**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | Развитие и продвижение Клуба Юго-Восточной Азии ВШЭ |
| Подразделение инициатор проекта | ИКВИА НИУ ВШЭ |
| Руководитель проекта | *Минина Юлия Дмитриевна*  [*yminina@hse.ru*](mailto:yminina@hse.ru) |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Создание устойчивого имиджа студ.организации «Клуб Юго-Восточной Азии» посредством развития страниц в соцсетях (ВК, Телеграм) и выпуск контента на специализированных блогерских платформах (Яндекс.Дзен); создание бренда Клуба (проведение ребрендинга, разработка фирменного стиля Клуба); проведение мероприятий, направленных на популяризацию культур стран Юго-Восточной Азии. |
| Цель проекта | **Цель проекта:**  Развитие внутренних коммуникаций в ВШЭ  **Задачи проекта:**  **Дизайн:**  - Ребрендинг логотипа  **-** Создание фирменного стиля  - Создание визуального материала (презентация Клуба, информационные карточки)   - Разработка дизайна сувенирной продукции («мерч») **SMM:**  - Подготовка и публикация материала о мероприятиях Клуба ЮВА  - Подготовка и публикация материалов в постоянных информационных разделах страниц Клуба ЮВА  - Участие в создании контент-плана для всех каналов Клуба  - Информирование публики об актуальных событиях в ЮВА  **Event:**  - Разработка концепции и сценария мероприятия  - Участие в составлении сметы мероприятия |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | В результате осуществления проектной деятельности планируется получить научно-популярные тексты по культуре и языкам Юго-Восточной Азии и сопровождающие их визуальные материалы, которые могут быть размещены в сети Интернет или же опубликованы в печатном виде и в дальнейшем использоваться востоковедами, филологами и культурологами; осуществление мероприятий, посвященных ЮВА, в течение учебного года; наличие фирменного стиля; увеличение охватов и вовлеченности аудитории соц.сетей, где выходят материалы от Клуба. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | **SMM:**  - Опыт работы с текстами разного формата;  - Грамотный русский язык;  - Интерес к культуре ЮВА  **Дизайн:**  - Опыт художественного оформления материалов  **Event:**  - Опыт организации и\или проведения мероприятий |
| Количество вакантных мест на проекте | 15  **SMM:**  - 9  **Дизайн:**  - 2  **Event:**  - 4 |
| Проектное задание | 1. создание текстов, работа с материалами разного уровня сложности и формата: новостные заметки, информационные статьи, интервью 2. создание фирменного стиля, создание визуальных материалов 3. организация мероприятий |
| Критерии отбора студентов | Мотивационное письмо |
| Сроки и график реализации проекта | 20 октября 2022 –20 июня 2023 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 4 |
| Количество кредитов | 6 |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Устная презентация своего вклада в проект |
| Образовательные результаты проекта | Участники научатся:  - Работать и в команде, и индивидуально: самостоятельно выстраивать график работы, планировать задачи;  -Работать с текстом в разных форматах;  - Работать с источниками;  - Грамотно планировать время;  - Портфолио разработанного стиля;  - Проводить мероприятия;  - Организовывать мероприятия;  - Портфолио собственных публикаций. |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | 0,5 (регулярность работы) + 0,3 (вовлеченность в работу) + 0,2 (достижение KPI) = 1 |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Языки и литература Юго-Восточной Азии  Язык и литература Японии  Язык, словесность и культура Китая  Египтология  Язык, словесность и культура Кореи  Дизайн Журналистика Иностранные языки и межкультурная коммуникация Медиакоммуникации Международные отношения  Дизайн  Актер  Реклама и связи с общественностью  Стратегия и продюсирование в коммуникациях |
| Территория | *Удаленно* |