**Для практической подготовки в форме проекта (инициатор – работник НИУ ВШЭ[[1]](#footnote-1))**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип элемента практической подготовки | Проект |
| Если проект, тип проекта | Прикладной  |
| Наименование проекта | Амбассадоры Центра карьеры ВШБ 2.0 |
| Подразделение инициатор проекта | Центр карьеры ВШБ |
| Руководитель проекта | Шугалеева Екатерина Анатольевна |
| Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ | Центр карьеры ВШБ, директор |
| Контакты руководителя (адрес эл. почты) | eshugaleeva@hse.ru |
| Соруководители проекта от НИУ ВШЭ (если имеются) | \_ |
| Контакты соруководителей от НИУ ВШЭ (адрес эл. почты) | \_ |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Студенты бакалавриата и магистратуры ВШБ недостаточно осведомлены о своих карьерных возможностях и о Центре карьеры ВШБ, который помогает обучающимся составить CV, карьерные треки и т.д. |
| Цель и задачи проекта  | *Цель:* Распространение информации о Центре карьеры ВШБ и его продвижение среди студентов бакалавриата и магистратуры Высшей школы бизнеса*Задачи проекта:* повысить осведомленность студентов ВШБ о Центре карьеры, популяризовать данный отдел на каждой образовательной программе бакалавриата ВШБ и наиболее популярных магистерских программах ВШБ посредством введения инициативы амбассадорства. |
| Проектное задание  | Задачи амбассадора делятся на 3 категории: информирование, участие в мероприятиях и креативность.*Информирование:** Публикации в социальных сетях. Быть одними из первых, кто рассказывает о горящих стажировках (например, от партнеров, которые платят за размещение вакансий, для большей отдачи), карьерных мероприятиях и о других обновлениях ЦК ВШБ. Центр карьеры предоставит темы, материалы для объявлений в соцсетях, а амбассадорам нужно писать тексты для постов в соответствии с местом публикации (в частности, на своих страницах в Facebook, Twitter и Instagram, ВК, а так же в потоковой беседе своей ОП ВК)
* Связующее звено. Между студентами и Центром карьеры ВШБ. Передавать запросы, пожелания, обратную связь, проблемные вопросы по каким-либо темам от студентов о карьере в ЦК
* Студенческие организации. Распространение информации о ЦК ВШБ в соцсетях студенческих организаций

*Участие в мероприятиях:** Организация мероприятий. Представлять услуги Центра карьеры и текущие возможности студентам ВШБ на студенческих мероприятиях. А так же содействие в организации Недели карьеры, например, брейншторминг по новым идеям. Звать студентов на дни компаний, делать опросы по самым востребованным компаниям
* Волонтерство на Неделях карьеры и других мероприятиях. Например, составлять тесты на определение карьерного трека и предлагать пройти их на Неделе карьеры
* Встречи амбассадоров. Присутствие на общей встрече, где происходит обсуждение новых идей между амбассадорами, 1 раз в месяц

*Креативность:** Контент. Предлагать идеи, основанные на запросах своей ОП, для публикаций в социальных сетях. Статьи, инструкции и т.д.
* Объявления. Разработка макетов рекламы о ближайших мероприятиях ЦК ВШБ для размещения на досках объявлений в корпусе на Шаболовке и в коворкингах
* День с амбассадором ЦК ВШБ. На протяжении проекта каждый амбассадор выберет день, когда он будет вести блог в Инстаграм. В этот день в сторис студент немного рассказывает о себе, почему он стал амбассадором, как и чем он помогает ЦК, о последних новостях ЦК и т.д. Предварительно амбассадор прописывает контент-план на день и предоставляет его руководителю для одобрения
* SMM-проект от ЦК. Амбассадоры объединяются и выполняют специальный созданный для них проект от ЦК
* Идеи. Предлагать новые идеи по улучшению работы ЦК, инициативы для внедрения и их возможная последующая реализация
 |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Эффективность работы амбассадоров выражается в следующем:1. На мероприятиях (Недели карьеры, Дни компаний и т.п.) в среднем присутствует больше студентов, по сравнению с показателями до реализации проекта
2. Увеличение количества запросов на карьерные консультации в 2022-2023 учебном году по сравнению с аналогичным периодом в 2021-2022 году
3. Увеличение числа подписчиков в Telegram-канале @Центр карьеры и сообщество выпускников ВШБ ВШЭ и в группе ВК
4. Количество студентов, выбравших практику в компаниях от ЦК, увеличилось
5. Центр карьеры получил от каждого амбассадора минимум 3 идеи по улучшению, которые можно взять в работу и внедрить в ближайшем будущем.
 |
| Дата начала проекта | 20.09.2022 |
| Дата окончания проекта | 30.12.2022 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 4 |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | 20 |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта (если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25 | Вакансия №1:*Задачи:** Информирование однокурсников об обновлениях ЦК;
* Участие в мероприятиях;
* Работа с контентом.

*Подробное описание задач в блоке «проектное задание» выше.**Критерии отбора на вакансию:** Любые ОП бакалавриата и магистратуры ВШБ
* У студента имеется опыт участия в подобных проектах, он организовывал мероприятия/вебинары и т.п.
* Студент принимает участие во внеучебных активностях ВУЗа

*Будет преимуществом:** Студент является куратором
* У студента есть аудитория ВК (от 200 человек)
* Студент активно взаимодействует с другими курсами на своей ОП

*Количество кредитов:* 2 |
| Общее количество кредитов | 40 |
| Форма итогового контроля | Зачет  |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Отчет  |
| Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров | О рез. = (О результата + О использованных в проекте способов и технологий + О хода реализации проекта + О компетенций + О инд.вклада + О командного взаимодействия + О оценка от других участников группы) / 7 |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Да |
| Ожидаемые образовательные результаты проекта  | Навыки и компетенции, приобретаемые или развиваемые в проекте |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п.  | Ул. Шаболовка, д.26 |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Бакалавриат ВШБ:** Управление бизнесом
* Управление цепями поставок и бизнес-аналитика
* Маркетинг и рыночная аналитика
* Бизнес-информатика
* Цифровые инновации

*Магистратура ВШБ:** Управление людьми: цифровые технологии и организационное развитие
* Стратегическое управление логистикой и цепями поставок в цифровой экономике
* Международный менеджмент
* Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации
* Управление инвестиционными проектами
* Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме
* Менеджмент в ритейле
* Стратегический менеджмент и консалтинг
* Бизнес-аналитика и системы больших данных
* Бизнес-информатика: цифровое предприятие и управление информационными системами
* Управление цифровым продуктом
* Электронный бизнес и цифровые инновации
* Маркетинг-менеджмент

Производственные системы и операционная эффективность |
| Требуется резюме студента | Нет |
| Требуется мотивированное письмо студента | Нет |

1. Не исключается реализация проектов, инициированных работником НИУ ВШЭ с привлечением организаций-партнеров. [↑](#footnote-ref-1)