|  |  |
| --- | --- |
| Тип элемента практической подготовки | Проект |
| Если проект, тип проекта | Прикладной |
| Наименование проекта | Научно-популярный журнал «ИКСТАТИ»: подготовка тематического курса для рубрики «Психология и философия» (2022/2023) |
| Подразделение инициатор проекта | Факультет Санкт-Петербургская школа социальных наук и востоковедения |
| Руководитель проекта | Набока Аркадий Владимирович |
| Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ | Факультет Санкт-Петербургская школа социальных наук и востоковедения |
| Контакты руководителя (адрес эл. почты) | anaboka@hse.ru  |
| Соруководители проекта от НИУ ВШЭ (если имеются) | Ершова Екатерина Александровна |
| Контакты соруководителей от НИУ ВШЭ (адрес эл. почты) | eershova@hse.ru |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Участники проекта разрабатывают тематические научно-популярные курсы для публикации в журнале «ИКСТАТИ». Конкретную тему и структуру курса предлагает участник проекта и согласовывает её с руководителями проекта.Подготовленные материалы размещают на странице журнала руководители проекта. |
| Цель и задачи проекта  | Цель – подготовка авторского тематического курса для студенческого научно-популярного онлайн-журнала. |
| Проектное задание  | Участники проекта будут осуществлять сбор и преобразование находящейся в открытом доступе информации о концепциях, понятиях, явлениях, событиях и личностях, имеющих существенное значение для психологии или философии, в доступную форму, легко усваиваемую студентами и неподготовленными слушателями. Результаты работы будут представлять собой статьи и/или видеоролики научно-популярного характера и размещаться на специально созданной странице проекта: <https://spb.hse.ru/ixtati/> |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Соответствующий критериям онлайн-курс научно-популярного характера, представляющий собой совокупность текстовых и/или мультимедийных материалов на определённую тему, согласованную с руководителями проекта.Критерии оценивания результата работы:* Качество текстовых и/или мультимедийных материалов;
* Доступность (усваиваемость) материалов;
* Полнота и логичность изложения темы;
* Корректность оформления (ссылки на источники и литературу, иллюстрации из «чистых» источников – фотостоков).

Минимальные требования к курсу:1. Не менее 4 текстовых и/или мультимедийных материалов (+введение) в курсе;
2. Не менее 6 тыс. знаков каждый текст;
3. Для видео: длительность не менее 3 минут.
 |
| Дата начала проекта | 26.09.2022 |
| Дата окончания проекта | 26.03.2023 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 6 |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | 5 |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта  | Вакансия: автор курса* Задачи: см. пункт «Проектное задание»
* Количество кредитов: 6
* Критерии отбора на вакансию: формулировка темы и структуры планируемого курса, согласованная руководителями
 |
| Общее количество кредитов | 30 |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Оформленный в формате папки в облачном хранилище и доступный для скачивания руководителям проекта онлайн-курс научно-популярного характера, представляющий собой совокупность текстовых и мультимедийных материалов на согласованную тему. |
| Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров | Опроект=(О1+О2+О3+О4)/4Элементы (критерии) оценки:1. Качество текстовых и/или мультимедийных материалов;
2. Доступность (усваиваемость) материалов;
3. Полнота и логичность изложения темы;
4. Корректность оформления (ссылки на источники и литературу, иллюстрации из «чистых» источников – фотостоков).
 |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Да |
| Ожидаемые образовательные результаты проекта  | Умение писать/снимать и оформлять научно-популярные тексты/видео |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п.  | Взаимодействие руководители-участники полностью дистанционное (электронная почта, видеоконсультации по запросу). В течение первых двух недель участники проекта согласовывают с руководителями график подготовки отдельных частей курса. Не позднее, чем за 2 недели до окончания проекта, участник обязуется завершить подготовку всех частей проекта и представить его на рассмотрение руководителям. |
| Рекомендуемые образовательные программы | ОП по направлениям «Психология», «Социология», «Журналистика», «Медиакоммуникации», «Реклама и связи с общественностью», «Философия» |
| Требуется резюме студента | Нет |
| Требуется мотивированное письмо студента | Нет |