**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | Медиамастерская: учимся делать медиа о благотворительности |
| Подразделение инициатор проекта | Центр Медиапрактик ИКМ |
| Руководитель проекта | *Черкасов Глеб Юрьевич,Жуков Андрей Дмитриевич* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Содействие благотворительной деятельности, активная помощь тем, кто в этом нуждается - важнейший элемент воспитательной работы и один из способов самореализации для любого человека.Для Университета важность поддержки проектов в этой сфере связано как с репутационной составляющей, так и с реализацией третьей миссии, предполагающей активное содействие гуманизации общества. |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Отношение к благотворительности и меценатству в России постепенно меняется в лучшую сторону. Общество осознает их необходимость для решения проблем конкретных людей. Однако существует коммуникационный разрыв между поколением 35+, которое активно вовлечено в благотворительную деятельность, и поколениями, которые только вступают во взрослую жизнь.**Главная задача проекта –** сформировать общее понятийное поле для разговора о сегодняшнем и завтрашнем дне меценатской деятельности, создать новые каналы информирования о благотворительных проектах. В рамках проекта студенты смогут:-- проработать массив информации, связанный с развитием и функционированием российской благотворительности на современном этапе;-- освоить навыки описания ситуаций, требующих помощи неравнодушных людей; -- получить представление о возможностях современных технологий для решения задач, связанных с благотворительностью (от информационного сопровождения до создания инфографики до мультимедиа); -- освоить технологии работы с информационными ресурсами, позволяющие оперативно находить информацию, проверять и сопоставлять факты вне сферы профессиональной компетенции. |
| Цель проекта  | Ведение на регулярной основе [медиаканала «Возвращение в норму»,](https://vk.com/vozvrashcheniye_v_normu) посвященного различным аспектам благотворительной деятельности. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | 1. Ведение слушателями медиаканала про благотворительность.
2. Получение студентами знаний в области социальных медиа.
3. Расширение коммуникационной среды НИУ ВШЭ, вовлечение в нее новых участников.
 |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | К участию в мастерской приглашаются студенты и команды студентов бакалавриата и магистратуры, имеющие свои проекты, а также заинтересованные в разработке таких проектов.Для всех участников обязательно:* интерес к медиа
* интерес к современным информационно-коммуникационным технологиям,
* интерес к публичной активности.
 |
| Количество вакантных мест на проекте | До 10 человек |
| Проектное задание  | *Работа организуется в следующем порядке:* *А. Теоретические лекции**Б. Командные игры и мастер-классы**В. Индивидуальная работа со слушателями по доработке концепций собственных медиаканалов.**Г. Выпуск созданного продукта на регулярной основе, раскрутка канала.**(На протяжении всей цепочки проекты сопровождают менторы, для участников проектов проводятся мастер-классы по темам.)* |
| Критерии отбора студентов  | *Отбор осуществляется на основе анализа проектных идей и рейтингов студентов. Предпочтение отдаётся людям, продемонстрировавшим:**- интересные концепции**- заинтересованность в конечном результате* |
| Сроки и график реализации проекта  | 19 сентября – 25 декабря 2022 г. |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *8* |
| Количество кредитов | *4* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен в виде представления итогов работы* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Презентация итогов работы* |
| Образовательные результаты проекта  | *Получение практического опыта создания медиаканала* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | 1. *Актуальность созданных медиатекстов*
2. *Соответствие формату социального медиа*
3. *Социальная значимость*
 |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Нет* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Рекомендуется для студентов всех факультетов* |
| Территория | *Очно+ с использованием ДОТ* |