**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Разработка и развертывание стратегии международной компании 2022-2023 |
| Подразделение инициатор проекта | Базовая кафедра ВО «Автопромимпорт», факультет МЭиМП НИУ ВШЭ |
| Руководитель проекта | Подчуфаров Андрей Юрьевич, д.т.н., проф., зав. кафедрой  |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Подчуфаров Андрей Юрьевич, д.т.н., проф., первый зам. генерального директора ВО «Автопромимпорт», зав. кафедрой НИУ ВШЭ |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Разработать и обосновать решение практической задачи, направленной на выбор, планирование и эффективное развертывание стратегии развития международной компании, с учетом анализа результатов деятельности компании, структуры ключевых компетенций, условий ведения бизнеса, вклада в подготовку и развертывание стратегии структурных подразделений рассматриваемой компании и современных моделей оценки и прогнозирования конкурентоспособности. Постановка задачи определяется руководителем проектной работы применительно к кейсу на 2 этапе и руководителем проектной работы совместно с руководством международных компаний применительно к прикладной задаче реального бизнеса на 3 этапе. |
| Цель проекта  | Цель проекта – разработать стратегию развития направлений и предприятий ГК Ростех и ГК Росатом. Темы в 2021-2022: разработка стратегии развития цифровых двойников (Концерн Росэнергоатом (ГК Росатом)), разработка стратегии развития кластера перспективных энергетических технологий (ГК Росатом), разработка стратегии развития и продвижения комплекса технологий вывода из эксплуатации объектов использования ядерной энергии (ГК Ростех, ГК Росатом), разработка стратегии развития и продвижения направления интеллектуальных аналитических систем (рекомендательных систем) на основе алгоритмов предиктивной аналитики в составе деятельности Концерна Росэнергоатом (ГК Росатом).Настоящая проектная работа является логическим развитием проектных работ «Особенности ведения бизнеса в разных странах» и «Проектное и операционное управление в международном бизнесе». |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Две промежуточные и одна итоговая презентации, включающие необходимый перечень разделов для выполнения проектной работы (шаблон с разделами направляется участникам в ходе выполнения проектной работы).  |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Участники делятся на 3 группы, в каждой группе выбирается один участник, который берет на себя ответственность по решению организационных вопросов, связанных с деятельностью группы, согласовывает даты и время встреч с преподавателями, координирует своевременное выполнение группой заданий. Распределение материала внутри группы осуществляется участниками по их выбору и согласовывается с руководителем проекта. Промежуточные и итоговые материалы представляют и обосновывают все участники групп. |
| Количество вакантных мест на проекте | 15 человек |
| Проектное задание  | Проектная работа делится на 3 этапа: 1 этап: Работа в группах по специализациям, направленная на структурирование теоретических положений по темам исследования, требуемых для выполнения проектной работы.Изложение проанализированного материала и полученных результатов на итоговом занятии, коллективное обсуждение.2 этап: Применение в рамках сводных групп результатов 1 этапа к тестовому проекту (кейсу). Изложение подготовленного материала и полученных результатов на итоговом занятии, коллективное обсуждение.3 этап: Применение сформированных компетенций для решения актуальных задач предприятий реального сектора экономики, активно работающих на международном рынке. |
| Критерии отбора студентов  | 1. Соответствие заявленным образовательным программам.2. Наличие резюме и грамотного мотивационного письма.3. Успеваемость студента по своей образовательной программе. |
| Сроки и график реализации проекта  | 24.10.2022 – 31.05.2023 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 7 часов |
| Количество кредитов | Рассчитываются по формуле продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 2530\*7/25=**8 кредитов**120 кредитов |
| Форма промежуточного и итогового контроля | Представление и защита проектного решения по каждому этапу. Положительная оценка при защите каждого этапа обеспечивает получение участником проекта 2-х кредитов по 1 и 2 этапу, 4-х кредитов по 3 этапу (всего 8 кредитов). Неполучение положительной оценки за промежуточный этап является основанием для не допуска к последующим этапам проектной работы. Защита итогового этапа является экзаменом в форме защиты проектного решения. Итоговая оценка рассчитывается как средняя арифметическая от оценок, полученных за все этапы проектной работы. |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Итоговая презентация, аналитические материалы, выступление участников и защита результатов |
| Образовательные результаты проекта  | Общая образовательная цель проектной работы – сформировать у участников проектной работы навыки использования теоретических (научных) знаний, приобретаемых в процессе обучения в ВШЭ, для разработки и реализации практических решений в сфере международного бизнеса.Прикладная цель - сформировать у участников проектной работы компетенции, направленные на разработку и развертывание стратегии международной компании.Настоящая проектная работа является логическим развитием проектных работ. Ожидается, что в результате выполнения проектной работы участники приобретут или разовьют и закрепят компетенции, необходимые в будущей профессиональной деятельности, а также сформируют опыт самоорганизации по следующим направлениям:- поиск, обработка, выборка и структурирование материалов по исследуемым направлениям из большого массива отчетности о деятельности компании, а также дополнительной информации из отечественных и зарубежных источников; - решения практических задач, направленных на выбор, планирование и эффективное развертывание стратегии развития международной компании, с учетом анализа результатов деятельности компании, структуры ключевых компетенций, условий ведения бизнеса, вклада в подготовку и развертывание стратегии структурных подразделений рассматриваемой компании и современных моделей конкурентоспособности;- подготовка, представление и защита итоговых материалов перед участниками проектной работы на 1 и 2 этапах и руководством международных компаний на 3 этапе. |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | • Оценка уровня компетенций, сформированных в ходе работы над проектом и заявленных для настоящей проектной работы в качестве планируемых результатов. • Оценка непосредственно результата, полученного в итоге выполнения проекта. • Оценка степени участия студента в проекте (активная позиция при обсуждении материала, своевременное выполнение заданий). |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | 1. Мировая экономика
2. Бизнес-информатика
3. Управление информационными технологиями в бизнесе
4. Управление цифровой трансформацией бизнеса
5. Цифровые инновации в управлении предприятием
6. Государственное и муниципальное управление
7. Управление и аналитика в государственном секторе
8. Инфокоммуникационные технологии и системы связи
9. Информатика и вычислительная техника
10. Математика
11. Международные отношения
12. Международная программа по мировой политике
13. Менеджмент
14. Логистика и управление цепями поставок
15. Маркетинг и рыночная аналитика
16. Международный бакалавриат по бизнесу и экономике
17. Международный бизнес
18. Международный бизнес и менеджмент
19. Управление бизнесом
20. Управление цепями поставок и бизнес-аналитика
21. Цифровой маркетинг
22. Цифровые платформы и логистика
23. Экономика и управление компанией
24. Прикладная математика
25. Компьютерные науки и анализ данных
26. Прикладная математика и информатика
27. Прикладной анализ данных
28. Программная инженерия
29. Международная программа по экономике и финансам
30. Совместная программа по экономике НИУ ВШЭ и РЭШ
31. Финансовый менеджмент
32. Экономика
33. Экономика и статистика
 |
| Территория | М. Ордынка 17, стр. 1/онлайн |