**Для практической подготовки в форме проекта (инициатор – работник НИУ ВШЭ[[1]](#footnote-1))**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип элемента практической подготовки | проект |
| Если проект, тип проекта | сервисный |
| Наименование проекта | Информационное сопровождение конкурса медиапроектов для школьников: SMM-менеджер |
| Подразделение инициатор проекта | Лаборатория медиакоммункаций в образовании факультета креативных индустрий |
| Руководитель проекта | Терешатова Екатерина Евгеньевна  |
| Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ | Покровский бульвар, 11, G 521 |
| Контакты руководителя (адрес эл. почты) | eTereshatova@hse.ru |
| Соруководители проекта от НИУ ВШЭ (если имеются) | нет |
| Контакты соруководителей от НИУ ВШЭ (адрес эл. почты) | нет |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Информационное сопровождения конкурса медиапроектов для школьников 8-9х и 10-11х классов, включающие создание страницы в соцсети ВКонтакте, наполнение и ведение страницы, а также сайта турнира, осуществление обратной связи с аудиторией. Помощь в продвижении, информационном сопровождении, а также проведении медиатурниров для школьников 8-9х и 10-11х классов.Создание, наполнение и ведение страницы в ВКонтакте и сайта двух медиатурниров для школьников 8-9х и 10-11х классов. |
| Цель и задачи проекта  | • информирование участников и заинтересованной аудитории о ходе турнирных мероприятий; • продвижение турнира в социальной сети ВКонтакте;• формирование актуального контента по турнирным мероприятиям в частности, и медиакоммуникационной деятельности в целом.  |
| Проектное задание  | * Создание и ведение страницы турнира в социальной сети ВКонтакте в течение всего турнирного периода, включая поддержание активности аудитории на странице и предоставление обратной связи;
* Создание контент-плана для соцсети и сайта;
* Написание информационных материалов о событиях турнира в течение всего турнирного периода;
* Ведение сайта турнира в течение всего турнирного периода;
* Работа с командами участниками в качестве кураторов на очном финальном этапе турнира
 |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | * закрепление навыков работы с современными коммуникационными технологиями;
* демонстрация навыков командной работы;
* знакомство с профессиями, связанными с медиатехнологиями;
* демонстрация умений применять полученные знания в области современных медиатехнологий.
 |
| Дата начала проекта | 15.09.2022 |
| Дата окончания проекта | 3.12.2022 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 4 часа в неделю; работа на площадке 24.11 и 2.12. |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | 2 |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта (если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25 | **Вакансия №1: smm-менеджер****Задачи:** создание и ведение страницы турнира в течение всего турнирного периода; составление информационных материалов о событиях турнира в течение всего турнирного периода; ведение сайта турнира; поддержание активности и осуществление обратной связи с участниками на странице турнира, ответы на вопросы в течение всего турнирного периода;работа с командами участниками в качестве кураторов на очном финальном этапе турнира. **Количество кредитов:2****Кол-во человек на проект: 2****Критерии отбора на вакансию:** умение и желание работать с информацией в социальных сетях, умение быстро обрабатывать информацию и писать посты, готовность вежливо и внимательно, отвечать на самые разные вопросы участников, грамотность, коммуникабельность, желание и готовность работать с подростками, готовность работать в выходные непосредственно перед финальным этапом турнира.  |
| Общее количество кредитов | 4 |
| Форма итогового контроля | зачет |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Отчет  |
| Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров | **О пр\*0.2 + О р\*0.6 + О гр\*0.2****О пр** - Оценка результата/продукта проекта**О р** Оценка хода реализации проекта**О гр** Оценка индивидуального вклада участника в групповую работу |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | нет |
| Ожидаемые образовательные результаты проекта  | Умение работать в команде, навыки соблюдения четких сроков, умение работать в режиме многозадачности и дедлайна, коммуникационные навыки. |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п.  | Покровский бульвар, 11, G 521, график свободный, периодические видео и очные совещания, связь в течение рабочего дня |
| Рекомендуемые образовательные программы | Медиакоммуникации, Журналистика, Реклама и связи с общественностью |
| Требуется резюме студента | Да  |
| Требуется мотивированное письмо студента | Да.  |

1. Не исключается реализация проектов, инициированных работником НИУ ВШЭ с привлечением организаций-партнеров. [↑](#footnote-ref-1)