Приложение 1

к Положению о практической подготовке студентов основных образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата, специалитета и магистратуры Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»

**Заявка-предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид практики | *научно-исследовательская* |
| Тип элемента практической подготовки | *экспедиция* |
| Если проект, тип проекта | *Исследовательский*  |
| Язык реализации | *Русский* |
| Наименование проекта | **Социальное пространство Тотьмы и бывшего Тотемского уезда: символы, образы и культурные практики** |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент истории НИУ ВШЭ СПб |
| Руководитель проекта | *Рахманова Лидия Яковлевна* |
| Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ | Департамент истории НИУ ВШЭ СПб |
| Контакты руководителя (адрес эл. почты) | *Muza-spb@yandex.ru* |
| Соруководители проекта от НИУ ВШЭ *(если имеются)* | *Ccорин-Чайков Николай ВладимировичТерешина Дарья Витальевна*  |
| Контакты соруководителей от НИУ ВШЭ (адрес эл. почты) | *nssorinchaikov@hse.ru**dtereshina@gmail.com* |
| Организация-партнер *(если имеется)* | МБУК «Тотемское музейное объединение» |
| Вид экономической деятельности организации-партнера | Деятельность музеев, библиотек  |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Экспедиция запланирована в “двойной” логике: как институциональная критика, внутри которой вложены практики классической “советской” фольклористики и этнографии (на этапе сбора полевого материала). Сотрудничество с НКО, которое имеет цель проведения экспедиций по району и проектирования сельского центра культурного развития в пригороде Тотьмы - позволяет нам не просто получить доступ в поле через представителей НКО как проводников, а посмотреть критически на сами механизмы работы НКО с другими игроками в поле культурного производства малого города и сельских сообществ: музеев, совета ветеранов, школ, домов культуры, администраций. Это особый тип включенного наблюдения, который возможен параллельно с более описательной этнографической работой в экспедиционных выездах. Студенты получат, таким образом, представление и опыт социально антропологического анализа ситуации, более глубокого, предполагающего рефлексию о собственной позиции в “поле” и отношения с информантами, а, с другой стороны, получат навыки сбора сказаний, легенд, говоров, описания локальных традиционных практик, научатся более бережно работать с аудио материалов не только интервью, но и фольклорного материала. |
| Цель и задачи проекта  | через участие в совместных этнографических экспедициях в партнерстве с тотемскими НКО, волонтерами и краеведами собрать корпус фольклорного и этнографического материала по заказу культурного центра - партнера по проекту, и исследовать социально-антропологическими методами процесс музеефикации региональной культуры в контексте механизмов и агентов, активных в поле производства “нового” знания о культуре и краеведческих практиках, которое может послужить основой для репрезентации района в более широком российском контексте. Экспедиция вносит важный вклад в проектный поворот НИУ ВШЭ с привлечением внешнего софинансирования проектной деятельности студентов. |
| Проектное задание  | * Провести студенческое исследование под руководством преподавателей и кураторов для получения обучающимися живого опыта полевой этнографии и фольклористики;
* Провести серию интервью с носителями локальной традиции в рамках экспедиционных выездов, предложенных представителями партнера (НКО)
* Провести интервью или неформальные беседы с местными краеведами, волонтерами, представителями креативного класса, педагогами, музейными работниками, работниками центров культуры (в жанре экспертных, биографических, полуструктурированных проблемно-ориентированных интервью);
* Провести включенное наблюдение за самой анатомией экспедиции как процессом (и институтом) производства знания, а также посмотреть, как эта экспедиционная и исследовательская жизнь вписывается в локальную повседневность;
* Проанализировать трансформацию отношения к собираемому материалу, исследовательский фокус и запрос на сбор определенного типа фольклорных и этнографических данных, как со стороны местной команды, так и со стороны университетской группы;
* Рассмотреть саму индустрию локального краеведческого активизма, питаемого грантовым финансированием и региональными субсидиями, как комплекс практик, формирующих/порождающих вокруг себя особый тип сетевого сообщества / особый тип грамматики множества (П.Вирно) через призму текстов заявок и отчетов по грантам и сам бюрократический язык, окружающий этнографические и краеведческие проекты, который требует культурного перевода;
* Понаблюдать за формированием социокультурной площадки, альтернативной классическому ДК в процессе его проектирования и строительства местными активистами и НКО летом 2022 года на уже полученные ими грантовые средства
 |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Результатом экспедиции на групповом уровне станет комплект следующих материалов:выдержки из полевого дневника за каждый день;* архив аудиозаписей интервью - для партнерского НКО и для преподавателей майнора;
* proposal, содержащий постановку исследовательского вопроса и индивидуальную интерпретацию полевого материала, который ляжет в основу курсовой работы, research project по майнору Социальная антропология, дипломной работы или Honours Thesis

групповой отчет по работе всей группы, проделанной на этапе сбора материала (версия для Университета и для партнера-НКО);В дальнейшем, в течение последующего учебного года планируется сформировать проектную группу (“**Ярмарка проектов”** на 2022-2023 учебный год) для дальнейшей обработки полевых материалов, обсуждения транскриптов интервью, результатов наблюдения. Материалы, собранные в экспедиции могут быть при желании студента быть использованы для развития темы и написания курсового проекта по проблематике, близкой той, которую он лично и в группе разрабатывал в поле. Также исследовательский опыт и материалы, собранные в ходе экспедиции может послужить опорой для написания **Honours Thesis**  в рамках Honours Track по социальной антропологии после 3го курса бакалавриата. Второе перспективное направление развития и продвижения результатов экспедиции - участие в конкурсе **заявок на постпродакшн**. Оригинальная форма продукта по результатам экспедиции будет продумываться совместно с командой участников проекта и представителей тотемского НКО (помощь в написании разделов книги "Традиции и символы Среднего Посухонья", на издание которой уже получен грант)  |
| Вид проектной деятельности | *Индивидуальная/групповая/смешанная* |
| Тип занятости студента | *на месте*  |
| Дата начала проекта | *01.07.2022* |
| Дата окончания проекта | *28.07.2022* |
| Срок записи на проект | *13.05.2022* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *40* |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | *14* |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта *(если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)**Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25* | *Вакансия № 1-14:**Задачи:** *Проведение включенного наблюдения на протяжении всей экспедиции*
* *Участие в разработке индивиудального и группого дизайна исследования*
* *Проведение интервью*
* *Составление описей интервью*
* *Участие в обсуждениях и коллективных рефлексиях по итогу исследователькой работы в течение дня*
* *Пополнение полевого архива экспедиции*
* *Ведение полевого дневника*
* *Составление итогового отчета, включающего концептуализацию собранного материала и формулирование дальнейшей темы исследовательской работы после экспедиции*

*Количество кредитов: 6**Критерии отбора на вакансию:**- опыт полевого исследования, проведения интервью**- успешная и сильная работа research project в рамках обучения на майноре «Социальная антропология»**- участие в семинарских дискуссиях в течение учебного года на майнора «Социальная антропология»**- автономность и психологическая готовность к полевой работе**- ответственность и исполнительность в контексте индивидуального и группового исследования*  |
| Общее количество кредитов | *84* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен*  |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | * *индивидуальный отчет о предварительных выводах и наработках для последующей концептуализации материалов*
* *база данных интервью*
* *база данных полевых дневников*
 |
| Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров | *О = 0,3\*Ои + 0,3 \*Од. + 0,4\*Оо,**Где Ои – оценка за собранные в экспедиции интервью, оформление их архива и описей интервью; Од. – оценка за качество полевых дневников, которые сдаются в общий полевой архив исследовательской группы; Оо. – оценка за индивидуальный отчет по проекту* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Да* |
| Ожидаемые образовательные результаты проекта  | * освоение методов полевой этнографии и фольклористики;
* получение опыта проектирования и разработки программы исследования в команде, групповой и индивидуальной работы в поле;
* применение метода включенного наблюдения, изучавшегося в рамках майнора по социальной антропологии в полевых условиях;
* получение опыта проведения биографических, экспертных, полуструктурированных интервью;
* получение навыка ведения полевого дневника в рамках экспедиции;
 |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п.  | *Г. Тотьма, Тотемский, Тарногский, Нюксенский, Бабушкинский районы* |
| Рекомендуемые кампусы НИУ ВШЭ | *Москва / Санкт-Петербург* |
| Рекомендуемый уровень обучения студентов | *Бакалавриат / магистратура* |
| Рекомендуемые образовательные программы |

|  |  |
| --- | --- |
| Востоковедение (Санкт-Петербург) |  |
| Политология и мировая политика (Санкт-Петербург) |  |
| Экономика (Санкт-Петербург) |  |
| Медиакоммуникации |  |
| Филология (Санкт-Петербург) |  |
| Городское планирование |  |
| Психология |  |
| История искусств |  |
| Социология и социальная информатика (Санкт-Петербург) |  |
| Востоковедение |  |
| Дизайн |  |
| Журналистика |  |
| История |  |
| Культурология |  |
| Международные отношения |  |
| Политология |  |
| Иностранные языки и межкультурная коммуникация |  |
| Современное искусство |  |
| Дизайн (Санкт-Петербург) |  |
| Международный бакалавриат по бизнесу и экономике (Санкт-Петербург) |  |
| Управление в креативных индустриях |  |
| Экономика |  |
| Медиакоммуникации (Санкт-Петербург) |  |
| Международная программа по мировой политике |  |
| Арабистика: язык, словесность, культура |  |
| Социология |  |
| Филология |  |
| Философия |  |
| История (Санкт-Петербург) |  |

 |
| Рекомендуемые курсы обучения студентов | *Бакалавриат: 2,3 курс**Магистратура: 2 курс* |
| Пререквизиты | *склонность к самостоятельному исследовательскому поиску; опыт интервьюирования ; ответственность и исполнительность* |
| Теги | *Музей, этнография, сообщество, малый город, экспедиция, фольклор, социальная антропология, интервью* |
| Требуется резюме студента | *Да* |
| Требуется мотивированное письмо студента | *Да* |