**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *«Съемка видеороликов о стартапах»* |
| Подразделение инициатор проекта | *Кафедра менеджмента инноваций* |
| Руководитель проекта | *Солодихина Анна Александровна* |
| Описание содержания проектной работы | 🚩***Отбор на проект осуществляется на основе заполненной заявки****:* <https://forms.gle/QHQQ56YiZ5c3DYs66>  🚩***Нужно заполнить и заявку на Ярмарке и заявку в Google Формах!***  *Работа по проекту состоит из следующих задач: съемка коротких видеороликов о методах финансирования стартапов (в основном статичная съемка спикера), монтаж итогового видео (на видео добавляется презентация).* |
| Цель проекта | *Создать ряд видео о методах финансирования стартапов* |
| Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки | *- Общение с руководителем проекта, согласование ТЗ и единого видения, уточнение деталей, консультации;*  *- Разработка и согласование концепции видео от единого видения до детального плана;*  *- Сбор материалов для ролика, съемка (преимущественно на территории НИУ ВШЭ на Покровском бульваре);*  *- Монтаж итоговых видеороликов;*  *- Разработка дизайна обложки видеороликов;*  *- Публикация контента на YouTube-канале и проставление тайм-кодов при необходимости.* |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | *В результате работы над проектом студенты должны предоставить отчет о проделанной работе и ссылки на готовые видеоролики.* |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | *Для реализации проекта потребуется 3 человека: монтажер видеороликов, видеооператор и дизайнер.*  *Для роли монтажера необходимым условием является умение работать в программах для обработки видео. Для видеооператора – собственная техника для съемки видео. Монтажер и оператор могут быть одним человеком, это будет преимуществом. Для дизайнера – работа в программах графического дизайна.* |
| Количество вакантных мест на проекте | *3* |
| Критерии отбора студентов | *Опыт работы и компетенции, умение работать в видеоредакторах / графических редакторах. Наличие собственной видеотехники.* |
| Сроки и график реализации проекта | *25.04.2022 - 03.07.2022 (10 недель)* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *8* |
| Количество кредитов | *3* |
| Критерии оценивания результатов проекта | *Качество исполнения работы, соблюдение дедлайнов. По регламентам ВШЭ 1 кредит = 25 астрономических часов / 38 академических часов. Нужно будет отслеживать затраченное на проект время.* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Оценка проделанной работы происходит на основе оценки отчетов о проделанной работе и качества итоговых видеороликов* |
| Тип занятости студента | *Самостоятельно-организованная, под контролем руководителя проекта и. представителя компании. Удаленная работа, проектные встречи по согласованному заранее времени в Zoom. Выезд на съемочные площадки (для оператора)* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Да* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Магистерские программы:*  *Кинопроизводство в мультиплатформенной среде, Менеджмент в СМИ, Трансмедийное производство в цифровых индустриях (Факультет коммуникаций, медиа и дизайна).*  *Бакалаврские программы:*  *Цифровые инновации в управлении предприятием, Управление бизнесом, Маркетинг и рыночная аналитика, Дизайн, Журналистика, Медиакоммуникации, Реклама и связи с общественностью, Бизнес-информатика.* |
| Территория | *С видеомонтажером и дизайнером - дистанционно, связь посредством видеоконференции в Zoom. Для видеооператора - встречи на территории НИУ ВШЭ, Покровский бульвар, 11 и возможно других площадках.* |