|  |  |
| --- | --- |
| Вид практики | *Проектная* |
| Тип элемента практической подготовки | *Проект* |
| Если проект, тип проекта | *Прикладной* |
| Язык реализации | *Русский/ английский* |
| Наименование проекта | *Ведение социальных сетей Международной олимпиады молодежи НИУ ВШЭ*  *(VK аккаунт МОМ ВШЭ, VK аккаунт HSE International, TG аккаунты HSE International и другие соц сети проекта)* |
| Подразделение инициатор проекта | *Дирекция по работе с молодежью за рубежом* |
| Руководитель проекта | *Деев Александр Владимирович, Директор по работе с талантами за рубежом* |
| Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ | *НИУ ВШЭ* |
| Контакты руководителя (адрес эл. почты) | *adeev@hse.ru* |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | *Международная олимпиада молодежи (МОМ) является крупной олимпиадой и эффективным способом поступления для иностранцев в Вышку. Основной идеей проекта является привлечение иностранных школьников к участию в МОМ, информирование о возможностях поступления и учебы в НИУ ВШЭ, продвижение НИУ ВШЭ в странах зарубежья через соц сети и контент. Информирование магистров и бакалавров о возможностях поступления и учебы в НИУ ВШЭ* |
| Цель и задачи проекта | *Продвижение МОМ через соц сети и создание бренда Олимпиады* |
| Проектное задание | *1) анализ аудитории социальной сети  2) подбор тем направлений, актуальных для соцсети  3) написание поста  4) взятие интервью у участников Олимпиады* |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | *Создание текстового, аудио и видео контента* |
| Вид проектной деятельности | *групповая* |
| Тип занятости студента | *смешанная* |
| Дата начала проекта | *01.07.2022* |
| Дата окончания проекта | *01.03.2023 На долгосрочную работу* |
| Срок записи на проект | *1.07.2022* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *7ч* |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | *2* |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта*(если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)*  *Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25* | *Вакансия №1:* *Контент менеджер*  *Задачи: создавать контент: писать кп, придумывать идеи для постов и историй, помогать в реализации и публикации контента. Поиск героев и материалов. Предоставление информации, постановка задач копирайтеру, дизайнеру, иллюстратору и тд.*  *Количество кредитов:8*  *Критерии отбора на вакансию: специальности по данному направлению, исполнительность, коммуникабельность, английский С1* |
| *Вакансия №2:видео мейкер*  *Задачи: создание видео-контента для русскоязычной и англоязычной аудитории.*  *Количество кредитов:8*  *Критерии отбора на вакансию: специальности по данному направлению, исполнительность, коммуникабельность, английский С1 Обязательно наличие своей камеры, навыки съемок, монтажа, умение работать в программах по монтажу видео, графических редакторах.* |
|  |
| Общее количество кредитов | *16* |
| Форма итогового контроля | *экзамен* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Готовый и выпущенный контент* |
| Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров | *Работа студентов оценивается по 10-балльной шкале, где 8-10 баллов выставляется в случае полного выполнения всех задач, проявления инициативности и креативности.* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *нет* |
| Ожидаемые образовательные результаты проекта | *Образовательные результаты проекта заключаются в овладении студентами достаточным уровнем иноязычной компетенции и в получении навыков ведения подобного рода проекта на всех этапах* |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п. | *АУК "Покровский бульвар", Покровский б-р, ://vk.com/hse\_gsc https://vk.com д.11, каб. D618 https /hse.inter* |
| Рекомендуемые кампусы НИУ ВШЭ | *Москва* |
| Рекомендуемый уровень обучения студентов | *Бакалавриат / специалитет / магистратура* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Бакалавриат:*  *«Медиа и дизайн», «Реклама и связи с общественностью», «Медиакоммуникации», «Журналистика», «Иностранные языки и межкультурная коммуникации».*  *Магистратура:*  *«Дизайн», «Современная журналистика», «Кинопроизводство».* |
| Рекомендуемые курсы обучения студентов | *Бакалавриат: 2,3,4 курс*  *Специалитет: 1,2,3,4 курс*  *Магистратура: 1, 2 курс* |
| Требуется резюме студента | *Да* |
| Требуется мотивированное письмо студента | *нет* |