**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Разработка фандрайзинговой кампании для фонда «Полдень» |
| Подразделение инициатор проекта | Центр лидерства и волонтерства |
| Руководитель проекта | Мартыненко Анна Борисовна |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Фонд «Полдень» |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Фонд «Полдень» – благотворительная организация, которая занимается социальной адаптацией детей-сирот и подростков в трудной жизненной ситуации благодаря проведению обучающих игровых программ в детских домах, которые разрабатывают методисты фонда. Сейчас фонд сталкивается с проблемой отсутствия стабильной налаженной системы фандрайзинга для разработки и тестирования новых игр.  За 2021 год основными донорами фонда были государство и юридические лица. Советом фонда принято решение работать на установление контакта с коммерческими организациями, чтобы повысить их финансовое участие в деятельности организации и привлечь тем самым больше пожертвований для системной работы с ЦССВ и ЦПСиД.  Так как «Полдень» активно и давно занимается гейм-дизайном, имеет экспертизу и методический опыт в этом, было предложено адаптировать игры фонда для нужд бизнеса – например, сделать игру для развития soft skills у сотрудников – и составить программу тренингов, которую захотят приобрести коммерческие организации. Это поможет заключить договор на их проведение и, соответственно, обеспечить партнеров и стабильное поступление пожертвований фонду, тем самым возможность для НКО разрабатывать свои игры в дальнейшем.  Проект поможет студентам вовлечься в социально значимую деятельность и разработать предложения для НКО, погрузившись через обучение в коммуникацию с бизнесом, разработку и тестирование игр для бизнеса и подопечных фонда впоследствии, проявить свои коммуникативные и аналитические навыки. |
| Цель проекта | Предложить и апробировать систему фандрайзинга для фонда «Полдень» посредством развития программы тренингов для коммерческих организаций |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | * Разработка программы игровых тренингов для коммерческих организаций * Создание базы потенциальных коммерческих организаций для фонда * Исследование практик КСО коммерческих организаций в Санкт-Петербурге, Москве, Нижнем Новгороде и Перми * Заключение договора о проведении серии тренингов с не менее, чем 1 организацией (установление сотрудничества) * Обучение волонтёров проведению тренингов с организациями * Разработка мер поддержки сотрудничества коммерческих партнеров и фонда и вовлечение в методическую работу над играми для детей |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | 1. исследователь, занимающийся анализом практик КСО коммерческих организаций:  * умение анализировать сайты * навыки работы с данными: сбор, анализ, структурирование, обобщение * дополнительным плюсом будет опыт волонтерства  1. бизнес-консультант:  * опыт проведения переговоров, бизнес-коммуникации * умение анализировать, моделировать и выстраивать бизнес-процессы; * умение создавать инструкции, технические задания и иную документацию  1. гейм-дизайнер:  * навык рисования * умение нестандартно мыслить * креативность * опыт в разработке и проведении игр   Базовые знания психологии, методов социологических исследований, аналитики и маркетинга приветствуются |
| Количество вакантных мест на проекте | 6 |
| Проектное задание | * Анализ коммерческих организаций (партнёров Вышки в Нижнем Новгороде, Перми, Санкт-Петербурге, Москве), продумывание стратегий подхода к ним и вовлечение их в деятельность НКО «Полдень». Анализ и подготовка предложений для бизнеса. Грамотное оформление запроса о финансировании и сотрудничестве. * Обучение волонтеров для проведения тренингов компаниям. Их отбор, менеджмент и вовлечение на дальнейших стадиях. * Ведение переговоров и тренингов для компаний. Создание устойчивых связей фонда и корпоративных доноров. |
| Критерии отбора студентов | Резюме/портфолио (для гейм-дизайнера), личное собеседование о навыках |
| Сроки и график реализации проекта | 20.05.2022-30.10.2022 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 4 |
| Количество кредитов | 4 |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Презентация результатов работы по итогу реализации всех шагов |
| Образовательные результаты проекта | Опыт работы в команде, опыт проведения исследований, опыт бизнес-консалтинга |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | 0,5 (оценка руководителя) + 0,5 (защита перед заказчиком) = 1 |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Да |
| Рекомендуемые образовательные программы | Маркетинг и рыночная аналитика, Управление бизнесом, Международный бизнес и менеджмент, Дизайн, Социология, Реклама и связи с общественностью, Психология, Медиакоммуникации, Социология и социальная информатика, Бизнес-информатика |
| Территория | Онлайн |