**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | Развитие и продвижение Клуба Юго-Восточной Азии ВШЭ |
| Подразделение инициатор проекта | ИКВИА НИУ ВШЭ |
| Руководитель проекта | *Минина Юлия Дмитриевна* *yminina@hse.ru* |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Создание устойчивого имиджа студ.организации «Клуб Юго-Восточной Азии» посредством развития страниц в соцсетях (ВК, Телеграм) и выпуск контента на специализированных блогерских платформах (Яндекс.Дзен); создание бренда Клуба (проведение ребрендинга, разработка фирменного стиля Клуба); проведение мероприятий, направленных на популяризацию культур стран Юго-Восточной Азии.  |
| Цель проекта  | **Цель проекта:** Развитие внутренних коммуникаций в ВШЭ**Задачи проекта:****Дизайн:**- Ребрендинг логотипа**-** Создание фирменного стиля- Создание визуального материала (презентация Клуба, информационные карточки) - Разработка дизайна сувенирной продукции («мерч»)**SMM:** - Подготовка и публикация материала о мероприятиях Клуба ЮВА- Подготовка и публикация материалов в постоянных информационных разделах страниц Клуба ЮВА- Участие в создании контент-плана для всех каналов Клуба- Информирование публики об актуальных событиях в ЮВА **Event:** - Разработка концепции и сценария мероприятия- Участие в составлении сметы мероприятия |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | В результате осуществления проектной деятельности планируется получить научно-популярные тексты по культуре и языкам Юго-Восточной Азии и сопровождающие их визуальные материалы, которые могут быть размещены в сети Интернет или же опубликованы в печатном виде и в дальнейшем использоваться востоковедами, филологами и культурологами; осуществление мероприятий, посвященных ЮВА, в течение учебного года; наличие фирменного стиля; увеличение охватов и вовлеченности аудитории соц.сетей, где выходят материалы от Клуба.  |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | **SMM:**- Опыт работы с текстами разного формата;- Грамотный русский язык; - Интерес к культуре ЮВА **Дизайн:** - Опыт художественного оформления материалов **Event:** - Опыт организации и\или проведения мероприятий  |
| Количество вакантных мест на проекте | 15**SMM:**- 9 **Дизайн:** - 2 **Event:** - 4  |
| Проектное задание  | 1. создание текстов, работа с материалами разного уровня сложности и формата: новостные заметки, информационные статьи, интервью
2. создание фирменного стиля, создание визуальных материалов
3. организация мероприятий
 |
| Критерии отбора студентов  | Мотивационное письмо |
| Сроки и график реализации проекта  | 20 октября 2022 –20 июня 2023 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 4 |
| Количество кредитов | 6 |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Устная презентация своего вклада в проект |
| Образовательные результаты проекта  | Участники научатся: - Работать и в команде, и индивидуально: самостоятельно выстраивать график работы, планировать задачи;-Работать с текстом в разных форматах;- Работать с источниками; - Грамотно планировать время;- Портфолио разработанного стиля;- Проводить мероприятия; - Организовывать мероприятия;- Портфолио собственных публикаций. |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | 0,5 (регулярность работы) + 0,3 (вовлеченность в работу) + 0,2 (достижение KPI) = 1 |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Языки и литература Юго-Восточной Азии Язык и литература Японии Язык, словесность и культура Китая Египтология Язык, словесность и культура Кореи ДизайнЖурналистикаИностранные языки и межкультурная коммуникацияМедиакоммуникацииМеждународные отношенияДизайн АктерРеклама и связи с общественностью Стратегия и продюсирование в коммуникациях  |
| Территория | *Удаленно* |