**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Разработка и развертывание стратегии международной компании 2022-2023 |
| Подразделение инициатор проекта | Базовая кафедра ВО «Автопромимпорт», факультет МЭиМП НИУ ВШЭ |
| Руководитель проекта | Подчуфаров Андрей Юрьевич, д.т.н., проф., зав. кафедрой |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Подчуфаров Андрей Юрьевич, д.т.н., проф., первый зам. генерального директора ВО «Автопромимпорт», зав. кафедрой НИУ ВШЭ |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Разработать и обосновать решение практической задачи, направленной на выбор, планирование и эффективное развертывание стратегии развития международной компании, с учетом анализа результатов деятельности компании, структуры ключевых компетенций, условий ведения бизнеса, вклада в подготовку и развертывание стратегии структурных подразделений рассматриваемой компании и современных моделей оценки и прогнозирования конкурентоспособности.  Постановка задачи определяется руководителем проектной работы применительно к кейсу на 2 этапе и руководителем проектной работы совместно с руководством международных компаний применительно к прикладной задаче реального бизнеса на 3 этапе. |
| Цель проекта | Цель проекта – разработать стратегию развития направлений и предприятий ГК Ростех и ГК Росатом. Темы в 2021-2022: разработка стратегии развития цифровых двойников (Концерн Росэнергоатом (ГК Росатом)), разработка стратегии развития кластера перспективных энергетических технологий (ГК Росатом), разработка стратегии развития и продвижения комплекса технологий вывода из эксплуатации объектов использования ядерной энергии (ГК Ростех, ГК Росатом), разработка стратегии развития и продвижения направления интеллектуальных аналитических систем (рекомендательных систем) на основе алгоритмов предиктивной аналитики в составе деятельности Концерна Росэнергоатом (ГК Росатом).  Настоящая проектная работа является логическим развитием проектных работ «Особенности ведения бизнеса в разных странах» и «Проектное и операционное управление в международном бизнесе». |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Две промежуточные и одна итоговая презентации, включающие необходимый перечень разделов для выполнения проектной работы (шаблон с разделами направляется участникам в ходе выполнения проектной работы). |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Участники делятся на 3 группы, в каждой группе выбирается один участник, который берет на себя ответственность по решению организационных вопросов, связанных с деятельностью группы, согласовывает даты и время встреч с преподавателями, координирует своевременное выполнение группой заданий. Распределение материала внутри группы осуществляется участниками по их выбору и согласовывается с руководителем проекта. Промежуточные и итоговые материалы представляют и обосновывают все участники групп. |
| Количество вакантных мест на проекте | 15 человек |
| Проектное задание | Проектная работа делится на 3 этапа:  1 этап: Работа в группах по специализациям, направленная на структурирование теоретических положений по темам исследования, требуемых для выполнения проектной работы.  Изложение проанализированного материала и полученных результатов на итоговом занятии, коллективное обсуждение.  2 этап: Применение в рамках сводных групп результатов 1 этапа к тестовому проекту (кейсу). Изложение подготовленного материала и полученных результатов на итоговом занятии, коллективное обсуждение.  3 этап: Применение сформированных компетенций для решения актуальных задач предприятий реального сектора экономики, активно работающих на международном рынке. |
| Критерии отбора студентов | 1. Соответствие заявленным образовательным программам.  2. Наличие резюме и грамотного мотивационного письма.  3. Успеваемость студента по своей образовательной программе. |
| Сроки и график реализации проекта | 24.10.2022 – 31.05.2023 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 7 часов |
| Количество кредитов | Рассчитываются по формуле продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25  30\*7/25=**8 кредитов**  120 кредитов |
| Форма промежуточного и итогового контроля | Представление и защита проектного решения по каждому этапу. Положительная оценка при защите каждого этапа обеспечивает получение участником проекта 2-х кредитов по 1 и 2 этапу, 4-х кредитов по 3 этапу (всего 8 кредитов). Неполучение положительной оценки за промежуточный этап является основанием для не допуска к последующим этапам проектной работы.  Защита итогового этапа является экзаменом в форме защиты проектного решения. Итоговая оценка рассчитывается как средняя арифметическая от оценок, полученных за все этапы проектной работы. |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Итоговая презентация, аналитические материалы, выступление участников и защита результатов |
| Образовательные результаты проекта | Общая образовательная цель проектной работы – сформировать у участников проектной работы навыки использования теоретических (научных) знаний, приобретаемых в процессе обучения в ВШЭ, для разработки и реализации практических решений в сфере международного бизнеса.  Прикладная цель - сформировать у участников проектной работы компетенции, направленные на разработку и развертывание стратегии международной компании.  Настоящая проектная работа является логическим развитием проектных работ. Ожидается, что в результате выполнения проектной работы участники приобретут или разовьют и закрепят компетенции, необходимые в будущей профессиональной деятельности, а также сформируют опыт самоорганизации по следующим направлениям:  - поиск, обработка, выборка и структурирование материалов по исследуемым направлениям из большого массива отчетности о деятельности компании, а также дополнительной информации из отечественных и зарубежных источников;  - решения практических задач, направленных на выбор, планирование и эффективное развертывание стратегии развития международной компании, с учетом анализа результатов деятельности компании, структуры ключевых компетенций, условий ведения бизнеса, вклада в подготовку и развертывание стратегии структурных подразделений рассматриваемой компании и современных моделей конкурентоспособности;  - подготовка, представление и защита итоговых материалов перед участниками проектной работы на 1 и 2 этапах и руководством международных компаний на 3 этапе. |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | • Оценка уровня компетенций, сформированных в ходе работы над проектом и заявленных для настоящей проектной работы в качестве планируемых результатов.  • Оценка непосредственно результата, полученного в итоге выполнения проекта.  • Оценка степени участия студента в проекте (активная позиция при обсуждении материала, своевременное выполнение заданий). |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | 1. Мировая экономика 2. Бизнес-информатика 3. Управление информационными технологиями в бизнесе 4. Управление цифровой трансформацией бизнеса 5. Цифровые инновации в управлении предприятием 6. Государственное и муниципальное управление 7. Управление и аналитика в государственном секторе 8. Инфокоммуникационные технологии и системы связи 9. Информатика и вычислительная техника 10. Математика 11. Международные отношения 12. Международная программа по мировой политике 13. Менеджмент 14. Логистика и управление цепями поставок 15. Маркетинг и рыночная аналитика 16. Международный бакалавриат по бизнесу и экономике 17. Международный бизнес 18. Международный бизнес и менеджмент 19. Управление бизнесом 20. Управление цепями поставок и бизнес-аналитика 21. Цифровой маркетинг 22. Цифровые платформы и логистика 23. Экономика и управление компанией 24. Прикладная математика 25. Компьютерные науки и анализ данных 26. Прикладная математика и информатика 27. Прикладной анализ данных 28. Программная инженерия 29. Международная программа по экономике и финансам 30. Совместная программа по экономике НИУ ВШЭ и РЭШ 31. Финансовый менеджмент 32. Экономика 33. Экономика и статистика |
| Территория | М. Ордынка 17, стр. 1/онлайн |