**Проектное предложение**

| Тип проекта | Прикладной |
| --- | --- |
| Название проекта | Вышка Родителям |
| Подразделение инициатор проекта | Факультет креативных индустрий |
| Руководитель проекта | Красновская Анастасия Валерьевна |
| Заказчик проекта / востребованность проекта |  |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Проект «Вышка родителям» создан для того, чтобы стать навигатором для родителей по подготовке детей разного возраста к поступлению в НИУ ВШЭ.  Цель проекта – помочь и объяснить родителям:   * Как их ребенку поступить в НИУ ВШЭ (направления, программы, льготы, олимпиады, документы и пр.); * Какие траектории образования Вышка предоставляет школьникам разного возраста (ФДП, Лицей, Интернет-школа, конкурсы, курсы и пр.); * Как проходит обучение и студенческая жизнь в Вышке; * Какую профессию освоит их ребенок, если поступит во ВШЭ (профориентация); * Как поддержать ребенка на всех этапах - от поступления до выпуска.   Важной частью проекта являются **социальные сети**, которые объединяют целевую аудиторию проекта и служат основной коммуникацией с аудиторией. «Вышка родителям» представлена в следующих социальных сетях:   * **ВКонтакте** – основная площадка. * **Одноклассники** – зеркало ВК без дополнительных усилий. * **YouTube** – площадка для проведения «Онлайн родительских собраний» – прямые эфиры с участием спикеров ВШЭ и экспертов на актуальные темы для родительской аудитории в разные периоды образовательного процесса. Это ключевое еженедельное событие проекта. В новом сезоне на канал планируется размещение других видеоматериалов, помимо ОРС. * **Яндекс**.**Дзен** – канал проекта для публикации статей и тематических лонгридов.   **В проект набирается команда ребят, готовая развивать социальные сети проекта и создавать разноформатный контент.** |
| Цель проекта | 1. Проект позволит студентам получить практический профессиональный опыт, развивая крупный университетский проект. 2. С помощью теоретических занятий, мастер-классов и практических заданий помочь студентам освоить и развить основные навыки журналиста, smm-специалиста, менеджера, продюсера, оператора. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Проект в социальных сетях функционирует с февраля 2020 года. Ожидается, что за период реализации проекта с участием студентов будет:  - проведено не менее 40 эфиров «Онлайн родительских собраний»  - подготовлено не менее 40 лонгридов и 40 интервью  - регулярность публикаций в социальных сетях будет, как минимум, 1 раз в день  - расширится контент-план и увеличится количество разножанровых материалов, включая видеоматериалы, подкасты и клипы  - расширена информация о проекте внутри университета, как об общем университетском проекте, объединяющим четыре кампуса  - в два раза увеличится аудитория, лояльная к деятельности НИУ ВШЭ, вовлеченная в университетское сообщество и заинтересованная в обучении в НИУ ВШЭ |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | 1. Главные редакторы соцсетей в ВКонтакте, Одноклассники, Яндекс.Дзен (2 человека) 2. Копирайтеры (2 человека) 3. Дизайнеры (2 человека) 4. Оператор-монтажер (4 человека) 5. Продюсеры-корреспонденты (2 человека) 6. Подкастер (2 человека) 7. PR-менеджер (1 человек) 8. Редактор сайта (1 человек) 9. Редактор рассылок (1 человек) |
| Количество вакантных мест на проекте | 17 |
| Проектное задание  *(подробнее про функционал -* [*см. по ссылке*](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Ge_6341n2y5sdSVO-cmHOqRAg4_f226Jd72Kr5oawl8/edit?usp=sharing)*)* | Все участники проекта посещают факультативные занятия Лаборатории контента.  ***Вконтакте, Одноклассники, YouTube, Дзен*** *- работа для команд этих соцсетей построена по принципу работы в новостных редакциях - группа 1 и группа 2 работают поочередно неделя через неделю.* ***Рассылки, PR и сайт*** *работают постоянно.*  **Главные редакторы** - помощники руководителя проекта, курируют работу команды на своей неделе, создают контент-планы, готовят материалы к выпуску, проверяют все материалы перед публикацией, публикуют их, обеспечивают обратную связь с аудиторией  **Копирайтеры** – пишут материалы для социальных сетей  **Дизайнеры** - создают визуальное сопровождение публикаций и страниц проекта (Photoshop, After Effects, Figma), отвечают за визуальное сопровождение публикаций и рассылок  **Операторы-монтажеры** – снимают видеоматериалы, монтируют видеоролики, клипы, интервью. При проведении «Онлайн родительских собраний» из студий участвуют в студийной съемке.  **Продюсеры-корреспонденты** – ищут темы и разрабатывают материалы совместно с главными редакторами, отвечают за всю подготовку к публикации видеоматериала (тема, сценарий, поиск героев, договоренность со спикерами, запись, взятие интервью, создание и озвучка закадрового текста, постановка ТЗ оператору-монтажеру, дизайнеру и копирайтеру, контроль подготовки полного пакета видеоматериала, сдача главному редактору для публикации).  **PR-менеджер** – формирование pr-стратегии для проекта, поиск дружественных групп, которым интересен проект и отдельные события проекта, договоренность о взаимопиаре.  **Подкастеры** — полностью создают подкасты для проекта, от задумки темы до реализации, готовят пакет для публикации, передают главному редактору.  **Редактор сайта** — поддерживает активную работу сайта, публикует новости, обновляет календарь, анонсы и записи эфиров. Пишет анонсы ОРС.  **Редактор рассылок** – делает рассылки через Юнисендер, формирует события на таймпад, создает тексты для публикации на сайте.  Подробнее функционал [см. по ссылке](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Ge_6341n2y5sdSVO-cmHOqRAg4_f226Jd72Kr5oawl8/edit?usp=sharing) |
| Критерии отбора студентов | Отбор по навыкам и опыту:   * Написание текстов для социальных сетей с их последующей адаптацией под разные площадки * Написание лонгридов * Навыки работы с визуалами * Умение работать с видео и аудио, создавать видеоинтервью, клипы, подкасты * Коммуникативные навыки в онлайн-работе с аудиторией * Умение работать в команде, ответственность * Обязательно желание обучаться |
| Сроки и график реализации проекта | С 12 сентября 2022 по 12 июня 2023 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 5 часов |
| Количество кредитов | 8 |
| Форма итогового контроля | Экзамен с промежуточным оцениванием в январе |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Подготовка отчета с указанием опубликованных материалов |
| Образовательные результаты проекта | Пройден курс обучения, освоены соответствующие навыки, работа с материалами соцсетей, их создание и адаптация, отработка/приобретение навыков создания текстовых, визуальных и аудиоматериалов от идеи до финального результата, развитие коммуникативных навыков в общении с аудиторией и с командой (в том числе в удаленном режиме), развитие продюсерского опыта, навыков организации студийной съемки. |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | Оценка будет складываться из:   1. Посещения образовательных занятий и мастер-классов (не менее 80%) 2. Количества, объема и качества подготовленных и опубликованных материалов 3. Дисциплинированности и ответственности каждого участника |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Журналистика, Медиакоммуникации, Реклама и связи с общественностью, Дизайн, Кинопроизводство |
| Территория | Москва, Покровский бульвар, 11 |