**Для практической подготовки в форме проекта (инициатор – работник НИУ ВШЭ[[1]](#footnote-0))**

| Тип элемента практической подготовки | *Проект* |
| --- | --- |
| Если проект, тип проекта | *Прикладной*  |
| Наименование проекта | *Медиапродвижение ОП “Мировая экономика” ВШЭ в VK*  |
| Подразделение инициатор проекта | *Факультет мировой экономики и мировой политики* |
| Руководитель проекта | *Жихарева Анна Владимировна* |
| Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ | *Заместитель декана по работе с абитуриентами и выпускниками* |
| Контакты руководителя (адрес эл. почты) | *-* |
| Соруководители проекта от НИУ ВШЭ *(если имеются)* | *-* |
| Контакты соруководителей от НИУ ВШЭ (адрес эл. почты) | *-* |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | *Социальные сети студентов образовательной программы «Мировая экономика» – место для общения, обмена идеями и новостями, информирования о происходящем на факультете и образовательной программе, место для интересных постов с подборками по тематике, интервью с преподавателями и выпускниками.**VK - https://vk.com/hse\_we* |
| Цель и задачи проекта  | *Ведение группы VK ОП «Мировая экономика» в соответствии с современными тенденциями.**Задача проекта – создание уникального контента для студентов, выпускников и абитуриентов ОП «Мировая экономика» под руководством опытного наставника (куратора). Даже если основная целевая аудитория – студенты, мы никогда не забываем о преподавателях, выпускниках, абитуриентах и даже их родителях.* |
| Проектное задание  | *Полно и однозначно описать работу, выполняемую участниками* |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | *Наполнение группы VK ОП «Мировая экономика» увлекательным и интересным контентом для целевой аудитории.* |
| Дата начала проекта | *14 сентября 2022* |
| Дата окончания проекта | *31 января 2023* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *5* |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | *8* |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта *(если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)**Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25* | ***Вакансия:*** *СММ-менеджер* *Задачи: генерирование идей для постов, дизайн визуальных материалов, копирайтинг****Количество кредитов:****4****Критерии отбора на вакансию:*** *исполнительность, грамотность, ответственность, коммуникабельность, самодисциплина, опыт написания текстов и статей, интервьюирования, навыки работы в графических редакторах, проактивность и тяга к ведению соцсетей.* |
| Общее количество кредитов | *32 кредита* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Качественная, продуктивная работа в проекте, отвечающая целям проекта и будет показателем результативности работы.* |
| Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров | *Будет разработана шкала оценивания активности в проекте, на основании которой студенту выставляется оценка по 10-ти бальной системе. Студент получает количество кредитов из 4 максимальных в соответствии с объемом выполненной работы.* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Да* |
| Ожидаемые образовательные результаты проекта  | *Ведение соцсетей, генерация визуального контента – востребованные навыки сегодня и в ближайшем будущем, которые станут украшением любого портфолио. Плюс реализация ваших идей и возможность оставить след в истории развития образовательной программы и её внеучебной жизни.* |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п.  | *Онлайн (ВК) и М. Ордынка 17, М. Ордынка 47/7, Б. Ордынка 47/7, Старая Басманная д. 21/4, Покровский б-р 11* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *«Мировая экономика», «Востоковедение», «Международные отношения», «Дизайн», «Медиакоммуникации» Программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Университета Кёнхи «Экономика и политика в Азии», Журналистика, Реклама и связи с общественностью, Стратегия и продюсирование в коммуникациях, Управление в креативных индустриях, Мода, Современное искусство* |
| Требуется резюме студента | *Да* |
| *Требуется мотивированное письмо студента* | *Да**В мотивационном письме отдельно напишите пост для группы VK с сопровождением визуального материала (если есть навыки дизайна).* |

1. Не исключается реализация проектов, инициированных работником НИУ ВШЭ с привлечением организаций-партнеров. [↑](#footnote-ref-0)