**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | Маркетинговый анализ образовательных проектов Школы финансов ДПО |
| Подразделение инициатор проекта | Школа финансов ФЭН |
| Руководитель проекта | *К.э.н., доцент Макеева Елена Юрьевна* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Проект востребован в системе бизнес образования ВШЭ |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Востребованность образовательных программ на рынке бизнес образования – одно из условий эффективной их реализации. Для этого необходим постоянный мониторинг конкурентов, анализ потребностей клиентов в области дополнительного бизнес-образования. Своевременный и полный маркетинговый анализ позволит держать руку на пульсе в области обучения финансовых специалистов. Приглашаем стать частью команды ДПО Школы финансов! |
| Цель проекта  | Цель проекта – Проведение мониторинга образовательных программ в финансовой сфере и выявление трендов в корпоративном обучении финансового направления |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Результаты проекта:Аналитические таблицы по образовательным программам конкурентовРазработка рекомендаций по трендам в бизнес-образовании финансовых специалистов |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | * Аналитические навыки
* Ответственность
* Самодисциплина
* Коммуникативные навыки
 |
| Количество вакантных мест на проекте | 4 |
| Проектное задание  | - сбор информации о видах программ обучения и их содержания- сбор информации о конкурентных образовательных продуктах- проведение анализа цен образовательных продуктов- проведение анализа привлекаемого трафика (Яндекс.метрика)- составление итоговых данных по конкурентам |
| Критерии отбора студентов  | Знание методов и инструментов маркетингового анализа |
| Сроки и график реализации проекта  | *10 сентября 2022 – 30 июня 2023* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *2* |
| Количество кредитов | *3* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен*  |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Составление аналитических таблиц и графиков по конкурентам**Подготовка презентации по собранным данным* |
| Образовательные результаты проекта  | *В ходе реализации проекта студент будет способен проводить анализ конкурентной среды* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | *- качественная оценка подготовленного материала**- четкое соблюдение сроков при выполнении поставленных задач**- активное участие в жизни проекта* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Да* |
| Рекомендуемые образовательные программы | Маркетинг и рыночная аналитика, реклама и связи с общественностью, Маркетинг |
| Территория | *Москва, ул. Покровский бульвар, 11* |