Ворона желает знать — это официальный подкаст Высшей школы экономики, созданный командой отдела по работе с социальными медиа. Вместе с учёными из Вышки мы говорим о современных явлениях — пытаемся разобраться в том, что такое осознанное потребление, чем вызван сериальный бум и почему мы живем в эпоху постправды. А еще почему подкаст — это идеальный способ получить простые ответы на волнующие вопросы и утолить свое любопытство.

Вовлеченные в проект студенты смогут почувствовать себя частью креативной команды и увидеть процесс создания каждого эпизода изнутри – от разработки идеи и поиска гостей до запуска и продвижения в соцсетях. Сейчас подкаст готовится к новому сезону и поэтому открывает набор для студентов, которые интересуются сферой подкастинга и готовы стать частью университетского проекта.

К команде могут присоединиться 3 человека по следующим позициям:

1. Контент-мейкер для сториз
2. Монтажёр
3. PR-менеджер

Проект осуществляется совместно с отделом по работе с социальными медиа Дирекции по цифровым медиа и продвижению НИУ ВШЭ.

**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | Развитие официального подкаста ВШЭ «Ворона желает знать» |
| Подразделение инициатор проекта | Отдел по работе с социальными медиа  Дирекция по цифровым медиа и продвижению |
| Руководитель проекта | *Янчева Анастасия Вадимовна* |
| Подробное описание содержания проектной работы | Участники проекта будут выполнять следующие задачи по производству и продвижению подкаста:   1. Разработка тем и сценариев для новых эпизодов 2. Помощь в редактуре монтажного материала 3. Поиск релевантных гостей для новых эпизодов 4. Разработка сценариев для визуального сопровождения эпизода 5. Разработка идей по созданию интерактива в сториз на основе каждого эпизода 6. Монтаж эпизодов 7. Разработка идей по продвижению подкаста в тематических сообществах и подкастах |
| Цель и задачи проекта | **Цель проекта:**  Развитие подкаста ВШЭ «Ворона желает знать» с тем, чтобы увеличивать его узнаваемость среди внешней аудитории и число слушателей  **Задачи проекта:**  - Вовлечение студентов ВШЭ в работу подразделений университета;  - Расширенное информационное продвижение университета на внешнюю аудиторию;  - Информационное продвижение университета на новой перспективной сфере подкастинга;  - Формирование ядра аудитории, связанного и не связанного напрямую с ВШЭ;  - Создание многофункциональной студенческой редакции |
| Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки | написание сценариев к подкасту, умение редактировать большой объём аудиоматериала, монтаж подкаста, написание сценариев для продвижения подкаста в социальных сетях, умение подбирать релевантных экспертов и составлять подборку тематических сообществ, общее понимание производства и продвижения подкаста |
| Сроки реализации проекта | 30.04.2022 – 24.06.2022 |
| Количество зачетных единиц | 3 |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Требования к студентам, участникам проекта | - Понимание того, как работает сфера подкастинга, умение ориентироваться в трендах и востребованных форматах;  - Опыт прослушивания подкастов  - Навки редактуры видео/аудио материала  - Навыки монтажа (в особенности аудиоматериалов);  - Возможность монтировать один эпизод в неделю;  - Возможность предлагать не менее трех тем эпизодов и трех сценариев в неделю;  - Навыки в составлении подборок тематических сообществ для PR;  - Широкий кругозор, эрудиция, специальный интерес в науке  - Понимание трендов сториз в Vkontakte  Преимуществом будут опыт участия в производстве и продвижении подкаста. |
| Планируемые результаты проекта | *- Увеличение числа слушателей подкаста в рамках каждого эпизода*  *- Повышение узнаваемости подкаста среди внешней аудитории*  *- Повышение вовлеченности студентов в работу подразделений ВШЭ;*  *- Повышение интереса студентов к продвижению ценностей, культуры и атмосферы университета для внешней аудитории.* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Устный* |
| Критерии оценивания результатов проекта | *Минимальные требования к курсу:*  *Участие в создании и продвижении не менее 5 эпизодов подкаста «Ворона желает знать»* |
| Количество вакантных мест на проекте | *3* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *8* |
| Критерии отбора студентов | *Обязательное прохождение анкеты и тестового задания одновременно с подачей заявки на проект;*  *Необходимо указать, какую роль в команде хотелось бы занять:*  1. Контент-мейкер для сториз  2. Монтажёр  3. PR-менеджер |
| Проектное задание, роли | Все участники проекта будут объединены в общий редакторский чат, где смогут обмениваться идеями, а также сообщать о статусе выполненных работ.  *1. Контент-мейкер для сториз (1 человек)*  Задачи:  - генерировать идеи по интерактиву для сториз в VK-аккаунте ВШЭ: опросы, викторины и т.д.  - придумывать рубрики, форматы и пр.  - непосредственно создавать контент  *2. Монтажер (1 человек)*  Задачи*:*  - монтировать эпизоды подкаста  - дополнять эпизоды музыкальным сопровождением  *3. PR-менеджер (1 человек)*  Задачи:  - поиск тематических сообществ и подкастов для продвижения  - генерация идей по сотрудничеству и взаимодействию  - подготовка сообщений для рассылки  - написание постов для сообществ  Утверждение и выпуск материалов остаются в компетенции Дирекции. |
| **Educational programs for** /Рекомендуемые образовательные программы | Городское планирование  Клеточная и молекулярная биотехнология  Арабистика: язык, словесность, культура  Востоковедение  Христианский Восток  Язык, словесность и культура Китая  Дизайн  Мода  Информатика и вычислительная техника  Программная инженерия  Информационная безопасность  Компьютерная безопасность  История искусств  Современное искусство  Античность  История  Культурология  Анализ данных в финансах  Компьютерные науки и анализ данных  Математика  Прикладная математика  Прикладная математика и информатика  Программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Лондонского университета "Прикладной анализ данных"  География глобальных изменений и геоинформационные технологии  Международные отношения  Политология  Политология и мировая политика  Программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Лондонского университета по международным отношениям  Программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Университета Кёнхи «Экономика и политика в Азии»  Психология  Социология  Социология и социальная информатика  Журналистика  Медиакоммуникации  Реклама и связи с общественностью  Физика  Философия  Химия  Бизнес-информатика  Государственное и муниципальное управление  Логистика и управление цепями поставок  Маркетинг и рыночная аналитика  Международный бизнес и менеджмент/ Менеджмент  Мировая экономика  Программа двух дипломов по экономике НИУ ВШЭ и Лондонского университета  Совместная программа по экономике НИУ ВШЭ и РЭШ  Управление бизнесом  Управление и аналитика в государственном секторе  Цифровые инновации в управлении предприятием (программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Лондонского университета)  Экономика  Экономика и статистика  Инфокоммуникационные технологии и системы связи  Юриспруденция  Юриспруденция: частное право  Античность  Иностранные языки и межкультурная коммуникация  Иностранные языки и межкультурная коммуникация в бизнесе  Филология  Фундаментальная и компьютерная лингвистика  Фундаментальная и прикладная лингвистика |
| **Location** /Территория | *Удаленно/очно* |