**Для практической подготовки в форме проекта (инициатор – работник НИУ ВШЭ[[1]](#footnote-1))**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип элемента практической подготовки | Проект |
| Если проект, тип проекта | Прикладной |
| Наименование проекта | Анимационный видеоролик о программе профессиональной переподготовки |
| Подразделение инициатор проекта | Центр исследований гражданского общества и некоммерческого сектора |
| Руководитель проекта | Телицына Александра Юрьевна |
| Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ | Центр исследований гражданского общества и некоммерческого сектора |
| Контакты руководителя (адрес эл. почты) | atelitsyna@hse.ru |
| Соруководители проекта от НИУ ВШЭ *(если имеются)* | Шуварина Анастасия Вячеславовна |
| Контакты соруководителей от НИУ ВШЭ (адрес эл. почты) | ashuvarina@hse.ru |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Описание решаемой проблемы:  нужно создать анимационный видеоролик по уже имеющемуся сценарию о программе профессиональной переподготовки (в т.ч. нарисовать персонажей);  Созданный видеоролик будет выложен на сайте и в социальных сетях Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ, а также будет использоваться в ходе PR-кампании программы профессиональной переподготовки;  Краткое описание рекламируемой программы:  программа профессиональной переподготовки «Социальные инновации и предпринимательство» направлена на получение знаний о предпринимательской деятельности, нацеленной не только на извлечение прибыли, но и на решение социальных проблем, ее формах и правовых основах функционирования; о возможностях развития социальных инноваций как одного из инструментов решения социальных проблем; об особенностях и ресурсах развития бизнеса в социальной сфере. |
| Цель и задачи проекта | Создание анимационного видеоролика о программе профессиональной переподготовки. |
| Проектное задание | Участникам нужно:  - сделать раскадровку и анимацию, послойно отрисовать иллюстрации для видеоролика в соответствии со сценарием;  - записать голосовое сопровождение по уже подготовленному тексту;  - разработать саунд-дизайн, подобрать фоновое музыкальное сопровождение и создать аудиодорожку (голос диктора + музыка) для видеоролика;  - смонтировать видео из подготовленных материалов с добавлением анимированных переходов и музыки.  Примеры желаемого результата:  <https://mways.ru/animaczionnyj-rolik-o-lichnostnom-potencziale-dlya-dlya-blagotvoritelnogo-fonda-vklad-v-budushhee/> |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | По итогам реализации проекта должны быть созданы:   1. Аудиодорожка, состоящая из и голоса диктора (записан на качественный микрофон в подготовленном помещении поставленным голосом) и фонового музыкального сопровождения + саунд-дизайн. 2. Раскадровка и анимация, послойно отрисованные иллюстрации; 3. Видеомонтаж: компоновка дизайн-макета и аудио-сопровождения с добавлением эффектных анимированных переходов. |
| Дата начала проекта | 11.07.2022 |
| Дата окончания проекта | 03.09.2022 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 8 |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | 3 |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта *(если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)*  *Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25* | Вакансия №1. Диктор.  Задачи: записать голосовое сопровождение для рекламируемого продукта (текст уже подготовлен).  Количество кредитов: 3 (10\*8/25).  Критерии отбора на вакансию:  - хорошо поставленный голос;  - желателен опыт записи голосового сопровождения для видеороликов/ голосовых объявлений, рекламы и т.п. |
| Вакансия №2. Звукорежиссёр.  Задачи:  - записать диктора;  - создать аудиодорожку для рекламного видеоролика, состоящую из голоса диктора и фоновой музыки, разработать саунд-дизайн.  Количество кредитов: 3 (14\*5/25).  Критерии отбора на вакансию:  - опыт работы на студии звукозаписи  - умение работать со звуком, знание основ саунд-дизайна  - умение создавать аудиодорожки для последующего использования в видео. |
| Вакансия №3. Видеодизайнер/веб-дизайнер/продуктовый дизайнер.  Задачи:  - создание дизайн-макета, послойная отрисовка иллюстраций в соответствии со сценарием, раскадровка, создание анимации.  Количество кредитов: 3 (14\*5/25).  Критерии отбора на вакансию: опыт создания рекламных роликов. |
| Вакансия № 4. Видеомонтажёр.  Задачи:  - компоновка дизайн-макета и аудио-сопровождения с добавлением эффектных анимированных переходов.  Количество кредитов: 3 (14\*5/25).  Критерии отбора на вакансию: опыт монтирования рекламных роликов или других видео. |
| Общее количество кредитов | 3 |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Видеоролик |
| Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров | формула результирующей оценки |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | нет |
| Ожидаемые образовательные результаты проекта | Навыки создания дизайна, монтажа и озвучивания рекламных видеороликов, опыт работы в команде, практика коммуникационных навыков |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п. | удаленно |
| Рекомендуемые образовательные программы | Медиакоммуникации |
| Требуется резюме студента | да |
| Требуются примеры работ | да |
| Требуется мотивированное письмо студента | нет |

1. Не исключается реализация проектов, инициированных работником НИУ ВШЭ с привлечением организаций-партнеров. [↑](#footnote-ref-1)