**Проект: «Организация приемной кампании департамента Медиа – 2022»**

| Тип проекта | **Cервисный** |
| --- | --- |
| Название проекта | Организация приемной кампании |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент медиа НИУ ВШЭ |
| Руководитель | Давлетшина Марина Андреевна |
| Описание проекта | Студентам предлагается принять участие в организации приемной кампании 2022 года в летний период и организации вступительных испытаний творческой направленности на образовательные программы «Журналистика» и «Медиакоммуникации». |
| Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки | 1. Помощь комиссиям во время проведения устного тура 2. Общение с абитуриентами в комнатах ожидания во время устного тура 3. Обзвон абитуриентов |
| Сроки реализации проекта | С 01.07.2022 по 25.08.2022 |
| Количество кредитов | 3 (три) |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Отчет в формате PDF |
| Тип занятости студента | Удаленная работа |
| Интенсивность (часы в неделю) | 14 часов |
| Вид проектной деятельности | Общая по проекту |
| Требования к студентам, участникам проекта | 1. Коммуникабельность 2. Стрессоустойчивость 3. Исполнительность |
| Количество вакантных мест на проекте | 40 мест |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | Дополнительный этап – собеседование |
| Образовательные программы | «Журналистика» и «Медиакоммуникации» |
| Территория | Онлайн и очно |
| Дополнительная информация | За участие в проекте засчитываются кредиты |