**Для практической подготовки в форме проекта (инициатор – работник НИУ ВШЭ[[1]](#footnote-1))**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип элемента практической подготовки | Проект |
| Если проект, тип проекта | Прикладной |
| Наименование проекта | Маркетинговая кампания олимпиад НИУ ВШЭ |
| Подразделение инициатор проекта | Управление развития интеллектуальных состязаний |
| Руководитель проекта | Старовойт Тамара Викторовна |
| Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ | Москва, ул. Мясницкая, 20 |
| Контакты руководителя (адрес эл. почты) | tstarovoyt@hse.ru |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Подготовка и проведение кампании продвижения олимпиад, организуемых Управлением развития интеллектуальных состязаний и Дирекцией по работе с одаренными учащимися. |
| Цель и задачи проекта  | Проведение маркетинговой (рекламной) кампании олимпиад и достижение установленных KPI. |
| Проектное задание  | 1. Участвовать в подготовке медиплана рекламных кампаний;
2. Договариваться о размещении рекламных материалов олимпиад, согласно медиаплану (контакты предоставляются);
3. Следить за качеством размещений и количеством регистраций, полученных с них (Яндекс.Метрика и др. системы);
4. Разрабатывать новые идеи для привлечения участников олимпиад и участвовать в их реализации.
 |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Участники научатся:1. Составлять медиапланы рекламных кампаний и подбирать площадки для размещения информации;
2. Выстраивать коммуникации с партнерами по размещению рекламных материалов;
3. Анализировать показатели эффективности рекламных кампаний;
4. Создавать командные маркетинговые проекты.
 |
| Дата начала проекта | 29.08.2022 |
| Дата окончания проекта | 20.12.2022 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 10 |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | 2 |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта (если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25 | Вакансия №1: **Ассистент руководителя отдела продвижения**Задачи:- договариваться о размещениях рекламных материалов;- контролировать размещения;- участвовать в разработке маркетинговых проектов.Количество кредитов: 6Критерии отбора на вакансию: |
| Вакансия №2: **Медиапланер**Задачи:- разрабатывать медиапланы рекламных кампаний и контролировать их исполнение;- анализировать эффективность размещений и выполнение KPI;- участвовать в разработке маркетинговых проектов.Количество кредитов: 6Критерии отбора на вакансию: |
| Общее количество кредитов | 12 |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Отчет |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Ожидаемые образовательные результаты проекта  | Навыки и компетенции, приобретаемые или развиваемые в проекте |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п.  | Удаленно или в офисе по ул. Мясницкая, 20 |
| Рекомендуемые образовательные программы | МедиакоммуникацииРеклама и связи с общественностьюУправление в креативных индустрияхМаркетинг и рыночная аналитика |
| Требуется резюме студента | Да |
| Требуется мотивированное письмо студента | Да |

1. Не исключается реализация проектов, инициированных работником НИУ ВШЭ с привлечением организаций-партнеров. [↑](#footnote-ref-1)