**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | **Развитие студенческого медиа «Экономическая жвачка»** |
| Подразделение инициатор проекта | Школа медиа |
| Руководитель проекта | Зеленцов Михаил Владимирович |
| Запись на проект | До 5 сентября 2022 года |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Студенческое деловое медиа НИУ ВШЭ «Экономическая жвачка» (<https://t.me/moneygum>, <https://vk.com/themoneygum>), созданное в рамках Ярмарки проектов в конце марта 2021 года, объявляет новый набор. В настоящее время у проекта идет прирост подписчиков (более 1800 в Телеграме, более 100 во ВКонтакте), редакция экспериментирует с форматами. Задача, стоящая перед очередным перезапуском - развитие текущих форматов «Жвачки» и поиск новых.  В рамках нового набора в проект мы ищем кандидатов, решивших попробовать свои силы в работе над текущим телеграм-каналом, VK-пабликом, дизайн-проектами, видеоформатами.  Обязательное условие приема - наличие мотивационного письма (его нужно загрузить отдельным файлом в боксе для резюме). В письме необходимо обозначить ту специальность и площадку, на которой хотел бы работать кандидат (например, «Райтер/Телеграм», или «Видеограф»). Само письмо представляет собой развернутый рассказ о себе. |
| Цель проекта | Сформировать пул контент-мейкеров (райтеров, дизайнеров, видеографов), способных мониторить информационное пространство, находить и работать с источниками деловой информации, создавать и выпускать тематические форматы для телеграм-канала и VK-паблика проекта «Экономическая жвачка». |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | * Увеличить количество выпускаемых контентных единиц в VK проекта до 4 в течение недели. * Улучшить качество выпускаемого контента. * Разнообразить форматную сетку проекта. * Вследствие запланированных результатов прийти к очередному приросту подписчиков - до 3 тыс. к марту 2023 года (совокупная аудитория телеграм-канала и VK-паблика проекта). |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | В рамках нового набора ищем:   * райтеров (пишущих редакторов); * дизайнеров; * видеографов.   Участники проекта должны иметь общее представление о системе деловых медиа, разнообразии мультимедийных форматов; должны понимать правила построения журналистского текста и тенденции развития социальных медиа (в частности, Телеграм и VK).  Дизайнеры обязаны знать основные программы верстки медиаконтента.  Видеографы должны знать основные программы аудио- и видеомонтажа, а также понимать базовые аспекты видеосъемки.  Готовы работать в команде на результат. |
| Количество вакантных мест на проекте | 25 |
| Проектное задание | 1. Изучить экономическую повестку дня:  * сформировать собственный пул источников информации; * научиться добывать необходимую информации с помощью открытых источников; * мониторить и оценивать информационные поводы деловой направленности в российских и зарубежных СМИ; * выбирать необходимый инфоповод для отработки текста или иного информационного формата.  1. Писать тематические тексты:  * самостоятельно или по поручению главного редактора (или его заместителя) начать подготовку к написанию текста; * сформулировать драфт материала: проблему, контекст, героев текста; * непосредственно приступить к изучению проблемы и сбору источников по теме материала; * собрать фактологический материал и экспертные мнения; * непосредственно написать журналистский материал.   3) Понимать мультимедийную составляющую работы современного журналиста:   * самостоятельно или по поручению главного редактора (или его заместителя) подготовить иллюстрацию к собственному тексту; * уметь верстать материал на платформах Яндекс.Дзен и Telegraph; * уметь делать элементарную инфографику к материалам, а также простые визуальные посты в формате карточек или специальных рубрик (например, «Топ», «Слово дня»); * записывать актуальные тематические подкасты; * записывать актуальные видеоролики. |
| Критерии отбора студентов (применяются в случае большого количества заявок на проект) | * опыт написания медиатекстов и их редактирование; * опыт производства фото- видеоконтента; * опыт продвижения в социальных медиа; * опыт практической работы в деловых СМИ или экономических редакциях.   Обязательное условие приема - наличие полноценного мотивационного письма, объясняющего желание кандидата участвовать в работе проекта, а также отражающие наличие определённых профессиональных компетенций или желаний (письмо нужно загрузить отдельным файлом в боксе для резюме). Возможно прохождение собеседования в Zoom при большом конкурсе. |
| Сроки и график реализации проекта | 10 сентября 2022 года - 1 марта 2023 года |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 10 |
| Количество кредитов | 10 |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | 1. количество производимого контента; 2. качество производимого контента. |
| Образовательные результаты проекта | Участники проекта:   * углубленно рассмотрят специфику работы с деловой информацией; * сформируют понимание продвижения контента в ведущих социальных медиа; * получат опыт работы в команде по производству новостного и мультимедийного контента профильного назначения; * приобретут компетенции по анализу аудитории. |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | Достижение результата, экзамен  **Прим.1.** Участник проекта обязан присутствовать на летучках, обсуждениях. Отсутствие участника на встречах, а также неучастие в работе проекта в целом грозит лишением баллов, а также отчислением с проекта, если студент не предоставит документы, подтверждающие уважительные причины отсутствия обучающегося.  **Прим.2.** Участник проекта должен активно выполнять все указания как руководителя проекта, так и шеф-редактора своего отдела. Игнорирование заданий руководителей проекта, общего ТЗ, а также опоздания по сдаче результатов индивидуальной работы грозят лишением баллов, а также отчислением с проекта.  **Прим.3.** Студент может уйти с проекта без «штрафов» по баллам и кредитам до 25 сентября 2022 года включительно; после 25 сентября студент, который решит добровольно уйти с проекта, будет лишен определенного количества кредитов (в зависимости от степени работы). |
| Рекомендуемые образовательные программы | **ОП бакалавриата и магистратуры**: Журналистика, Медиакоммуникации, Медиакоммуникации - Санкт-Петербург, Реклама и связи с общественностью, Маркетинг, Управление бизнесом, Маркетинг и рыночная аналитика, Менеджмент в СМИ, Интегрированные коммуникации, Визуальная культура, Трансмедийное производство в цифровых индустриях, Экономика, Современная журналистика, Журналистика данных, Медиаменеджмент, Критические медиаисследования, Управление в креативных индустриях, Дизайн, Современное искусство, Стратегия и продюсирование в коммуникациях |
| Территория | Основная работа - удаленно; установочная и итоговая летучки - офлайн (московский кампус) |