**Проектное предложение**

**«Азиатский ритейл: перспективные направления сотрудничества с российским рынком»**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип элемента практической подготовки | *Проект* |
| Если проект, тип проекта | *Прикладной* |
| Наименование проекта | *Азиатский ритейл: перспективные направления сотрудничества с российским рынком* |
| Подразделение инициатор проекта | *Школа востоковедения* |
| Руководитель проекта | *Передерин Денис Александрович* |
| Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ | *Школа востоковедения* |
| Контакты руководителя (адрес эл. почты) | *dperederin@hse.ru* |
| Соруководители проекта от НИУ ВШЭ *(если имеются)* |  |
| Контакты соруководителей от НИУ ВШЭ (адрес эл. почты) |  |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | *В ходе данного проекта планируется изучение опыта продвижения товаров различных категорий (farma, beauty, food, non-food и т.д.) на рынках стран Азии (КНР, Ю. Корея, Япония, Индонезия и др.) с целью выведения импортированной продукции на розничный рынок РФ через торговые сети. Проект предполагает также изучение технологий Нового Ритейла (Retail 4.0) на рынках Азии с точки зрения их применимости для торговых сетей РФ.Проект имеет прикладной характер,**Подразумевает коммуникацию с игроками рынка со стороны российских ритейлеров.**В ходе реализации проекта планируется создание нескольких рабочих групп по различным функциональным задачам (рынкам, регионам, товарным группам).Для студентов выпускных курсов проектная работа будет спланирована в отдельном порядке и закончена в марте 2023 года.* |
| Цель и задачи проекта  | *Цель проекта:* Создание *стратегий локализации для успешного вывода продукции на розничный рынок РФ включая перевод, адаптацию, создание рекламной информации и сопроводительной документации с использованием навыков перевода с восточных языков, а также исследовательской аналитической работы по рассматриваемым рынкам.* |
| Проектное задание  | 1. Анализ опыта продвижения продукции товарных категорий на рынках стран Азии, а также успешных стратегий на других целевых рынках
2. Изучение технологий, связанных с новым ритейлом на рынке КНР, Ю. Кореи, Японии, Индонезии и др.;
3. Изучение особенностей локализации продукции в российском ритейле на современном этапе
4. Локализация продукции корейских, японских и китайских поставщиков (перевод, адаптация, предложения по продвижению)
5. Систематизация проанализированного материала;Этапность и последовательность работ будет произведена в соответствии с типом группы: исследование продукции стран ЮВА, исследование перспектив российской продукции, исследование клиентского опыта и др..

Составление аналитического отчета с рекомендациями по продвижению рассматриваемой продукции или технологии. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | *Разработка аналитического отчета по локализации продукции (выбранной категории)* |
| Дата начала проекта | *21.09.2022* |
| Дата окончания проекта | *20.06.2023* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *4* |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | *25* |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта *(если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)**Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25* | *Вакансия №1: Аналитик рынка (регион КНР)**Задачи: анализ продукции/рынка КНР**Количество кредитов: 6**Критерии отбора на вакансию: интерес к аналитической работе в ритейле, знание восточного языка (китайский)*  |
| *Вакансия №2: Аналитик рынка (регион Япония)**Задачи: анализ продукции/рынка Япония**Количество кредитов: 6**Критерии отбора на вакансию: интерес к аналитической работе в ритейле, знание восточного языка (японский)* |
| *Вакансия №3: : Аналитик рынка (регион Р.Корея)**Задачи: анализ продукции/рынка Ю. Кореи**Количество кредитов: 6**Критерии отбора на вакансию: интерес к аналитической работе в ритейле, знание восточного языка (корейский)* |
| *Вакансия №4: Аналитик (регион ЮВА)**Задачи: работа с представиелями компаний из ЮВА**Количество кредитов: 6**Критерии отбора на вакансию: интерес к аналитической работе в области ритейла, внешней торговли*  |
| Общее количество кредитов | *150* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен*  |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Отчет с предоставлением данных о проделанной работе (презентация + текстовый документ с пояснениями)* |
| Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров | Критерии оценки:- посещение ежемесячных встреч- количественные показатели метрик этапов работы (веб-сайты референтных сетей, единиц и типов продукции)- Качество аналитической записки  |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Да* |
| Ожидаемые образовательные результаты проекта  | *- Знания о выбранной области рынка ритейла Азии- Знания об особенностях современной эл. коммерции в ЮВА**- Опыт локализации продукции- Составление аналитического отчета- Выступление с презентацией перед заказчиком* |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п.  | *Ст. Басманная, 21/4, к.5;* *Малая Ордынка, д. 17, стр. 1Время встреч (онлайн и офлайн) будет определено в ходе проекта, не реже чем раз в месяц* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Бакалавриат:*ВостоковедениеМировая экономикаМеждународные отношения Программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Лондонского университета "Международные отношения"*Магистратура:**СЭПР,**Бизнес и Политика Современной Азии* |
| Требуется резюме студента | *Да* |
| Требуется мотивированное письмо студента | *Да* |