**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | **Развитие студенческого медиа «Экономическая жвачка»** |
| Подразделение инициатор проекта | Школа медиа  |
| Руководитель проекта | Зеленцов Михаил Владимирович |
| Запись на проект | До 5 сентября 2022 года |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Студенческое деловое медиа НИУ ВШЭ «Экономическая жвачка» (<https://t.me/moneygum>, <https://vk.com/themoneygum>), созданное в рамках Ярмарки проектов в конце марта 2021 года, объявляет новый набор. В настоящее время у проекта идет прирост подписчиков (более 1800 в Телеграме, более 100 во ВКонтакте), редакция экспериментирует с форматами. Задача, стоящая перед очередным перезапуском - развитие текущих форматов «Жвачки» и поиск новых. В рамках нового набора в проект мы ищем кандидатов, решивших попробовать свои силы в работе над текущим телеграм-каналом, VK-пабликом, дизайн-проектами, видеоформатами. Обязательное условие приема - наличие мотивационного письма (его нужно загрузить отдельным файлом в боксе для резюме). В письме необходимо обозначить ту специальность и площадку, на которой хотел бы работать кандидат (например, «Райтер/Телеграм», или «Видеограф»). Само письмо представляет собой развернутый рассказ о себе. |
| Цель проекта | Сформировать пул контент-мейкеров (райтеров, дизайнеров, видеографов), способных мониторить информационное пространство, находить и работать с источниками деловой информации, создавать и выпускать тематические форматы для телеграм-канала и VK-паблика проекта «Экономическая жвачка». |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | * Увеличить количество выпускаемых контентных единиц в VK проекта до 4 в течение недели.
* Улучшить качество выпускаемого контента.
* Разнообразить форматную сетку проекта.
* Вследствие запланированных результатов прийти к очередному приросту подписчиков - до 3 тыс. к марту 2023 года (совокупная аудитория телеграм-канала и VK-паблика проекта).
 |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | В рамках нового набора ищем: * райтеров (пишущих редакторов);
* дизайнеров;
* видеографов.

Участники проекта должны иметь общее представление о системе деловых медиа, разнообразии мультимедийных форматов; должны понимать правила построения журналистского текста и тенденции развития социальных медиа (в частности, Телеграм и VK). Дизайнеры обязаны знать основные программы верстки медиаконтента.Видеографы должны знать основные программы аудио- и видеомонтажа, а также понимать базовые аспекты видеосъемки.Готовы работать в команде на результат.  |
| Количество вакантных мест на проекте | 25 |
| Проектное задание  | 1. Изучить экономическую повестку дня:
* сформировать собственный пул источников информации;
* научиться добывать необходимую информации с помощью открытых источников;
* мониторить и оценивать информационные поводы деловой направленности в российских и зарубежных СМИ;
* выбирать необходимый инфоповод для отработки текста или иного информационного формата.
1. Писать тематические тексты:
* самостоятельно или по поручению главного редактора (или его заместителя) начать подготовку к написанию текста;
* сформулировать драфт материала: проблему, контекст, героев текста;
* непосредственно приступить к изучению проблемы и сбору источников по теме материала;
* собрать фактологический материал и экспертные мнения;
* непосредственно написать журналистский материал.

3) Понимать мультимедийную составляющую работы современного журналиста:* самостоятельно или по поручению главного редактора (или его заместителя) подготовить иллюстрацию к собственному тексту;
* уметь верстать материал на платформах Яндекс.Дзен и Telegraph;
* уметь делать элементарную инфографику к материалам, а также простые визуальные посты в формате карточек или специальных рубрик (например, «Топ», «Слово дня»);
* записывать актуальные тематические подкасты;
* записывать актуальные видеоролики.
 |
| Критерии отбора студентов (применяются в случае большого количества заявок на проект) | * опыт написания медиатекстов и их редактирование;
* опыт производства фото- видеоконтента;
* опыт продвижения в социальных медиа;
* опыт практической работы в деловых СМИ или экономических редакциях.

Обязательное условие приема - наличие полноценного мотивационного письма, объясняющего желание кандидата участвовать в работе проекта, а также отражающие наличие определённых профессиональных компетенций или желаний (письмо нужно загрузить отдельным файлом в боксе для резюме). Возможно прохождение собеседования в Zoom при большом конкурсе.  |
| Сроки и график реализации проекта  | 10 сентября 2022 года - 1 марта 2023 года |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 10 |
| Количество кредитов | 10 |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | 1. количество производимого контента;
2. качество производимого контента.
 |
| Образовательные результаты проекта  | Участники проекта: * углубленно рассмотрят специфику работы с деловой информацией;
* сформируют понимание продвижения контента в ведущих социальных медиа;
* получат опыт работы в команде по производству новостного и мультимедийного контента профильного назначения;
* приобретут компетенции по анализу аудитории.
 |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | Достижение результата, экзамен**Прим.1.** Участник проекта обязан присутствовать на летучках, обсуждениях. Отсутствие участника на встречах, а также неучастие в работе проекта в целом грозит лишением баллов, а также отчислением с проекта, если студент не предоставит документы, подтверждающие уважительные причины отсутствия обучающегося. **Прим.2.** Участник проекта должен активно выполнять все указания как руководителя проекта, так и шеф-редактора своего отдела. Игнорирование заданий руководителей проекта, общего ТЗ, а также опоздания по сдаче результатов индивидуальной работы грозят лишением баллов, а также отчислением с проекта. **Прим.3.** Студент может уйти с проекта без «штрафов» по баллам и кредитам до 25 сентября 2022 года включительно; после 25 сентября студент, который решит добровольно уйти с проекта, будет лишен определенного количества кредитов (в зависимости от степени работы).  |
| Рекомендуемые образовательные программы | **ОП бакалавриата и магистратуры**: Журналистика, Медиакоммуникации, Медиакоммуникации - Санкт-Петербург, Реклама и связи с общественностью, Маркетинг, Управление бизнесом, Маркетинг и рыночная аналитика, Менеджмент в СМИ, Интегрированные коммуникации, Визуальная культура, Трансмедийное производство в цифровых индустриях, Экономика, Современная журналистика, Журналистика данных, Медиаменеджмент, Критические медиаисследования, Управление в креативных индустриях, Дизайн, Современное искусство, Стратегия и продюсирование в коммуникациях |
| Территория | Основная работа - удаленно; установочная и итоговая летучки - офлайн (московский кампус) |