**Для практической подготовки в форме проекта (инициатор – работник НИУ ВШЭ[[1]](#footnote-1))**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип элемента практической подготовки | *Проект* |
| Если проект, тип проекта | *Прикладной* |
| Наименование проекта | *Реализация проекта «HSE goes around the world»* |
| Подразделение инициатор проекта | *Дирекция по работе с молодежью за рубежом* |
| Руководитель проекта | *Деев Александр Владимирович* |
| Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ | *Дирекция по работе с молодежью за рубежом НИУ ВШЭ* |
| Контакты руководителя (адрес эл. почты) | *adeev@hse.ru* |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | *В конце ноября 2020 мы запустили англоязычный проект “Inspired by Your Bright Future: HSE Business Talk". Это площадка для публичных дискуссий о бизнесе, предпринимательстве, инвестициях и новых технологиях. Дискуссии ведут признанные эксперты международных и российских компаний-лидеров, а также выпускники НИУ ВШЭ. Встречи велись в зуме, появилась необходимость преобразовать формат проекта в соответствии с современными тенденциями.*  *Новый формат будет заключаться в выпуске качественного видеоконтента о бизнесе в разных странах мира.* |
| Цель и задачи проекта | *Общей целью проекта является привлечение иностранных абитуриентов на программы магистратуры. Целью нового сезона проекта является модернизация формата.*  *К задачам относится создание качественных видеороликов.* |
| Проектное задание | *Задания первого этапа подготовки:*   1. *Сбор информации о потенциальных участниках эпизода, связь с ними;* 2. *Согласование темы мероприятия с участниками;* 3. *Написание сценария.*   *Задания второго этапа подготовки:*   1. *Съемка эпизода;* 2. *Монтаж видео;* 3. *Подготовка визуального контента для соцсетей.* |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | *Выпуск двенадцати видеороликов.* |
| Дата начала проекта | *27.06.2022* |
| Дата окончания проекта | *12.04.2023* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *4* |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | *5* |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта *(если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)*  *Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25* | *Вакансия №1: оператор-монтажер*  *Задачи: Съемка роликов для платформы youtube (тематика – бизнес);*  *Нарезка контента + видеомонтаж, наложение музыки, графики и титров.*  *Количество кредитов: 7*  *Критерии отбора на вакансию: навык съемок, навык работы с монтажом, навык работы со звуком. Студенты образовательных программ «Медиа и дизайн» и все те, кто обладает вышеперечисленными навыками.* |
| *Вакансия №2: дизайнер*  *Задачи: Разработка и реализация концепций для всего визуального контента проекта, создание баннеров для сайта, изображений для соцсетей, оформление графических материалов*  *Количество кредитов: 3*  *Критерии отбора на вакансию: студенты образовательной программы «Медиа и дизайн».* |
| *Вакансия №3: сценарист-редактор*  *Задачи: Написание сценариев*  *Количество кредитов: 5*  *Критерии отбора на вакансию: знание английского языка (B1+). Студенты образовательных программ «Медиакоммуникации».* |
| *Вакансия №4: аналитик*  *Задачи: Поиск достоверной информации о статусе бизнеса в конкретном регионе, поиск спикеров на мероприятие, поиск студентов и выпускников НИУ ВШЭ, которые могут стать участниками эпизодов проекта*  *Количество кредитов: 5*  *Критерии отбора на вакансию: знание английского языка (B1+). Студенты образовательной программы «Реклама и связи с общественностью».* |
| *Вакансия №5: Рекламщик*  *Задачи: Составление писем партнерам, проведение переговоров со студентами и выпускниками, создание рекламных, стратегий по продвижению*  *Количество кредитов: 5*  *Критерии отбора на вакансию: знание английского языка (B1+). Студенты образовательной программы «Реклама и связи с общественностью».* |
| Общее количество кредитов | *25* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен для проектов от 3 кредитов* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Качественная, продуктивная и долгосрочная работа в проекте и будет показателем результативности работы.* |
| Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров | *Работа студентов оценивается по 10-балльной шкале, где 8-10 баллов выставляется в случае выпуска 12 роликов высокого качества, полное выполнение всех задач, проявление инициативности и креативности.* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Да* |
| Ожидаемые образовательные результаты проекта | *Образовательные результаты проекта заключаются в овладении студентами достаточным уровнем иноязычной компетенции, навыка организации видеосъемки монтажа.* |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п. | *Покровский бульвар, 11. Очные встречи для записи съемок. Дистанционная работа для подготовки эпизодов.* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Бакалавриат:*  *«Медиа и дизайн», «Реклама и связи с общественностью», «Медиакоммуникации», «Журналистика», «Иностранные языки и межкультурная коммуникации».*  *Магистратура:*  *«Дизайн», «Современная журналистика», «Кинопроизводство».* |
| Требуется резюме студента | *Да* |
| Требуется мотивированное письмо студента | *Нет* |

1. Не исключается реализация проектов, инициированных работником НИУ ВШЭ с привлечением организаций-партнеров. [↑](#footnote-ref-1)