**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Кинопоказы в Ратной палате Царского Села |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент менеджмента |
| Руководитель проекта | Матецкая Марина Владимировна, Трабская Юлия Георегивна, Горгадзе Алексей Алексеевич |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Участники проекта будет заниматься организацией и продвижением кинопоказов в Ратной палате ГМЗ «Царское Село». Задачи проекта:1. Подготовка контент-плана для группы ВК на основе материалов ГМЗ «Царское село»;2. Ведение группы ВК (руководство группой, организация постинга, ответы на вопросы посетителей и т.д.);3. Помощь в организации кинопоказов в Ратной палате.  |
| Цель проекта  | Организация продвижения и реализация кинопоказов в Ратной палате ГМЗ «Царское Село» |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Результатом проекта являются проведенные кинопоказы в Ратной палате ГМЗ «Царское Село» и материалы (страницы в соц.сетях, публикации, видео/фото-материалы) для продвижения кинопоказов. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | - организации культурных событий;- опыт ведения социальных сетей и умение создавать свой контент для соц. сетей;- соблюдение дедлайнов;- коммуникабельность;- внимательность. |
| Количество вакантных мест на проекте | 8 |
| Проектное задание  | В рамках проекта студенты будут работать с кинопоказами Ратной палаты ГМЗ “Царское Село”. Для проекта необходимо создать контент-план и серию постов для продвижения сообщества, а также участвовать в проведении кинопоказов и лекций.  |
| Критерии отбора студентов  | 1. Мотивация студента
2. Активность студента
3. Наличие навыков организации и продвижения событий
 |
| Сроки и график реализации проекта  | 16.05.2022-30.10.2022 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 4 |
| Количество кредитов | 4 |
| Форма итогового контроля | Экзамен (письменный отчет) |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Результаты должны быть представлены в форме презентации и готовым к публикации контентом. Требования к презентации будут представлены студентам отдельно. |
| Образовательные результаты проекта  | Практические навыки маркетингового продвижения. Организация мероприятия. Приобретение опыта работы в группе.Опыт работы и общения с представителями одного из ведущих музеев России.  |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | **Оитог = 0,5\*Опрезентация + 0,2\*ОАктивность + 0,3\*Оотчет****Опрезентация** – создание и презентация результатов проекта. *Критерии оценивания:*1. Понимание лучших практик и конкурентной среды
2. Четкое позиционирование концепции, соответствие выбранной целевой аудитории
3. Креативность и нестандартность концепции
4. Глубина проработки концепции и ее реализуемость (четкая идея, тематики, форматы мероприятия, примеры спикеров и партнеров)
5. Презентация концепции (подача материала, емкость изложения, визуализация, вопросы-ответы)

**ОАктивность** – активность студента в рамках проекта. *Критерии оценивания:*1. Участие в рабочих встречах
2. Активное участие в организации кинопоказов
3. Активное участие в ведении онлайн страниц и продвижении событий

**Оотчет** – формирование отчета о результатах проекта и индивидуальном вкладе. Оценка эффективности мероприятия и разработка рекомендаций, в том числе рекомендаций по работе с ЦА, контент-плану, практических аспектах реализации мероприятий и т.п. *Критерии оценивания:*1. Глубина содержания отчета, соответствие структуре
2. Значимость индивидуальных результатов участия в проекте, полученных навыков
3. Оценка эффективности мероприятия в соответствии с KPI и интерпретация результатов
4. Глубина и новизна предложенных рекомендаций, их реализуемость.

Округление результирующей оценки – математическое. |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | БП:Востоковедение (Санкт-Петербург) Дизайн (Санкт-Петербург) История (Санкт-Петербург) Логистика и управление цепями поставок (Санкт-Петербург) Медиакоммуникации (Санкт-Петербург) Международный бакалавриат по бизнесу и экономике (Санкт-Петербург) Международный бизнес и менеджмент (Санкт-Петербург) Политология и мировая политика (Санкт-Петербург) Социология и социальная информатика (Санкт-Петербург) Управление и аналитика в государственном секторе (Санкт-Петербург) Цифровые платформы и логистика (Санкт-Петербург) Экономика (Санкт-Петербург)МП:Менеджмент в индустрии впечатлений (Санкт-Петербург) |
| Территория | Санкт-Петербург, Царское село |