Проектное предложение

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Разработка фандрайзинговых кампаний для [благотворительного фонда “Апрель”](https://april-deti.ru/) |
| Руководитель проекта | Светлана Богуславская  Магдалена Алехандра Гаете Сепулведа |
| Заказчик проекта | Проектно-учебная лаборатория «Управление репутацией в образовании» |
| Основная проектная идея/ Описание решаемой проблемы | Современные кампании по сбору пожертвований поможет инклюзивному центру фонда лучше выполнять просветительскую миссию и повысить финансовую устойчивость.  Сейчас фандрайзинговые кампании инклюзивного центра (мероприятия, сборы, акции) не структурированы, а предложения для бизнеса о сотрудничестве не сформированы или не оформлены в финальном виде. |
| Цель проекта | Создание ряда предложений от лица инклюзивного центра для бизнеса по взаимовыгодному сотрудничеству и/или создание концептов просветительских пиар-кампаний с созданными материалами (описание для деловых писем, презентация). |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | 1. Результаты анализа фандрайзинговых кампаний других некоммерческих организаций 2. До 3 предложений для бизнеса по сотрудничеству и/или просветительских пиар-компаний с созданными материалами |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Интерес к тематике проекта, успеваемость, коммуникабельность, навыки, необходимые для указанных задач (навыки анализа информации, знание основ SMM и т.п.) |
| Количество вакантных мест на проекте | 4 |
| Проектное задание | 1) Изучить фандрайзинговые кампании других НКО (мероприятия, офлайн- и онлайн-акции для сборов средств или распространения информации о работе НКО по заданным параметрам).  2) Структурировать информацию и предоставить к обсуждению.  3) После обсуждения из выбранных вариантов, сформулировать предложения для бизнеса/пиар-кампаний. |
| Критерии отбора студентов (Применяются в случае большого количества заявок на проект) | - интерес, мотивация - готовность к работе в команде - необходимые для проекта знания, навыки |
| Сроки и график реализации проекта | Начало проекта: 15.06.2022  Окончание проекта: 17.09.2022 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 6 |
| Количество кредитов | 3 |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Отчет о результатах анализа, представление итоговых предложений, описания для деловых писем партнерам. |
| Образовательные результаты проекта | Проект позволит студентам на практике отработать навыки анализа фандрайзинговых и PR-кампаний современных НКО, получить опыт создания собственных кампаний. |
| Критерии оценивания результатов проекта | Удовлетворенность НКО |
| Рекомендуемые образовательные программы | |  |  | | --- | --- | | Международный бизнес и менеджмент (Санкт-Петербург) |  | | Социология и социальная информатика (Санкт-Петербург) |  | | Экономика (Санкт-Петербург) |  | | Филология (Санкт-Петербург) |  | | Дизайн (Санкт-Петербург)  Финансы (Санкт-Петербург)  Логистика и управления цепями поставок (Санкт-Петербург)  Медиакоммуникации (Санкт-Петербург) |  |  |  |  | | --- | --- | | Городское развитие и управление (Санкт-Петербург) |  | | Современный социальный анализ (Санкт-Петербург) |  | | Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме (Санкт-Петербург) |  | | Финансы (Санкт-Петербург) |  | | Гражданское и коммерческое право (Санкт-Петербург) |  | | Бизнес и политика в современной Азии (Санкт-Петербург) |  | | Менеджмент в индустрии впечатлений (Санкт-Петербург) |  | | Международный бизнес (Санкт-Петербург) |  | | Медиапроизводство и медиааналитика (Санкт-Петербург) |  | | Анализ данных для государства и общества (Санкт-Петербург) |  | |
|  |  |