**Для практической подготовки в форме проекта (инициатор – работник НИУ ВШЭ)**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип элемента практической подготовки | Проект |
| Если проект, тип проекта | Прикладной |
| Наименование проекта | Ведение Telegram-канала в рамках приемной кампании магистратур Института образования |
| Подразделение инициатор проекта | Институт образования |
| Руководитель проекта | Шалом Ксения Владимировна |
| Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ | Институт образования |
| Контакты руководителя (адрес эл. почты) | kshalom@hse.ru |
| Соруководители проекта от НИУ ВШЭ *(если имеются)* |  |
| Контакты соруководителей от НИУ ВШЭ (адрес эл. почты) |  |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Обеспечить информационную поддержку абитуриентов во время проведения приемной кампании в магистратуру на очные и очно-заочные программы Института образования |
| Цель и задачи проекта | Создавать актуальный и полезный контент в Телеграм канал для абитуриентов Института образования, обеспечивать информационную поддержку абитуриентов на канале |
| Проектное задание | 1. Разработка контент-плана 2. Регулярные публикации актуального контента для абитуриентов (в среднем 2-3 поста в неделю) 3. Продвижение канала 4. Ответы на вопросы абитуриентов 5. Визуальное сопровождение к публикациям (работа с существующими иллюстрациями, создание новых в Canva) |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Телеграм-канал с регулярными постами (2-3 раза в неделю) |
| Дата начала проекта | 01.06.2022 |
| Дата окончания проекта | 31.08.2022 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 10 |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | 4 |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта *(если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)* | Автор и редактор текстов для написания  а) постов на тему жизни программ,  б) написания анонсов и новостей (для сайтов программ)  в) подготовки интервью со студентами, преподавателями программ  г) написание текстов для рубрики “вопрос-ответ” о поступлении на программы;  д) продвижения канала, поиска релевантной аудитории  Количество кредитов: 5 |
| Общее количество кредитов | 20 |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Отчет о проделанной работе |
| Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров | соответствие результатов проекта поставленному проектному заданию |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | нет |
| Ожидаемые образовательные результаты проекта | Приобретение студентами опыта, знаний, навыков и умений в медийном сопровождении и освещении образовательной деятельности |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п. | Удаленно |
| Рекомендуемые образовательные программы | ОП бакалавриата и магистратуры: Медиакоммуникации, Реклама и связи с общественностью, Журналистика, Психология, Культурология |
| Требуется резюме студента | Да |
| Требуется мотивированное письмо студента | Нет |