**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Развитие туристического кластера в Кроноцком заповеднике |
| Подразделение инициатор проекта | Центр лидерства и волонтерства |
| Руководитель проекта | ВШЭ: Мартыненко Анна Борисовна  Внешний: Чикуров Александр Владимирович |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Роман Анатольевич Корчигин, представитель администрации Кроноцкого заповедника |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | На базе Кроноцкого заповедника в Камчатском крае сформирован проект развития туристического кластера. Акторами данного проекта помимо администрации заповедника являются администрация края, инвесторы, а также местные жители. Кейс заключается в том, что местные жители не готовы вступать в кооперацию с администрацией в ходе работы над проектом: у них низкий уровень доверия к проекту, а также существует неготовность менять уклад собственной жизни. Потенциал вовлечения местного населения в практики малого и среднего предпринимательства велик, но население не понимает, каким образом можно экономически выгодно войти в этот проект.  Участие студентов в проекте поможет выстроить диалог местного сообщества и администрации и создать условия для развития малого и средства предпринимательства в сфере туризма. Студенты смогут решить проблему выстраивания коммуникации разных акторов общей региональной территории, помогут в развитии предложений по мерам поддержки местного сообщества и его вовлеченности в решение общих проблем региона, а также смогут прийти совместно с администрацией заповедника к созданию условий для развития туристического и привлекающего внимание кластера на особо охраняемой территории. |
| Цель проекта | Разработать стратегию вовлечения местного сообщества в развитие туристического кластера на территории Кроноцкого заповедника. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | 1. Проведение социологического опроса среди местного населения посёлков с целью выявления мнений, проблем и претензий относительно планируемого создания туристического кластера. 2. Формирование предложений по мерам поддержки местных жителей в области развития малого и среднего предпринимательства. 3. Проведение общественных слушаний с презентацией проекта совместно с администрацией региона и заповедника. 4. Обучение местных жителей с привлечением специалистов для того, чтобы создать квалифицированные кадры в сервисе и дать навыки по развитию предпринимательского дела. 5. Работа с администрацией края над существующими проблемами в инфраструктуре и логистике района. 6. Создание коммуникативной площадки для акторов деятельности заповедника для их успешной работы над механиками привлечения туристов. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Требуются специалисты следующих направлений:  - социологи  - специалисты по развитию туризма  - специалисты в области предпринимательства  - специалисты по коммуникации с органами исполнительной власти  - менеджеры проектов |
| Количество вакантных мест на проекте | 5 |
| Проектное задание | - Разработка концепции и методологии социологического исследования  - Формирование образовательной программы по предпринимательству с привлечением внешних специалистов  - Взаимодействие с органами исполнительной власти в рамках проекта |
| Критерии отбора студентов | Собеседование кандидатов с ядром команды |
| Сроки и график реализации проекта | 09.05.22 – 26.09.22 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 5 |
| Количество кредитов | 4 |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Презентация результатов работы по итогу реализации всех шагов |
| Образовательные результаты проекта | Владение инструментами социологического исследования. Опыт проведения проекта для развития региона при участии органов местной власти и туристического кластера. Опыт разработки концепции развития территории и коммуникационной среды. |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | 0,5 (оценка руководителя) + 0,5 (защита перед заказчиком) = 1 |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Да |
| Рекомендуемые образовательные программы | Городское планирование, Управление бизнесом, Социология, Социология и социальная информатика, Маркетинг и рыночная аналитика, Управление и аналитика в государственном секторе, Реклама и связи с общественностью, Цифровой маркетинг, Государственное и муниципальное управление, Вычислительные социальные науки, География глобальных изменений и геоинформационные технологии, История, Экономика |
| Территория | Онлайн |