**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Медийное сопровождение и продвижение Центра лидерства и волонтёрства НИУ ВШЭ |
| Подразделение инициатор проекта | Центр лидерства и волонтёрства |
| Руководитель проекта | Мартыненко Анна Борисовна |
| Востребованность проекта | Необходимость повышения вовлечённости студентов НИУ ВШЭ в благотворительную и волонтёрскую деятельность и развитие у студентов навыка медийного сопровождения такой деятельности в социальных сетях. |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Ведение официальной группы Волонтёрского центра НИУ ВШЭ ВКонтакте.Виды деятельности:- разработка и организация контент-плана - написание и редактура текстов, разнообразных форматов, в т.ч. интервью, репортажей, образовательных материалов- создание фото-, видео- и аудио-контента- работа с партнёрами, в т.ч. со СМИ, с фондами- разработка и реализация различных развлекательных форматов (квизы, тесты, подборки, игры, клипы и т.д.)- визуальное сопровождение (оформление картинок по брендбуку, создание новых иллюстраций) |
| Цель и задача проекта | Регулярные публикации в социальных сетях Волонтёрского центра, увеличение количества подписчиков и охватов в 1,5 раза с момента старта проекта. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Приобретение студентами опыта, знаний, навыков и умений в медийном сопровождении и продвижении благотворительных проектов, и освещении основных событий волонтёрской деятельности. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Требуются:- дизайнеры и иллюстраторы (для работы с брендбуком и создания визуала)- райтеры (для написания информационных материалов)- редакторы (для проверки всех материалов на предмет ошибок, опечаток)- креаторы (для создания контент-плана на месяц, для организации работы в команде)- фотографы (для съёмки мероприятий центра, людей)- видеографы- журналисты (для интервью, репортажей) Навыки:1. Ответственность, дисциплинированность, организованность, работа в команде, инициативность, креативность, грамотность
2. Критическое мышление и аналитический склад ума
3. Профессиональные навыки: работа в программах в случае выхода на позицию дизайнера / иллюстратора / фотографа (например, Figma, Adobe Premiere Pro, Adobe Photoshop, Adobe Illustator, желательно наличие своего оборудования, например, камеры/петлички), отработка приобретённых навыков на практике
4. Интерес к сфере благотворительности и волонтёрства
 |
| Количество вакантных мест на проекте | 20 |
| Проектное задание  | 1. SMM: разработка контент-плана для аккаунта в ВКонтакте, создание инфоповодов, копирайтинг, составление пресс-релизов. Написание текстов к регулярным публикациям: поиск волонтёров на мероприятия, отчёты о прошедших проектах, интервью с волонтёрами и экспертами и т.д. Редактура данных постов. Разработка креативной концепции и анализ аудитории аккаунтов организации.
2. Дизайн: создание визуального сопровождения к публикациям в аккаунтах организации.
3. Производство фото- и видеоматериалов: создание креативной концепции, визуальное оформление.
4. Просвещение подписчиков в сфере добровольчества.

Подробнее о задачах и отзывах о проекте прошлой медиа-команды можно прочитать тут: <https://vk.com/hse_volunteers?w=wall-199345159_892>  |
| Критерии отбора студентов  | Обязательное заполнение анкеты и выполнение творческого задания, прилагающихся к заявке на проект.При успешном прохождении отбора мы пригласим на организационную встречу (очно или онлайн)Анкета с заданием: <https://forms.gle/HDvvVwqJ71QL7PgY6>  |
| Сроки реализации проекта  | 29 августа 2022 — 28 февраля 2023 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 6 часов в неделю |
| Количество кредитов | 6 |
| Тип занятости студента | Очная и удалённая работа |
| Вид проектной деятельности | Индивидуальная |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Предоставление руководителю проекта отчёта о достигнутых результатах в виде заполнения формы обратной связи  |
| Образовательные результаты проекта  | Работа по ведению социальных сетей в сфере социальных и благотворительных проектов |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | 0,5\*(оценка руководителя организации) +0,5\*(оценка команды) = 1 |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Бакалавриат: Бизнес-информатика, Востоковедение, Государственное и муниципальное управление, Дизайн, Журналистика, Иностранные языки и межкультурная коммуникация, История, История искусств, Кинопроизводство, Культурология, Медиакоммуникации, Международные отношения, Мода, Политология, Психология, Реклама и связи с общественностью, Современное искусство, Социология, Стратегия и продюсирование в коммуникациях, Управление бизнесом, Управление в креативных индустриях, Филология, Философия, Экономика, Политология и мировая политика, Социологи и социальная информатика, Управление и аналитика в государственном секторе,Магистратура: Государственное и муниципальное управление, Дизайн, Дизайн среды, Журналистика данных, Иностранные языки и межкультурная коммуникация, Интегрированные коммуникации, Кинопроизводство, Коммуникации в государственных структурах и НКО, Коммуникации, основанные на данных, Коммуникационный и цифровой дизайн, Комплексный социальный анализ, Критические медиаисследования, Литературное мастерство, Медиаменеджмент, Менеджмент в СМИ, Менеджмент и маркетинг в индустрии моды, Мода, Практики современного искусства, Прикладная культурология, Современная журналистика, Социология публичной и деловой сферы, Сравнительные социальные исследования, Трансмедийное производство в цифровых индустриях, Управление в социальной сфере, Анализ данных для государства и общества, Гражданское и коммерческое право, Медиапроизводство и медиааналитика, Современный социальный анализ |
| Территория | Москва, Покровский бул. 11 / удалённо |