Ворона желает знать — это официальный подкаст Высшей школы экономики, созданный командой отдела по работе с социальными медиа. Вместе с учёными из Вышки мы говорим о современных явлениях — пытаемся разобраться в том, что такое осознанное потребление, чем вызван сериальный бум и почему мы живем в эпоху постправды. А еще почему подкаст — это идеальный способ получить простые ответы на волнующие вопросы и утолить свое любопытство.

Вовлеченные в проект студенты смогут почувствовать себя частью креативной команды и увидеть процесс создания каждого эпизода изнутри – от разработки идеи и поиска гостей до запуска и продвижения в соцсетях. Сейчас подкаст готовится к новому сезону и поэтому открывает набор для студентов, которые интересуются сферой подкастинга и готовы стать частью университетского проекта.

К команде могут присоединиться 3 человека по следующим позициям:

1. Контент-мейкер для сториз
2. Монтажёр
3. PR-менеджер

Проект осуществляется совместно с отделом по работе с социальными медиа Дирекции по цифровым медиа и продвижению НИУ ВШЭ.

**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта  | *Прикладной* |
| Название проекта  | Развитие официального подкаста ВШЭ «Ворона желает знать» |
| Подразделение инициатор проекта  | Отдел по работе с социальными медиаДирекция по цифровым медиа и продвижению |
| Руководитель проекта  | *Янчева Анастасия Вадимовна* |
| Подробное описание содержания проектной работы  | Участники проекта будут выполнять следующие задачи по производству и продвижению подкаста:1. Разработка тем и сценариев для новых эпизодов
2. Помощь в редактуре монтажного материала
3. Поиск релевантных гостей для новых эпизодов
4. Разработка сценариев для визуального сопровождения эпизода
5. Разработка идей по созданию интерактива в сториз на основе каждого эпизода
6. Монтаж эпизодов
7. Разработка идей по продвижению подкаста в тематических сообществах и подкастах
 |
| Цель и задачи проекта  | **Цель проекта:** Развитие подкаста ВШЭ «Ворона желает знать» с тем, чтобы увеличивать его узнаваемость среди внешней аудитории и число слушателей**Задачи проекта:**- Вовлечение студентов ВШЭ в работу подразделений университета;- Расширенное информационное продвижение университета на внешнюю аудиторию;- Информационное продвижение университета на новой перспективной сфере подкастинга;- Формирование ядра аудитории, связанного и не связанного напрямую с ВШЭ;- Создание многофункциональной студенческой редакции |
| Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки | написание сценариев к подкасту, умение редактировать большой объём аудиоматериала, монтаж подкаста, написание сценариев для продвижения подкаста в социальных сетях, умение подбирать релевантных экспертов и составлять подборку тематических сообществ, общее понимание производства и продвижения подкаста |
| Сроки реализации проекта  | 30.04.2022 – 24.06.2022 |
| Количество зачетных единиц  | 3 |
| Форма итогового контроля  | Экзамен |
| Требования к студентам, участникам проекта | - Понимание того, как работает сфера подкастинга, умение ориентироваться в трендах и востребованных форматах;- Опыт прослушивания подкастов- Навки редактуры видео/аудио материала- Навыки монтажа (в особенности аудиоматериалов);- Возможность монтировать один эпизод в неделю;- Возможность предлагать не менее трех тем эпизодов и трех сценариев в неделю;- Навыки в составлении подборок тематических сообществ для PR;- Широкий кругозор, эрудиция, специальный интерес в науке- Понимание трендов сториз в VkontakteПреимуществом будут опыт участия в производстве и продвижении подкаста. |
| Планируемые результаты проекта  | *- Увеличение числа слушателей подкаста в рамках каждого эпизода**- Повышение узнаваемости подкаста среди внешней аудитории**- Повышение вовлеченности студентов в работу подразделений ВШЭ;**- Повышение интереса студентов к продвижению ценностей, культуры и атмосферы университета для внешней аудитории.* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию  | *Устный* |
| Критерии оценивания результатов проекта  | *Минимальные требования к курсу:**Участие в создании и продвижении не менее 5 эпизодов подкаста «Ворона желает знать»* |
| Количество вакантных мест на проекте  | *3* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *8* |
| Критерии отбора студентов  | *Обязательное прохождение анкеты и тестового задания одновременно с подачей заявки на проект;**Необходимо указать, какую роль в команде хотелось бы занять:*1. Контент-мейкер для сториз2. Монтажёр3. PR-менеджер |
| Проектное задание, роли | Все участники проекта будут объединены в общий редакторский чат, где смогут обмениваться идеями, а также сообщать о статусе выполненных работ.*1. Контент-мейкер для сториз (1 человек)*Задачи:- генерировать идеи по интерактиву для сториз в VK-аккаунте ВШЭ: опросы, викторины и т.д.- придумывать рубрики, форматы и пр.- непосредственно создавать контент*2. Монтажер (1 человек)*Задачи*:*- монтировать эпизоды подкаста- дополнять эпизоды музыкальным сопровождением*3. PR-менеджер (1 человек)*Задачи:- поиск тематических сообществ и подкастов для продвижения- генерация идей по сотрудничеству и взаимодействию- подготовка сообщений для рассылки- написание постов для сообществУтверждение и выпуск материалов остаются в компетенции Дирекции.  |
| **Educational programs for** /Рекомендуемые образовательные программы  | Городское планированиеКлеточная и молекулярная биотехнологияАрабистика: язык, словесность, культураВостоковедениеХристианский ВостокЯзык, словесность и культура КитаяДизайнМодаИнформатика и вычислительная техникаПрограммная инженерияИнформационная безопасностьКомпьютерная безопасностьИстория искусствСовременное искусствоАнтичностьИсторияКультурологияАнализ данных в финансахКомпьютерные науки и анализ данныхМатематикаПрикладная математикаПрикладная математика и информатикаПрограмма двух дипломов НИУ ВШЭ и Лондонского университета "Прикладной анализ данных"География глобальных изменений и геоинформационные технологииМеждународные отношенияПолитологияПолитология и мировая политикаПрограмма двух дипломов НИУ ВШЭ и Лондонского университета по международным отношениямПрограмма двух дипломов НИУ ВШЭ и Университета Кёнхи «Экономика и политика в Азии»ПсихологияСоциологияСоциология и социальная информатикаЖурналистикаМедиакоммуникацииРеклама и связи с общественностьюФизикаФилософияХимияБизнес-информатикаГосударственное и муниципальное управлениеЛогистика и управление цепями поставокМаркетинг и рыночная аналитикаМеждународный бизнес и менеджмент/ МенеджментМировая экономикаПрограмма двух дипломов по экономике НИУ ВШЭ и Лондонского университетаСовместная программа по экономике НИУ ВШЭ и РЭШУправление бизнесомУправление и аналитика в государственном сектореЦифровые инновации в управлении предприятием (программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Лондонского университета)ЭкономикаЭкономика и статистикаИнфокоммуникационные технологии и системы связиЮриспруденцияЮриспруденция: частное правоАнтичностьИностранные языки и межкультурная коммуникацияИностранные языки и межкультурная коммуникация в бизнесеФилологияФундаментальная и компьютерная лингвистикаФундаментальная и прикладная лингвистика |
| **Location** /Территория  | *Удаленно/очно* |