**Экспедиция: Механизмы и лучшие практики взаимодействие бизнеса и власти в Ростовской области**

|  |  |
| --- | --- |
| Название проекта | Механизмы и лучшие практики взаимодействие бизнеса и власти в Ростовской области |
| Тип проекта | Экспедиционная деятельность. Проект - исследовательский |
| Руководитель проекта | Орлов И.Б. - профессор, заведующий лабораторией: НУЛ исследований в области бизнес-коммуникаций |
| Описание содержания проектной работы | Актуальность данного исследования обусловлена сохранением специфики региональной политической и экономической жизни и политики. На территории Ростовской области почти 11 лет (что достаточно долгий срок) у власти пребывает Василий Юрьевич Голубев, что позволяет выдвинуть гипотезу о том, что взаимоотношения между бизнесом и властью в регионе эффективны, во многом, из-за отсутствия в этот период ротации губернаторского корпуса и наличия установившихся и понятных правил взаимодействия.  Во-первых, изучение Ростовской области даёт возможность расширить понимание специфики взаимоотношения бизнеса и власти в Южном округе.  Во-вторых, Ростовская область имеет ряд системообразующих предприятий всего ЮФО, а также России («Роствертол», «Ростсельмаш», «Прибор»). А наличие в регионе благоприятных природных условий для культивирования сельскохозяйственных культур и выращивании скота даёт возможность исследовать широкий набор GR-практик.  В-третьих, в Ростовской области высока роль бизнес-ассоциаций (что подтверждается активным ведением сайтов), в том числе, в продвижении большого числа законодательных изменений. Кроме того, Ростовское отделение «ОПОРЫ РОССИИ» второй год является лучшим по всей России. Столь высокая роль бизнес-ассоциаций крайне важна для данной экспедиции, поскольку подразумевается, что от бизнес-ассоциаций, в значительной мере, зависит эффективность коммуникации между бизнесом и властью в регионе.  В-четвёртых, географическое положение региона делает данный субъект ключевым актором в экономике страны, так как он находится на перепутье ведущих инфраструктурных направлений: Ростовский морской торговый порт, Федеральная трасса М4-Дон, Аэропорт «Ростов-на-Дону», множество железнодорожных артерий и вокзалов.  Данная экспедиция носит учебно-практический характер и нацелена на полевое исследование региональной экономической и политической элиты, а также каналов и механизмов взаимодействия внутри бизнес-сообщества и его внешнего позиционирования.  Сбор полевых материалов будет проходить в режиме круглых столов, интервью, фокус-групп, опросов сотрудников региональной администрации и членов бизнес-ассоциаций, НКО, экспертов и студентов высших учебных учреждений. |
| Цель и задачи проекта | Экспедиция проводится с целью изучения особенностей взаимодействия бизнеса и власти в Ростовской области в современных условиях, в исторической динамике и в сравнении с опытом Рязанской, Калужской, Владимирской и Свердловской областей, а также выявления лучших GR-практик.  В ходе экспедиции планируется реализовать следующие задачи:   * 1. собрать полевой материал (интервью, фокус-группы, круглые столы, включенное наблюдение) с представителями разных профессиональных групп и объединений региона: законодательной и исполнительной власти, крупного, среднего и малого бизнеса, экспертного и научного сообщества и пр.;   2. оценить роль и вклад бизнес-ассоциаций (Российский Союз промышленников и предпринимателей (РСПП), «ОПОРА РОССИИ», Деловая Россия, Торгово-промышленная палата) как акторов выстраивания взаимодействия между бизнесом и властью;   3. подготовить обзор, отражающий социально-экономическую ситуацию, инвестиционный климат и особенности взаимодействия разных социальных, политических и предпринимательских групп в регионе;   4. проанализировать основные проблемные зоны, связанные с коммуникацией между бизнес-ассоциациями, бизнесом и представителями государственного управления разных уровней, различными группами интересов, общественными организациями и другими акторами |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | В результате будут приобретены следующие навыки:  - проведения исследования, в том числе путем включенного наблюдения;  - проведения интервью и фокус-групп;  - составления информационных справок и аналитических обзоров;  - написания научных статей |
| Проектное задание | Подготовка к экспедиции будет включать в себя 2 этапа: подготовительный и этап полевого исследования.  В рамках подготовительного этапа предполагается следующее:  - каждый студент подготовит синопсис небольшого исследования, содержащий цель и гипотезы по проблеме, которую студент планирует изучить в ходе экспедиции;  - на основании каждого плана исследования руководители экспедиции дадут рекомендации по данным, которые можно включить в исследование и релевантности поставленной цели;  - перед каждым студентом будут поставлены задачи по проведению интервью в рамках экспедиции (интервью с чиновниками, бизнесменами, активистами региона, представителями бизнес-ассоциаций, экспертами).  В рамках каждого экспедиционного дня студент должен представить небольшой письменный отчет (в зависимости от загруженности дня).  По итогам экспедиции каждый студент предоставляет полноценное исследование с результатами деятельности с аналитикой по проделанной работе и транскрибированные интервью с представителями региональной элиты, а также статьи в журнал «Бизнес. Общество. Власть» |
| Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки | Предварительный этап подготовки включает в себя: контент-анализ региональных СМИ, подготовку материалов по ключевым персонам в регионе, сбор статистических данных по экономике, предварительный анализ социальной сферы и выявление ключевых проблем региона.  Учебный характер исследования подразумевает подготовку мини-исследования каждого студента с применением качественных методов исследования: наблюдение, составление исследовательских гайдов, интервьюирование, case-study, дискурсивный анализ. По результатам экспедиции будет проведен круглый стол, который позволит сторонам определить векторы сотрудничества между политическими акторами и бизнес-ассоциациями. |
| Сроки реализации проекта | Даты подготовки экспедиции: август – сентябрь 2022 г.;  Даты проведения экспедиции: 2 октября – 11 октября 2022 г. |
| Количество кредитов | 4 |
| Тип занятости студента | Полная |
| Интенсивность (часы в неделю) | 40 часов |
| Вид проектной деятельности | Исследовательский |
| Требования к студентам, участникам проекта | - Интерес к региональным политическим режимам, взаимодействию бизнеса и власти;  - готовность работать в день не менее 6 ч.;  - вовлеченность в экспедиционный процесс (участие в предложенных форматах, проведение интервью);  - готовность работать на результат – т.е. подготовку академических материалов;  - опыт экспедиционной деятельности (не обязателен, но важен) |
| Планируемые результаты проекта | Лучшие результаты исследований студентов будут опубликованы в журнале «Бизнес. Общество. Власть» |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту) | Ежедневные письменные отчеты, транскрипты интервью, аналитические документы |
| Критерии оценивания результатов проекта | Качество выполнения задания, инициативность и готовность активно вовлекаться в экспедиционный процесс, сдача в срок отчетных материалов |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | О1\*0,25 + О2\*0,25 + О3\*0,25 + О4 \*0,25 = 1  Оценивается:  О1. участие в подготовке экспедиции (точность и детальность информационных справок по теме исследования, активность в поиске респондентов и выработке гипотез);  О2. объем полевой работы (количество взятых интервью, участие в расшифровке интервью);  О3. участие в командной экспедиционной работе (дисциплинированность, добросовестность, соблюдение исследовательской этики);  О4. качество отчетных материалов (полнота и детализация дневника, качество расшифровок). |
| Форма итогового контроля | Зачет |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Количество вакантных мест на проекте | 10 |
| Требуется резюме студента | Да (с описанием опыта участия в подобных полевых исследованиях, если таковой имеется) |
| Требуется мотивированное письмо студента | Да (объем – 1-1,5 стр.). В письме нужно объяснить, чем именно заинтересовала экспедиция, как студент планирует использовать полученные результаты и опыт в дальнейшей учебной и научной деятельности. |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | На основании мотивированного письма (на 0,5 – 1 стр.) и резюме |
| Образовательные программы | - Государственное и муниципальное управление (бакалавриат, магистратура);  - Политология (бакалавриат, магистратура);  - Социология (бакалавриат, магистратура);  - Журналистика (бакавриат);  - Современная журналистика (магистратура) |
| Территория | г. Ростов-на-Дону |