Проектное предложение

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Швейная мастерская и дизайн одежды для людей с различными особенностями |
| Руководитель проекта | Светлана Богуславская  Магдалена Алехандра Гаете Сепулведа |
| Заказчик проекта | Проектно-учебная лаборатория «Управление репутацией в образовании» |
| Основная проектная идея/ Описание решаемой проблемы | Возобновить работу швейной мастерской, начиная со смены концепции. Организовать разработку собственной коллекции одежды к показу в сентябре. |
| Цель проекта | Повторный запуск мастерской и разработка собственной коллекции одежды совместно с НКО для дальнейшей продажи и получения дополнительных средств для нужд фонда. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Функционирующая швейная мастерская Готовая к показу коллекция План дальнейшего продвижения |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Интерес к тематике проекта, успеваемость, коммуникабельность, навыки, необходимые для указанных задач (навыки анализа информации, знание основ SMM и т.п.), опыт дизайна |
| Количество вакантных мест на проекте | 4 |
| Проектное задание | 1. Разработать концепцию швейной мастерской. 2. Подготовить план перезапуска мастерской 3. Разработка коллекции – непосредственно дизайн и консультирование сотрудников мастерской 4. План продвижения коллекции и дальнейшей продукции мастерской 5. Предварительный прогноз финансовых результатов. |
| Критерии отбора студентов (Применяются в случае большого количества заявок на проект) | - интерес, мотивация - готовность к работе в команде - необходимые для проекта знания, навыки |
| Сроки и график реализации проекта | Начало проекта: 11.07.2022  Окончание проекта: 22.09.2022 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 6 |
| Количество кредитов | 2 |
| Форма итогового контроля | Зачёт |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Отчет о работе мастерской, разработанная коллекция одежды, а также план продаж |
| Образовательные результаты проекта | Проект позволит студентам на практике отработать навыки создания коллекции одежды, научиться продвигать свои работы и продукцию, планировать финансовые результаты, развить навыки коммуникации |
| Критерии оценивания результатов проекта | Удовлетворенность НКО |
| Рекомендуемые образовательные программы | |  | | --- | | Дизайн  Медиакоммуникации  Международный бакалавриат по бизнесу и экономике  Международный бизнес и менеджмент  Прикладной анализ данных и искусственный интеллект  Социология и социальная информатика   Финансы  Экономика  Международный бизнес | | Финансы   Менеджмент в индустрии впечатлений  Менеджмент и аналитика для бизнеса   Гражданское и коммерческое право  Дизайн | |