|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Создание образовательной программы «Резиденция обучающегося города» на Урале |
| Подразделение инициатор проекта | Центр лидерства и волонтерства |
| Руководитель проекта | ВШЭ: Мартыненко Анна Борисовна  Внешний: Рачинская Мария |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | АНО «Центр развития результативного образования», проект «Уральская образовательная резиденция» |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | АНО «Центр развития результативного образования» реализует проект «Уральская образовательная резиденция» ([ссылка](https://www.youtube.com/watch?v=HLvph8Fayu4)), который призван стать местом апробации и внедрения лучших образовательных практик. В настоящее время территория самой резиденции застраивается и готовится к открытию, однако образовательные программы уже подбираются и проводятся. Программы ориентированы как на местных жителей, так и на жителей региона в целом, также проводятся всероссийские программы.  Город Сысерть, рядом с которым находится резиденция, с 2020 года является членом глобальной сети обучающихся городов (ОГ) ЮНЕСКО и реализует концепт Lifelong learning (LLL) в рамках существующей системы образования.  Необходимо провести маркетинговое исследование в г. Сысерть и находящихся рядом поселках, по результатам которого спроектировать и запустить краткосрочную образовательную программу – Резиденцию обучающегося города ([ссылка](https://uil.unesco.org/fileadmin/keydocuments/LifelongLearning/learning-cities/en-unesco-global-network-of-learning-cities-guiding-documents.pdf)) в рамках креативного кластера «Лето на Заводе» в Сысерти ([ссылка](https://vk.com/letonazavode)). |
| Цель проекта | Запустить по результатам исследования новый социально-образовательный формат для Сысерти – «Резиденция обучающегося города на Заводе» – оптимально отвечающий запросам целевой аудитории. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | * Проведены исследования и даны рекомендации, проведены пилотные запуски востребованных у жителей и гостей Сысерти образовательных форматов * Апробирован формат Резиденции образовательного города на Заводе реализации образовательных практик, отвечающий концепции LLL * Опционально: спроектирована (и, возможно, запущена) социальная рекламная кампания, замерен охват и отклик |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | 1. Исследователь-маркетолог: умение проводить исследования, в т.ч. маркетинговые  2. Методист, продюсер: умение проектировать и проводить образовательные программы  3. Специалист по PR: умение создавать социальные рекламные компании |
| Количество вакантных мест на проекте | 10 |
| Проектное задание | * Провести маркетинговые исследования, выявляющие образовательный запрос жителей и гостей Сысертского городского округа и востребованность предложенных образовательных форматов для Резиденции * В течение 11 дней организовать работу Резиденции обучающегося города в рамках пространства старого завода в Сысерти, апробировать краткосрочные образовательные форматы для посетителей различного возраста * Опционально: через социальную рекламную кампанию организовать продвижение концепции Резиденции и ОГ * Опционально: организовать завершающее событие мероприятия в формате фестиваля/ярмарки с вовлечением новых аудиторий |
| Критерии отбора студентов | Собеседование. При прочих равных отдается предпочтение студентам, имеющим исследовательский и методический опыт |
| Сроки и график реализации проекта | 13.05.2022 – 29.09.2022 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 2 ч. |
| Количество кредитов | 2 |
| Форма итогового контроля | Зачет |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Отчет о проведенном исследовании  Разработанная программа |
| Образовательные результаты проекта | Опыт ведения исследовательской работы (создание сетки интервью, проведение полуструктурированных интервью, обработка результатов, подготовка отчета)  Опыт проектирования образовательных занятий с опорой на проведенное исследование  Опыт продюсирования образовательных событий |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | 0,5 (оценка руководителя) + 0,5 (защита перед заказчиком) = 1 |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Да |
| Рекомендуемые образовательные программы | Социология, Социология и социальная информатика, Маркетинг и рыночная аналитика, Управление и аналитика в государственном секторе, Реклама и связи с общественностью, Цифровой маркетинг, Медиакоммуникации, Вычислительные социальные науки, География глобальных изменений и геоинформационные технологии, Городское планирование, Культурология, Стратегия и продюсирование в коммуникациях, Управление в креативных индустриях, Журналистика |
| Территория | Онлайн и Покровский бульвар, 11 |