**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *Развитие социальных сетей стартапа Focus* |
| Подразделение инициатор проекта | *Кафедра менеджмента инноваций* |
| Руководитель проекта | *Солодихина Анна Александровна* |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | *Проект заключается в создании стратегии развития стартап-проекта Focus в социальной сети Вконтакте, мессенджере Telegram*  *Проектная работа состоит из двух частей: исследовательской и прикладной.*  *В первой части необходимо провести анализ конкурентных аккаунтов социальных сетей, на основании анализа сформировать стратегию продвижения стартапа. Стратегия продвижения включает в себя разработку контент-плана, определение тематики публикаций, создание единого дизайн-кода публикаций.*  *Вторая часть проектной работы является прикладной и заключается в написании авторских публикаций в социальную сеть Вконтакте на определенные в ходе анализа темы и ведение группы Вконтакте стартапа согласно разработанному контент-плану с аналитикой публикаций.*  *Полученные данные с двух частей проекта оформляются в виде отчета о проектной работы с аналитикой публикаций и выводов по результатам проделанной работы.*    ***Отбор на проект осуществляется на основе заполненной заявки:***[***https://clck.ru/h3QeS***](https://clck.ru/h3QeS)  ***Нужно заполнить и заявку на Ярмарке и заявку в Google Формах!*** |
| Цель проекта | *Разработать стратегию продвижения аккаунта стартапа в социальной сети Вконтакте* |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | *Публикация в социальные сети 40 постов в едином стиле согласно составленному контент-плану, оформление соответствующих сообществ, проработка контент-плана, настроенная и запущенная реклама Вк* |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | *Для реализации проекта потребуется 3 человека, между которыми будут распределены зоны ответственности.*  *SMM менеджер, отвечающий за разработку контент-плана, тематики публикаций и координацию проектной команды, дублирование контента в Telegram, а также за аналитику публикаций. Желателен опыт запуска таргета в социальной сети Вконтакте*  *Копирайтер, отвечающий за написание тематических статей для публикаций*  *Дизайнер, отвечающий за разработку и соблюдение единого дизайн-кода аккаунта стартапа*    *Приветствуется опыт ведения бизнес-аккаунта в социальной сети Вконтакте/ Telegram/ Instagram, проектной деятельности, реализации и работы со стартапами, знание маркетинга и предметов в области предпринимательства, а также знания в предметной отрасли* |
| Количество вакантных мест на проекте | *3* |
| Проектное задание | *- Разработка контент-плана*  *- Составление списке тематик публикаций*  *- Аналитика публикаций*  *- Координация проектной команды*  *- Выставление контента при необходимости (истории Вконтакте, статьи, посты)*  *Копирайтер:*  *- Написание статей для публикаций в предметной отрасли*  *Дизайнер:*  *- Создание единого-дизайн кода аккаунта*  *- Поиск фотографий для публикаций*  *- Соблюдение единого стиля Вконтакте*    *SMM менеджеру и копирайтер необходимы знания английского языка (В2+)* |
| Критерии отбора студентов | *Опыт ведение бизнес-аккаунтов в социальных сетях, опыт написания статей, опыт разработки дизайна сайтов, социальных сетей, знание английского языка*  ***Отбор происходит по заполненной заявке:***  [***https://clck.ru/h3QeS***](https://clck.ru/h3QeS) |
| Сроки и график реализации проекта | *10.09.2022-10.02.2023 (22 недели)* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *6* |
| Количество кредитов | *5* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен в формате защиты проекта с отчётом о проделанной работе (с описанием сильных и слабых сторон, а также зон роста)* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Оценка проделанной работы происходит на основе оценки отчетов и презентаций студентов* |
| Образовательные результаты проекта | *Улучшение навыков SMM, управление социальными сетями стартапов, копирайтинг, накопление дизайн-портфолио* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | *Качество исполнения работы, соблюдение дедлайнов, количество затраченных часов на проект* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Нет* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Бакалаврские программы:*  *Бизнес-информатика, Бизнес-информатика, Бизнес-информатика, Бизнес-информатика (о/з) (Нижний Новгород), Дизайн, Дизайн, Дизайн, Дизайн, Иностранные языки и межкультурная бизнес-коммуникация, Иностранные языки и межкультурная коммуникация в бизнесе, Информационные системы в бизнесе (очно-заочная форма обучения), История искусств, Кинопроизводство, Медиакоммуникации, Медиакоммуникации, Международный бакалавриат по бизнесу и экономике, Международный бакалавриат по бизнесу и экономике, Международный бакалавриат по бизнесу и экономике, Международный бизнес, Международный бизнес и менеджмент, Менеджмент и бизнес-администрирование (заочная форма обучения), Менеджмент и бизнес-администрирование (очно-заочная форма обучения), Организация и управление предприятием (очно-заочное обучение), Разработка информационных систем для бизнеса, Реклама и связи с общественностью, Управление бизнесом, Управление бизнесом, Управление бизнесом, Управление бизнесом (очно-заочное обучение), Управление в креативных индустриях, Управление информационными технологиями в бизнесе, Управление цепями поставок и бизнес-аналитика, Управление цифровой трансформацией бизнеса, Цифровые инновации в управлении предприятием (программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Лондонского университета), Экономика и анализ бизнеса (заочное обучение), Экономика и бизнес (очно-заочное обучение), Экономика и управление компанией*      *Магистерские программы:*  *Smart-маркетинг: данные, аналитика, инсайты, UX-аналитика и проектирование информационных систем, Анализ данных для государства и общества, Бизнес-аналитика в экономике и менеджменте, Бизнес-информатика: цифровое предприятие и управление информационными системами, Бизнес-информатика, Кинопроизводство, Магистр аналитики бизнеса, Магистр прикладной и сетевой аналитики, Маркетинг, Маркетинг - менеджмент, Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации, Медиапроизводство и медиааналитика, Международный бизнес /Master in International Business, Международный бизнес, Международный корпоративный комплаенс и этика бизнеса, Международный спортивный менеджмент, маркетинг и право, Менеджмент в ритейле, Менеджмент в СМИ, Менеджмент и аналитика для бизнеса, Менеджмент и маркетинг в индустрии моды, Правовое обеспечение и защита бизнеса, Трансмедийное производство в цифровых индустриях, Управление бизнесом в глобальных условиях, Управление развитием бизнеса, Электронный бизнес и цифровые инновации* |
| Территория | *Дистанционно, связь посредством видеоконференции в ZOOM* |