**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | ***Техническая доработка спецпроекта "Центральные банки и другие финансовые регуляторы: как они работают?"*** |
| Подразделение инициатор проекта | Институт медиа НИУ ВШЭ |
| Руководитель | Зеленцов Михаил Владимирович (Институт медиа) |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Техническая проработка карты, фона, видеоконтента уже действующего просветительского мультимедиа проекта «Центральные банки и другие финансовые регуляторы: как они работают» (<https://whatiscentralbank.hse.ru/>), который был создан студентами на базе департамента медиа и базовой кафедры Банка России НИУ ВШЭ. |
| Цель проекта | Проработать отдельные визуальные элементы действующего проекта; подготовить проект к выдвижению на конкурсы, премии; сделать необходимые бэкапы.  |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Отредактированный спецпроект с новыми видеоэлементами и отредактированной интерактивной картой.  |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Участники проекта должны иметь общее представление о системе деловых медиа, разнообразии мультимедийных форматов; должны понимать правила построения журналистского текста и тенденции развития социальных медиа; **часть студентов** (которые претендуют на работу в мультимедиа редакции) обязаны знать основные цифровые программы верстки и мастеринга сайтов, аудио- видеомонтажа. Готовы работать в команде на результат.  |
| Количество вакантных мест на проекте | 10 человек |
| Проектное задание  | 1. Отредактировать интерактивную карту.
2. Подобрать новый фон.
3. Сделать бэкапы.
4. Открыть страницу проекта в ВК.
 |
| Критерии отбора студентов (применяются в случае большого количества заявок на проект) | * опыт верстки мультимедийных лонгридов;
* опыт производства фото- видеоконтента;
* опыт продвижения в социальных медиа.
 |
| Сроки и график реализации проекта  | 5 сентября - 25 сентября 2022 года |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 15 часов в неделю |
| Количество кредитов | 2 |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Непосредственно сам мультимедиа проект |
| Образовательные результаты проекта  | Участники проекта научатся: * верстать мультимедийный проект на определенной технологической платформе;
* редактировать (монтировать) фото- видеоматериалы;
* снимать видеосюжеты;
* сформируют понимание продвижения контента в ведущих социальных медиа;
* получат опыт работы в команде по производству новостного и мультимедийного контента профильного назначения.
 |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | Достижение результата, экзамен. |
| Рекомендуемые образовательные программы | ***ОП бакалавриата и магистратуры***: Журналистика, Медиакоммуникации, Реклама и связи с общественностью, Маркетинг, Управление бизнесом, Маркетинг и рыночная аналитика, Менеджмент в СМИ, Медиаменеджмент, Журналистика данных, Производство новостей в международной среде, Критические медиаисследования, Интегрированные коммуникации, Визуальная культура, Современная журналистика, Медиаменеджмент, Трансмедийное производство в цифровых индустриях, Экономика, Экономика и статистика, Мировая экономика, Финансовые рынки и финансовые институты, Коммуникации в государственных структурах и НКО, Кинопроизводство в мультиплатформенной среде, Государственное и муниципальное управление, Управление в креативных индустриях, Стратегия и продюсирование в коммуникациях |
| Территория | * Офлайн и онлайн (Москва)
 |