**Для практической подготовки в форме проекта (инициатор – работник НИУ ВШЭ[[1]](#footnote-1))**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип элемента практической подготовки | Проект |
| Если проект, тип проекта | Прикладной |
| Наименование проекта | Амбассадоры Центра карьеры ВШБ 2.0 |
| Подразделение инициатор проекта | Центр карьеры ВШБ |
| Руководитель проекта | Шугалеева Екатерина Анатольевна |
| Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ | Центр карьеры ВШБ, директор |
| Контакты руководителя (адрес эл. почты) | eshugaleeva@hse.ru |
| Соруководители проекта от НИУ ВШЭ (если имеются) | \_ |
| Контакты соруководителей от НИУ ВШЭ (адрес эл. почты) | \_ |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Студенты бакалавриата и магистратуры ВШБ недостаточно осведомлены о своих карьерных возможностях и о Центре карьеры ВШБ, который помогает обучающимся составить CV, карьерные треки и т.д. |
| Цель и задачи проекта | *Цель:* Распространение информации о Центре карьеры ВШБ и его продвижение среди студентов бакалавриата и магистратуры Высшей школы бизнеса  *Задачи проекта:* повысить осведомленность студентов ВШБ о Центре карьеры, популяризовать данный отдел на каждой образовательной программе бакалавриата ВШБ и наиболее популярных магистерских программах ВШБ посредством введения инициативы амбассадорства. |
| Проектное задание | Задачи амбассадора делятся на 3 категории: информирование, участие в мероприятиях и креативность.  *Информирование:*   * Публикации в социальных сетях. Быть одними из первых, кто рассказывает о горящих стажировках (например, от партнеров, которые платят за размещение вакансий, для большей отдачи), карьерных мероприятиях и о других обновлениях ЦК ВШБ. Центр карьеры предоставит темы, материалы для объявлений в соцсетях, а амбассадорам нужно писать тексты для постов в соответствии с местом публикации (в частности, на своих страницах в Facebook, Twitter и Instagram, ВК, а так же в потоковой беседе своей ОП ВК) * Связующее звено. Между студентами и Центром карьеры ВШБ. Передавать запросы, пожелания, обратную связь, проблемные вопросы по каким-либо темам от студентов о карьере в ЦК * Студенческие организации. Распространение информации о ЦК ВШБ в соцсетях студенческих организаций   *Участие в мероприятиях:*   * Организация мероприятий. Представлять услуги Центра карьеры и текущие возможности студентам ВШБ на студенческих мероприятиях. А так же содействие в организации Недели карьеры, например, брейншторминг по новым идеям. Звать студентов на дни компаний, делать опросы по самым востребованным компаниям * Волонтерство на Неделях карьеры и других мероприятиях. Например, составлять тесты на определение карьерного трека и предлагать пройти их на Неделе карьеры * Встречи амбассадоров. Присутствие на общей встрече, где происходит обсуждение новых идей между амбассадорами, 1 раз в месяц   *Креативность:*   * Контент. Предлагать идеи, основанные на запросах своей ОП, для публикаций в социальных сетях. Статьи, инструкции и т.д. * Объявления. Разработка макетов рекламы о ближайших мероприятиях ЦК ВШБ для размещения на досках объявлений в корпусе на Шаболовке и в коворкингах * День с амбассадором ЦК ВШБ. На протяжении проекта каждый амбассадор выберет день, когда он будет вести блог в Инстаграм. В этот день в сторис студент немного рассказывает о себе, почему он стал амбассадором, как и чем он помогает ЦК, о последних новостях ЦК и т.д. Предварительно амбассадор прописывает контент-план на день и предоставляет его руководителю для одобрения * SMM-проект от ЦК. Амбассадоры объединяются и выполняют специальный созданный для них проект от ЦК * Идеи. Предлагать новые идеи по улучшению работы ЦК, инициативы для внедрения и их возможная последующая реализация |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Эффективность работы амбассадоров выражается в следующем:   1. На мероприятиях (Недели карьеры, Дни компаний и т.п.) в среднем присутствует больше студентов, по сравнению с показателями до реализации проекта 2. Увеличение количества запросов на карьерные консультации в 2022-2023 учебном году по сравнению с аналогичным периодом в 2021-2022 году 3. Увеличение числа подписчиков в Telegram-канале @Центр карьеры и сообщество выпускников ВШБ ВШЭ и в группе ВК 4. Количество студентов, выбравших практику в компаниях от ЦК, увеличилось 5. Центр карьеры получил от каждого амбассадора минимум 3 идеи по улучшению, которые можно взять в работу и внедрить в ближайшем будущем. |
| Дата начала проекта | 20.09.2022 |
| Дата окончания проекта | 30.12.2022 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 4 |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | 20 |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта (если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)  Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25 | Вакансия №1:  *Задачи:*   * Информирование однокурсников об обновлениях ЦК; * Участие в мероприятиях; * Работа с контентом.   *Подробное описание задач в блоке «проектное задание» выше.*  *Критерии отбора на вакансию:*   * Любые ОП бакалавриата и магистратуры ВШБ * У студента имеется опыт участия в подобных проектах, он организовывал мероприятия/вебинары и т.п. * Студент принимает участие во внеучебных активностях ВУЗа   *Будет преимуществом:*   * Студент является куратором * У студента есть аудитория ВК (от 200 человек) * Студент активно взаимодействует с другими курсами на своей ОП   *Количество кредитов:*  2 |
| Общее количество кредитов | 40 |
| Форма итогового контроля | Зачет |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Отчет |
| Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров | О рез. = (О результата + О использованных в проекте способов и технологий + О хода реализации проекта + О компетенций + О инд.вклада + О командного взаимодействия + О оценка от других участников группы) / 7 |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Да |
| Ожидаемые образовательные результаты проекта | Навыки и компетенции, приобретаемые или развиваемые в проекте |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п. | Ул. Шаболовка, д.26 |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Бакалавриат ВШБ:*   * Управление бизнесом * Управление цепями поставок и бизнес-аналитика * Маркетинг и рыночная аналитика * Бизнес-информатика * Цифровые инновации   *Магистратура ВШБ:*   * Управление людьми: цифровые технологии и организационное развитие * Стратегическое управление логистикой и цепями поставок в цифровой экономике * Международный менеджмент * Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации * Управление инвестиционными проектами * Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме * Менеджмент в ритейле * Стратегический менеджмент и консалтинг * Бизнес-аналитика и системы больших данных * Бизнес-информатика: цифровое предприятие и управление информационными системами * Управление цифровым продуктом * Электронный бизнес и цифровые инновации * Маркетинг-менеджмент   Производственные системы и операционная эффективность |
| Требуется резюме студента | Нет |
| Требуется мотивированное письмо студента | Нет |

1. Не исключается реализация проектов, инициированных работником НИУ ВШЭ с привлечением организаций-партнеров. [↑](#footnote-ref-1)