Требуется резюме студента | *Да* |
| Требуется мотивированное письмо студента | *Не обязательно, но было бы неплохо* |

1. Не исключается реализация проектов, инициированных работником НИУ ВШЭ с привлечением организаций-партнеров. [↑](#footnote-ref-1)