**Для практической подготовки в форме проекта (инициатор – работник НИУ ВШЭ)**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип элемента практической подготовки | Проект |
| Если проект, тип проекта | Прикладной |
| Наименование проекта | Киришская медиаэкспедиция |
| Подразделение инициатор проекта | НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург / Департамент иностранных языков |
| Руководитель проекта | Королев Егор Алексеевич |
| Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ | НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург / Департамент иностранных языков |
| Контакты руководителя (адрес эл. почты) | ekorolev@hse.ru |
| Соруководители проекта от НИУ ВШЭ *(если имеются)* | Мельник Артем Николаевич |
| Контакты соруководителей от НИУ ВШЭ (адрес эл. почты) | amelnik@hse.ru |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Поездка в Киришский район Ленинградской области для создания медиапроекта на тему внутреннего туризма |
| Цель и задачи проекта  | Цель экспедиции в Киришский район Ленинградской области – работа в полевых условиях маленького города и деревень, закрепление на практике полученных знаний и навыков (поиск тем, общение с героями, написание и публикация материалов).Задачи экспедиции: 1) знакомство студентов с традициями и достопримечательными местами Киришского района; 2) развитие внутреннего туризма в малые города и деревни России; 3) подготовка медиапроекта о Киришском районе. |
| Проектное задание  | 1. Июнь-июль 2022 года: концепция проекта, сбор информации;
2. август: проведение экспедиции;
3. август-сентябрь: подготовка медиапроекта и проведение фотовыставки
 |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Серия материалов, опубликованных на сайте и в социальных медиа, проведение выставки |
| Дата начала проекта | 01.06.2022 |
| Дата окончания проекта | 30.09.2022 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 5 часов |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | 9 |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта *Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25* | Вакансия №1:Задачи: сбор информации, написание текста, запись видео, вёрстка материалаКоличество кредитов: 1Критерии отбора на вакансию: качество представленного анализа на тему «Киришский район: герои, достопримечательности, проблемы»  |
| Общее количество кредитов | 27 |
| Форма итогового контроля | Экзамен  |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Презентация |
| Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров | формула результирующей оценки0,5\*Од + 0,5\*ОиОд — домашняя работа:— соответствие требованиям, обозначенным в проектном предложении;— умение создавать контент;— соблюдение дедлайновОи — итоговый отчет:— опубликованные материалы |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Ожидаемые образовательные результаты проекта  | - управление проектом- формирование концепции медиапроекта- сбор и подготовка к публикации информации- мультимедийная вёрстка информации |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п.  | НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург. Социальные сети ОП «Медиапроизводство и медиааналитика» |
| Рекомендуемые образовательные программы | «Медиапроизводство и медиааналитика» |
| Требуется резюме студента | Нет |
| Требуется мотивированное письмо студента | Студенту необходимо представить короткий анализ на тему «Киришский район: герои, достопримечательности, проблемы» (представить перечень жителей, достопримечательностей и проблем Киришского района, которые могут стать источниками информации) |