**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | ***Создание мультимедиа проекта «Счетная палата в вопросах и ответах»*** |
| Подразделение инициатор проекта | Институт медиа и школа финансов НИУ ВШЭ |
| Руководитель | Зеленцов Михаил Владимирович (Институт медиа);  Кокурина Аглая Дмитриевна (Школа финансов) |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Проект призван с помощью большого количества инструментов медиа понятным и простым языком рассказать о Счетной палате Российской Федерации: для чего она нужна? чем конкретно занимается? какова структура Палаты? По сути, проект станет большим мультимедийным FAQ.  В ходе реализации проекта студенты встретятся с представителями Счетной палаты, а также с остальными экспертами по теме проекта.  Проект должен представлять из себя лендинг (посадочную страницу), включающий видеоформаты, фотоконтента, возможно инфографические элементы.  Проект одновременно становится и студенческой работой, которая охарактеризует опыт студентов и станет отличным кейсом для портфолио, медиапродуктом, который будет выпущен на хостинге и под брендом Вышки, и образовательным продуктом - студенты смогут на основе проекта изучать особенности и принципы работы Счетной палаты.  Работа становится логичным продолжением другого просветительского мультимедиа проекта «Центральные банки и другие финансовые регуляторы: как они работают» (<https://whatiscentralbank.hse.ru/>), который был создан на базе департамента медиа и базовой кафедры Банка России НИУ ВШЭ. Собственно, этот реализованный проект становится главным референсом для проекта по Счетной палате. |
| Цель проекта | Создание специального просветительского проекта, выполненного посредством большого набора мультимедийных средств, объясняющего законы работы Счетной палаты; выпустить проект на базе хостинга НИУ ВШЭ и внедрить в качестве мультимедийного пособия по теме в образовательную среду школы медиа и школы финансов НИУ ВШЭ. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | а) полноценный медиапродукт;  б) посредством создания спецпроекта обучаем заинтересованных студентов НИУ ВШЭ аспектам работы в медиа, а также в деловой журналистике;  в) даем новый образовательный ресурс по определенной теме. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Участники проекта должны иметь общее представление о системе деловых медиа, разнообразии мультимедийных форматов; должны понимать правила построения журналистского текста и тенденции развития социальных медиа; **часть студентов** (которые претендуют на работу в мультимедиа редакции) обязаны знать основные цифровые программы верстки и мастеринга сайтов, аудио- видеомонтажа.  Готовы работать в команде на результат. |
| Количество вакантных мест на проекте | 25 человек |
| Проектное задание | 1. сформировать единую редакцию по разработке, моделированию и выпуску спецпроекта «Счетная палата в вопросах и ответах», основываясь на принципах дифференциации работы студентов в разных мини-редакциях: группа текстовой информации, группа продюсеров, группа мультимедиа  * *продюсерский центр* (5 человек) - «штаб-квартира» проекта, редакция объединяет воедино все рабочие элементы проекта, определяет технологическую платформу для верстки проекта и URL-адрес, координирует работу всех мини-редакций, договаривается о необходимых консультациях и интервью с СП, локациях для съемок видео, просит предоставить необходимые данные (в том числе, архивные) по работе Палаты за все годы существования, занимается дальнейшим продвижением проекта в социальных медиа после его выпуска; * *группа текстовой информации* (10 человек) занимается ресерчем информации по теме проекта, готовит объяснительные тексты (справки, подводки к фото, видео); * *группа мультимедиа* (10 человек) - готовят (снимают, монтируют и редактируют) видеоролики по теме проекта; создает визуальные шаблоны для спецпроекта, делают необходимую инфографику, редактирует фотоконтент, верстает проект на платформе.  1. провести необходимые консультации (лекции и семинары) с представителями Школы финансов, Института медиа НИУ ВШЭ и Счетной палаты; 2. начать непосредственную работу в группах, согласно конкретному и сформированному заданию руководителей проекта и продюсерского центра; 3. к концу ноября-началу декабря 2022 года представить «дорожную карту» (roadmap) реализации проекта; 4. к середине января 2023 года представить дизайн-план всего спецпроекта с определением платформы размещения лонгрида и уникального URL-адреса; 5. к началу марта 2023 года предоставить текстовые файлы (группа мониторинга и текстовой информации) по теме проекта; 6. к середине марта 2023 года записать и смонтировать интервью по теме проекта (группа видеографов); 7. к началу апреля 2023 года предоставить черновый материал лонгрида; 8. выпустить спецпроект на хостинге ВШЭ в середине апреля 2023 года.   Все окончательные дедлайны будут утверждены во время установочной встречи редакции в начале ноября 2022 года. Распределение по группам проходит до 20 ноября 2022 года. |
| Критерии отбора студентов (применяются в случае большого количества заявок на проект) | При отборе акцент делается на содержание мотивационного письма студента (это необходимый формат! Письмо можно загрузить в систему «Ярмарки проектов» вместо резюме). В письме должна быть видна инициативность и заинтересованность в данном проекте. Кроме того, при отборе учитываются следующие отличительные особенности деятельности студентов:   * знание и понимание финансовых процессов, экономической ситуации в стране и в мире; * опыт написания медиатекстов и их редактирование; * опыт верстки мультимедийных лонгридов; * опыт производства фото- видеоконтента; * опыт продвижения в социальных медиа; * опыт практической работы в деловых СМИ или экономических редакциях. |
| Сроки и график реализации проекта | 1 ноября 2022 года - 1 мая 2023 года |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 10 часов в неделю |
| Количество кредитов | 10 |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Непосредственно сам мультимедиа проект «Счетная палата в вопросах и ответа», выпущенный на хостинге НИУ ВШЭ, и, отражающие информационные, познавательные и образовательные задачи посредством мультимедийных средств. Проект защищается на общем публичном собрании в апреле 2023 года. |
| Образовательные результаты проекта | Участники проекта:   * углубленно рассмотрят специфику работы с деловой информацией; * научаться писать и редактировать экономические журналистские тексты; * верстать мультимедийный проект на определенной технологической платформе; * редактировать (монтировать) фото- видеоматериалы; * снимать видеосюжеты; * сформируют понимание продвижения контента в ведущих социальных медиа; * получат опыт работы в команде по производству новостного и мультимедийного контента профильного назначения; * приобретут компетенции по анализу аудитории. |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | Достижение результата, экзамен.  Основные аспекты оценивания участия:   * активность при работе над проектом и проявление инициативы; * участие в летучках; * исполнение дедлайнов по сдаче материалов; * качественная проработка материалов; * отсутствие фактологических, речевых и дизайнерских ошибок в реализуемых материалах (в зависимости от рода занятий того или иного участника проекта).   Возможна субъективная оценка руководителей проекта.  **Прим.1.** Участник проекта обязан присутствовать на всех общих летучках, обсуждениях, презентациях и собраниях мини-групп. Отсутствие участника на встречах, а также неучастие в работе проекта в целом грозит отчислением с проекта, если студент не предоставит документы, подтверждающие уважительные причины отсутствия обучающегося.  **Прим.2.** Участник проекта после получения конкретного технического задания в ноябре 2022 года должен активно выполнять все указания как руководителей проекта, так и шефа мини-группы. Игнорирование заданий руководителей проекта, общего ТЗ, а также опоздания по сдаче результатов индивидуальной работы грозят отчислением с проекта. |
| Рекомендуемые образовательные программы | ***ОП бакалавриата и магистратуры***: Журналистика, Медиакоммуникации, Реклама и связи с общественностью, Маркетинг, Управление бизнесом, Маркетинг и рыночная аналитика, Менеджмент в СМИ, Медиаменеджмент, Журналистика данных, Производство новостей в международной среде, Критические медиаисследования, Интегрированные коммуникации, Визуальная культура, Современная журналистика, Медиаменеджмент, Трансмедийное производство в цифровых индустриях, Экономика, Экономика и статистика, Мировая экономика, Финансовые рынки и финансовые институты, Коммуникации в государственных структурах и НКО, Кинопроизводство в мультиплатформенной среде, Государственное и муниципальное управление, Управление в креативных индустриях, Стратегия и продюсирование в коммуникациях |
| Территория | * Офлайн и онлайн (Москва) |