**Для практической подготовки в форме проекта (инициатор – работник НИУ ВШЭ[[1]](#footnote-1))**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип элемента практической подготовки | Проект |
| Если проект, тип проекта | Исследовательский |
| Наименование проекта | Методы школы пространственного поворота (spatial turn) в анализе общественных пространств различных эпох |
| Подразделение инициатор проекта | ИКВИА |
| Руководитель проекта | Тельминов Вячеслав Григорьевич |
| Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ | ИКВИА, ФГН |
| Контакты руководителя (адрес эл. почты) | telminoff@gmail.com |
| Соруководители проекта от НИУ ВШЭ (если имеются) | - |
| Контакты соруководителей от НИУ ВШЭ (адрес эл. почты) | - |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Основная идея данного проекта заключается в попытке применить методы анализа общественных пространств, представленные в трудах ученых-антиковедов (Russel 2016, Habenstein 2015) и пользующихся методами школы «пространственного поворота» (Hillier, Hanson 1984, Favro 1996), на материале последующих эпох.Методы этого направления (spatial turn) вошли в инструментарий антиковедения в эпоху постмодерна. Основная идея данных методов («триада движения, памяти и поведения» Э.Рассел, «теория пространственного синтаксиса» Б.Хилье и Дж. Хэнсон, и теория «пространства как воспоминания» Д.Фавро) заключается в том, что категории пространства следует понимать как переменные, создаваемые и проживаемые обществом в разные эпохи по-разному. Соответственно, при анализе общественного пространства историки этого направления подробно изучают источники, содержащие сведения о траектории движения по пространству и комплексе зрительных и прочих ощущений участников исторического процесса (что и формирует синтаксическую структуру пространства), а также воспоминания о его посещении («пространство как память»).В наиболее значимых общественных пространствах той или иной культуры происходит значимая доля общественной коммуникации, конструируются мифы и габитусы, формируются отношение к власти и согражданам, актуализируются воспоминания и идентичность.Пример такого значимого пространства в истории России – Красная площадь, которая представляет собой сложнейший сплав публичного и частного аспектов. |
| Цель и задачи проекта  | Цель проекта – применить методы анализа общественных пространств, представленные в трудах ученых-антиковедов (Russel 2016, Habenstein 2015) на материале последующих эпох с опорой на методы школы «пространственного поворота» (Hillier, Hanson 1984, Favro 1996). Задачи проекта:1. Провести анализ имеющейся научной литературы для рецепции методов, имеющих достаточную эвристическую ценность в рамках поставленной задачи.
2. Создать каталог общественных пространств разных эпох в России или других странах, по которым имеется достаточный объем источников с релевантной информацией. Главную ценность представляют источники личного характера: мемуары, дневниковые записи, письма и отчеты путешественников и т.п.
3. Провести анализ данных пространств с опорой на указанные методы.
4. Представить результаты исследования с помощью методов геовизуализации (ArcGis EHSA, network analysis и др.)
 |
| Проектное задание  | В соответствии с поставленными целью и задачами проектное задание состоит из подготовки и четырех этапов. На этапе подготовки после ознакомления с задачами и установочным набором литературы студенты выбирают наиболее подходящую задачу с учетом своих интересов и навыков.Работу над первой задачей планируется выполнить в первую очередь, а затем паралельно работать над другими задачами с возможностью вернуться к первому этапу в случае необходимости и поменять набор используемых методов. Таким образом, после первоначальной рецепции методов и создания корпуса источников (в том числе с использованием национального корпуса русского языка и подобных антологий) уже появится возможность анализа структуры отобранных для исследования общественных пространств и дальнейшего представления результатов. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | В рамках работы над данным проектом планируется получение следующих результатов в формате текстовых отчетов, презентаций и (скриншотов) программных средств (гео)визуального представления итогов исследования: 1. Отчет о проведенном анализе имеющейся научной литературы Школы пространственного поворота и список методов с их подробным описанием, подходящих для целей данного проекта.
2. Каталог общественных пространств разных эпох в России или других странах с параллельными отрывками из источников с релевантной информацией (в первую очередь, источников личного происхождения) в формате текста и базы данных.
3. Отчет об анализе структуры пространств в диахронной перспективке из указаного каталога с опорой на указанные методы, в формат текста.
4. Представление результатов исследования с помощью методов геовизуализации (ArcGis EHSA, network analysis и др.) в формате интерактивных карт, помещенных в сети интернет, или презентации со скриншотами результатов визуализации.
 |
| Дата начала проекта | 05.10.2022 |
| Дата окончания проекта | 14.06.2023 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 4 |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | 5 |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта (если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25 | Вакансия №1: Анализ трудов историков школы «пространственного поворота»Задачи: Провести анализ имеющейся научной литературы для рецепции методов, имеющих достаточную эвристическую ценность в рамках поставленной задачи Количество кредитов: 6Критерии отбора на вакансию: навыки работы с научной литературой, внимательность, знание английского языка (знание немецкого или французского будет преимуществом), аналитические способности |
| Вакансия №2 (3 студента): Поиск и анализ релевантных источниковЗадачи: Создать каталог общественных пространств разных эпох в России или других странах, по которым имеется достаточный объем источников с релевантной информацией. Провести анализ данных пространств с опорой на методы «пространственного поворота».Количество кредитов: 6Критерии отбора на вакансию: навыки поиска и работы с источниками личного происхождения на русском и иностранных языках, внимательность, знание английского и других иностранных языков, аналитические способности |
| Вакансия №3: ГеовизуализаторЗадачи: Представить результаты исследования с помощью методов геовизуализации (ArcGis EHSA, network analysis и др.)Количество кредитов: 6Критерии отбора на вакансию: знание английского языка, аналитические способности, навыки визуализации данных, работы с ГИС |
| Общее количество кредитов | 30 |
| Форма итогового контроля | Экспертиза полноты и точности выполненных задач по подготовленным материалам, а также итогов работы каждого студента + экзамен в устной форме с вопросами по теме методологии школы «пространственного поворота» и знания основной историографии. |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Отчет о первом этапе, каталог отобранных общественных пространств с текстами отрывков из источников, презентация с результатами геовизуализации |
| Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров | В конце проекта выставляется оценка по десятибалльной шкале. 50% данной оценки состоит из накопительной оценки за работу, которая обсуждается в конце проекта перед экзаменом на основе подготовленных материалов. Оценка на экзамене составляет остальные 50% итоговой оценки.Критерии оценки за работу по проекту следующие: 5 баллов – работа конкретного студента представляет самостоятельную ценность без необходимости доработки, т.е. выполнена на достаточном уровне и основана на репрезентативной выборке источников, содержит убедительные выводы или демонстрирует полученные данные в подходящем формате визуализации. 4 балла ставится за работу, содержащую ряд ошибок, или основанную на недостаточном корпусе источников, но исправление данных ошибок не повлечет значительных временных потерь. 3 балла ставятся за грубые ошибки и недостаточное использование источников, которые ставят под сомнение ценность работы и 2 балла ставятся за минимальные результаты работы с ошибками по данной теме, демонстрирующие минимальные усилия студента. Отсутствие каких-либо результатов выражается в 0 баллов. Оценка за проект экзамен ставится после обсуждения результатов работы студента над исследовательской задачей и сдачи экзамена (50% итоговой оценки). Оценка за экзамен ставится на основании устного ответа на вопрос по теме методологии и историографии школы «пространственного поворота». 5 баллов представляет собой оценка при отличном знании литературы. 4 балла ставится за хороший ответ на вопрос, не содержащий ошибок, но не учитывающий историографическую составляющую. 3 балла ставится за недостаточный ответ на вопрос, содержащий незначительные ошибки, и не учитывающий историографическую составляющую. 2 балла ставится за ответ, содержащий грубые ошибки. Во всех остальных случаях ставится 0 баллов. |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Ожидаемые образовательные результаты проекта  | 1. Студенты получают навыки работы с научной литературой на иностранном языке.
2. Студенты укрепляют навыки анализа исторических источников (в первую очередь, источников личного происхождения), сравнительно-исторического анализа
3. Студенты развивают компетенцию использования междисциплинарного подхода на стыке истории, урбанистики, социологии, философии и психологии, по теме взаимодействия частной и публичной сферы в городской среде, межличностных и институциональных связей общества, социальной психологии масс и трансперсональной психологии пространства.
4. Студенты получают навыки аналитики данных и геовизуализации
5. Студенты получают навыки по участию в работе исследовательской группы и взаимному координированию проектной деятельности
 |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п.  | Удаленно, с использованием открытого ПО, общедоступных информационных ресурсов и ресурсов электронной библиотеки ВШЭ  |
| Рекомендуемые образовательные программы | История (Санкт-Петербург), Прикладной анализ данных и искусственный интеллект (Санкт-Петербург), Социология и социальная информатика (Санкт-Петербург) Филология (Санкт-Петербург) Филология (Нижний Новгород) История (Пермь), Разработка информационных систем для бизнеса (Пермь), Античность, ВостоковедениеГеография глобальных изменений и геоинформационные технологии Городское планирование, История История искусств, Компьютерные науки и анализ данных, Культурология, Психология, Современное искусство, Социология Филология, Философия, Анализ данных для государства и общества (Санкт-Петербург), Городское развитие и управление (Санкт-Петербург), Менеджмент в индустрии впечатлений (Санкт-Петербург),Программирование и анализ данных (Санкт-Петербург) , Интеллектуальный анализ данных (Нижний Новгород) Государственное и муниципальное управление (Пермь) Цифровые методы в гуманитарных науках (Пермь) Экономика впечатлений: музейный, событийный, туристический менеджмент (Пермь) Античная и восточная археология Бизнес-аналитика и системы больших данных, Бизнес-информатика, Визуальная культура, Демография Интернет вещей и киберфизические системы, Коммуникации, основанные на данных, Коммуникационный и цифровой дизайн, Комплексный социальный анализ, Культурные исследования, Магистр по наукам о данных, Население и развитие, Науки о данных, Практики современного искусства, Русская литература и компаративистика, Современные компьютерные науки, Социально-экономическое и политическое развитие современной Азии Транспортное планирование Управление пространственным развитием городов , Цифровые методы в гуманитарных науках Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме |
| Требуется резюме студента | нет |
| Требуется мотивированное письмо студента | да |

1. Не исключается реализация проектов, инициированных работником НИУ ВШЭ с привлечением организаций-партнеров. [↑](#footnote-ref-1)