**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | **Разработка конструктора web-страниц “cutlinks”** |
| Подразделение инициатор проекта | Санкт-Петербург, Центр Инновационного Предпринимательства |
| Руководитель проекта | Максим Эванэско, Стешенко Артем |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | cutlinks- это быстро развивающийся стартап, представляющий собой конструктор персональных страниц, который помогает специалистам и самозанятым рассказать о себе и о своем продукте, отслеживать статистику профиля.Чтобы развивать этот стартап, студенты, которые присоединятся через Ярмарку проектов, будут заняты продуктовой разработкой, созданием дизайна сервиса и разработкой backend и frontend (SPA) сервиса. **Таким образом, этот проект поможет студентам получить практику в создании реального продукта, поможет развить hard & soft скиллы.** |
| Цель проекта  | Разработка и продвижение продукта и создание сервиса |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | MVP проекта с лендингом, страницами web-приложения |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Фронтенд (2 места)* React/TS/Node.js

Дизайнер (2 места)* Figma, креативность

Бэкенд (2 места)* умение писать хороший код на Python (Flask, Fastapi, Docker, Git)

Маркетолог (1 место)* опыт и желание проводить рекламные кампании и продвигать бренд

Подробнее https://cutlinks.ru/d5a3 |
| Количество вакантных мест на проекте | 7 |
| Проектное задание  | Фронтенд (2 места)* разработка React-компонентов для лендинга, страниц web-приложения
* взаимодействие с backend’ом

Дизайнер (2 места)* разработка дизайна лендинга, страниц web-приложения, страниц, конструируемых сервисом
* дизайн компонентов рекламных компаний

Бэкенд (2 места)* написание бизнес-логики приложения
* работа с базами данных
* взаимодействие с frontend’ом

Маркетолог (1 место)* разработка бренда
* проведение глубинных интервью
* изучение конкурентов
* проведение рекламных кампаний
 |
| Критерии отбора студентов  | Устное собеседование, резюме |
| Сроки и график реализации проекта  | 5 июля - 30 января |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 5 |
| Количество кредитов | 6 |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Отчет о проделанной работе |
| Образовательные результаты проекта  | Навык работы в стартапе, soft-skills, получение навыков в продуктовой разработке, создании дизайна, разработке web-приложения |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | 1. Соблюдение дедлайнов
2. Количество и качество выполненных задач
3. Коммуникация в команде
4. Вклад в общее развитие проекта
 |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Все образовательные программы |
| Территория | Онлайн |