**Для практической подготовки в форме проекта (инициатор – работник НИУ ВШЭ[[1]](#footnote-1))**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип элемента практической подготовки | Проект |
| Если проект, тип проекта | прикладной |
| Наименование проекта | Информационное сопровождение мероприятий для школьников: создание видеороликов и написание статей |
| Подразделение инициатор проекта | Лаборатория медиакоммуникаций в образовании факультета креативных индустрий |
| Руководитель проекта | Сапрыкина Дарья Игоревна |
| Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ | Лаборатория медиакоммуникаций в образовании факультета креативных индустрий |
| Контакты руководителя (адрес эл. почты) | dsaprykina@hse.ru |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Лаборатория медиакоммуникаций в образовании проводит цикл открытых лекций, экскурсий и образовательных курсов для школьников, которые учатся в медиаклассах. В рамках этого проекта необходимо создать видеоролики в формате репортажей по прошедшим мероприятиям, в том числе образовательным курсам, а также подготовить новостные заметки для сайта Вышки.  |
| Цель и задачи проекта  | Цель проекта — Съемка видеороликов и написание статей по итогам проведения мероприятий со школьниками |
| Проектное задание  | Проект включает три направленности мероприятий\курсов, по которым готовятся медиаматериалы: 1. **Экскурсии, семинары и мастер-классы** (7 экскурсий и 8 мастер-классов)

Медиаматериалы:* видеоролик о проведении мероприятий длительностью не менее 3-х минут.
* 3 статьи о проведении мероприятий.

*Частичное очное присутствие на мероприятиях обязательно для операторов, корреспондентов и журналистов.*1. **Конкурс для медиаклассников.**

Медиаматериалы:* Видеоролик о проведении мероприятий (2 финала) длительностью не менее 3-х минут.
* 4 статьи о проведении мероприятий (о различных этапах конкурса).

*Частичное очное присутствие на мероприятиях обязательно для операторов, корреспондентов и журналистов.*1. **Доп. Курсы для школьников:**

Медиаматериалы:* видеоролик о проведении мероприятий (5 курсов доп. образования для медиаклассников) длительностью не менее 3-х минут.
* 3 статьи о проведении мероприятий.

*Присутствие на всех занятиях курса для школьников не обязательно.* |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Получение навыков коммуникационного сопровождения мероприятий.  |
| Дата начала проекта | 12.09.2022 |
| Дата окончания проекта | 05.12.2022 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 4 |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | 6 |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта *(если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)**Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25* | Вакансия №1:**Журналист-Корреспондент**Задачи:* посещение мероприятий
* проведение интервью с участниками мероприятий
* работа в кадре (по усмотрению участника)
* написание статей

Количество кредитов: 2Критерии отбора на вакансию:Наличие опыта в проведении интервью, ответственность, пунктуальность, опыт работы в образовательных проектах приветствуется |
| Вакансия №2:**Оператор**Задачи:* посещение мероприятий
* проведение видеосъемки и фотосъемки мероприятия
* своевременное предоставление отснятого материала монтажерам

Количество кредитов: 2Критерии отбора на вакансию:Наличие портфолио, наличие опыта в съемке видеороликов, ответственность |
| Вакансия №3:**Монтажер**Задачи:Монтаж видеороликовСоставление концепции видеоКоличество кредитов: 2Критерии отбора на вакансию:Наличие портфолио, наличие опыта в монтаже. Желательно умение работать в программе Adobe Premier Pro. |
| Общее количество кредитов | 12 |
| Форма итогового контроля | зачет |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Своевременное и качественное выполнение задач |
| Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров | **О пр\*0.2 + О р\*0.6 + О гр\*0.2****О пр** - Оценка результата/продукта проекта**О р** Оценка хода реализации проекта**О гр** Оценка индивидуального вклада участника в групповую работу |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | нет |
| Ожидаемые образовательные результаты проекта  | Навыки написания статей, навык съемки и монтажа видео, навыки фотосъемки, соблюдение дедлайнов.  |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п.  | *Покровский бульвар 11* |
| Рекомендуемые образовательные программы | Медиакоммуникации; журналистика, кинопроизводство, реклама и связи с общественностью  |
| Требуется резюме студента | Да |
| Требуется мотивированное письмо студента | ДаУкажите вакансию, на которую подаете заявку. Опишите свои навыки в соответствии с перечисленными вакансиями и укажите ссылки на ваши лучшие работы, если есть портфолио.  |

1. Не исключается реализация проектов, инициированных работником НИУ ВШЭ с привлечением организаций-партнеров. [↑](#footnote-ref-1)