**Для практической подготовки в форме проекта (инициатор– работник НИУ ВШЭ[[1]](#footnote-1))**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип элемента практической подготовки | Проект |
| Если проект, тип проекта | Исследовательский |
| Наименование проекта | Москва с французским акцентом |
| Подразделение инициатор проекта | Школа иностранных языков НИУ ВШЭ |
| Руководитель проекта | Ивлева Е. А., Перевалова С. Г. |
| Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ | Школа иностранных языков НИУ ВШЭ |
| Контакты руководителя (адрес эл. почты) | [eaivleva@hse.ru](mailto:eaivleva@hse.ru)  [sperevalova@hse.ru](mailto:sperevalova@hse.ru) |
| Соруководители проекта от НИУ ВШЭ *(если имеются)* | Нет |
| Контакты соруководителей от НИУ ВШЭ (адрес эл. почты) | Нет |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Франция занимает особое место в ряду западноевропейских стран, с которыми Россию издавна связывают прочные историко-культурные узы. На протяжении веков французский язык являлся языком русского высшего общества, определяя приоритетный статус французского влияния на отечественную культурную среду, а французская история, культура, мода и манера поведения считались эталонами и лучшими образцами в мировой культуре. Исследовательский проект «Москва с французским акцентом» реализуется с целью возможности формирования жизненного опыта участников, стимуляции их творческой самостоятельности, самореализации и самовыражения, а также укрепления принципа сотрудничества и кооперирования участников между собой и развития их познавательных мотивов и исследовательских умений. Таким образом, главной идеей настоящего исследовательского проекта является его направленность учебно - познавательной деятельности на итоговый результат в ходе решений практических, теоретических, а также социально-культурных задач.  Основной фокус исследования:  - поиск необходимой информации для изготовления конечного продукта;  - систематизация полученных материалов;  - развитие исследовательских умений и системно-проектного мышления участников группы;  - способствование творческой самореализации учащихся через развитие функционального навыка исследования, как универсального способа освоения действительности, развития способности к исследовательскому типу мышления и активизации личностной позиции. |
| Цель и задачи проекта | Цель проекта: создание интернет-страницы, блога в социальной сети для людей, интересующихся историей и культурой Франции.  Задачи:  - сбор первичной информации для изготовления конечного продукта;  - систематизация и отбор наиболее интересных и полезных фактов по исследуемой теме проекта;  - подготовка и демонстрация отобранного материала в виде доклада, презентации, видео визитки с их последующим размещением в Интернете;  - создание и проведение интеллектуальной викторины или круглого стола в рамках внеучебной деятельности образовательного процесса. |
| Проектное задание | 1. Участники проекта выбирают наиболее интересное направление для дальнейшего изучения мест культурного наследия в Москве, связанных с Францией: французская архитектура (памятники, здания); французская литература и живопись; рестораны и бистро с французской кухней; парфюмерия и магазины одежды французских брендов; театры и кинотеатры с французскими постановками (на французском/русском языках); французские католические соборы и др.  2. Руководители проекта обозначают каждому участнику проекта точную область исследования.  3. Участники проекта знакомятся с существующим материалом по освещаемой теме (литературные источники, статьи в русскоязычных и франкоязычных источниках, фильмы, интернет-ресурсы, личный опыт и др.).  4. Руководители проекта объясняют необходимый конечный дизайн продукта для каждого участника (видео-визитка, презентация, доклад и др.).  5. Участники проекта собирают всю необходимую информацию для реализации задачи проекта, обрабатывают и оформляют ее.  6. Участники проекта обсуждают полученные результаты с руководителями проекта. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Участники проекта в ходе выполнения поставленных задач смогут:  -находить необходимую информацию и систематизировать ее;  - определять первичные задачи проекта и формулировать исследовательские гипотезы;  - использовать методы сбора и обработки полученных опросных данных.  Результаты проекта будут оформлены в виде отчета о проведенной работе, куда будет входить информация об использованных при работе источниках, основных методах сбора и обработки информации, полученные результаты и достигнутые задачи исследования, выводы и рекомендации по возможной дальнейшей реализации проекта. |
| Дата начала проекта | 19.09.2022 |
| Дата окончания проекта | 16.04.2023 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 4 часа |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | 10 участников |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта*(если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)*  *Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25* | Вакансия № 1: администратор(ы) веб-страницы в социальной сети.  Задачи: - создание и оформление веб-страницы в социальной сети; - регулярное размещение свежих тематических постов; - контроль за соблюдением правил сообщества; - размещение ответов на вопросы и комментарии пользователей.  Количество кредитов: 4  Критерии отбора на вакансию: владение компьютерными технологиями на хорошем уровне. |
| Вакансия № 2: ответственные за сбор и обработку информации курируемого раздела.  Задачи: - сбор информации; - ее анализ и обработка; - оформление презентации; - помощь в организации и проведении круглого стола/ викторины и др.  Количество кредитов: 4  Критерии отбора на вакансию: умение отбирать из большого количества информации самую емкую и интересную информацию; знание программ PowerPoint, Quizizz и др. |
| Вакансия №3: видеооператор (ы).  Задачи: - сбор видеоматериал о выбранном объекте; - создание видеосюжетов на основе собранного материала.  Количество кредитов: 4  Критерии отбора на вакансию: владение компьютерными технологиями на хорошем уровне, умение работать с видеоматериалами. |
| Общее количество кредитов | 10 участников\*4 кредита = 40 кредитов |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Структурированный отчет |
| Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров | ***О итоговая***= ***0,2\*O****АКР* ***+ 0,2\*O****СБИ****+ 0,2\*O****СВР****+ 0,4\*О отч***  ***O****АКР – активность и креативность*  ***O****СБИ – сбор достоверной и емкой информации*  ***O****СВР – соблюдение временных рамок*  ***О отч – полное*** *и своевременное предоставление отчета по итогам работы* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Ожидаемые образовательные результаты проекта | Участники проекта в ходе выполнения поставленных задач смогут:  - находить необходимую информацию и систематизировать ее;  - определять первичные задачи проекта и формулировать исследовательские гипотезы;  - использовать методы сбора и обработки полученных опросных данных. |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п. | Удаленно |
| Рекомендуемые образовательные программы | Все ОП |
| Требуется резюме студента | Нет |
| Требуется мотивированное письмо студента | Да |

1. Не исключается реализация проектов, инициированных работником НИУ ВШЭ с привлечением организаций-партнеров. [↑](#footnote-ref-1)