**Для практической подготовки в форме проекта (инициатор – работник НИУ ВШЭ)**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип элемента практической подготовки | Проект |
| Если проект, тип проекта | Прикладной |
| Наименование проекта | Виртуальный музей дизайна |
| Подразделение инициатор проекта | НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург / Департамент иностранных языков |
| Руководитель проекта | Королев Егор Алексеевич |
| Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ | НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург / Департамент иностранных языков |
| Контакты руководителя (адрес эл. почты) | ekorolev@hse.ru |
| Соруководители проекта от НИУ ВШЭ *(если имеются)* | -  |
| Контакты соруководителей от НИУ ВШЭ (адрес эл. почты) | -  |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Создание сайта виртуального музея дизайна Санкт-Петербурга |
| Цель и задачи проекта  | Целью проекта является создание и развитие просветительского проекта об истории дизайна Санкт-Петербурга, современных практиках и героях дизайна |
| Проектное задание  | 1. апрель-июль 2022 года: концепция проекта, сбор информации;
2. июль: запуск и презентация сайта;
3. август-декабрь: наполнение проекта контентом, проведение выставки
 |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Серия материалов, опубликованных на сайте и в социальных медиа, проведение выставки |
| Дата начала проекта | 18.04.2022 |
| Дата окончания проекта | 30.12.2022 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 2 часа |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | 3 кредита |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта *Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25* | Вакансия №1:Задачи: сбор информации, написание текста, запись видео, вёрстка материалаКоличество кредитов: 4Критерии отбора на вакансию: -  |
| Общее количество кредитов | 30  |
| Форма итогового контроля | Экзамен  |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Презентация |
| Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров | формула результирующей оценки0,5\*Од + 0,5\*ОиОд — домашняя работа:— соответствие требованиям, обозначенным в проектном предложении;— умение создавать контент;— соблюдение дедлайновОи — итоговый отчет:— опубликованные материалы |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Ожидаемые образовательные результаты проекта  | - управление проектом- формирование концепции медиапроекта- сбор и подготовка к публикации информации- мультимедийная вёрстка информации |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п.  | НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург. Социальные сети ОП «Медиапроизводство и медиааналитика» |
| Рекомендуемые образовательные программы | «Медиапроизводство и медиааналитика» |
| Требуется резюме студента | Нет |
| Требуется мотивированное письмо студента | Нет |