**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | Literature&Acoustic Evening |
| Подразделение инициатор проекта | Москва, Высшая школа бизнеса |
| Руководитель проекта | Гареева Регина |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | «L&A Evening» - это про создание возможностей для студентов для поиска и реализации их потенциала, организацию досуга для студентов ВШЭ, развитие нетворкинга, создание пространства для креативного взаимодействия и роста информированности о возможностях для участия во внеклассных активностях для студентов ВШЭ. |
| Цель проекта | Организация литературно-акустических вечеров, развитие и ведение официальной группы в VK |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Проведение 2-3 литературно-аутистических вечеров, постоянные публикации в VK в неделю, дизайнерское оформление постов по брендбуку |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Исполнительность, энтузиазм, креативность, оперативность, активность, внимательность, умение создавать контент |
| Количество вакантных мест на проекте | 20 |
| Проектное задание | Распределение ролей среди студентов  Проект приглашает 20 студентов, которые могут присоединиться к любой из ролей, описанных ниже.  1*.Руководитель (1 студент)*  Организация и курирование деятельности всей проектной команды  *2. Заместитель руководителя (1 студент)*  Взаимодействие с администрацией ВШБ и ВШЭ, помощь в курировании деятельности проектной команды  *3. Кураторы подгрупп (2 студента)*  Курирование деятельности проектных подгрупп  *4. Дизайнер (4 студента)*  Основная задача дизайнера - визуальное представление ценностей проекта, оформление постов по брендбуку, создание афиш  Дизайнеры (2): работа над созданием афиш для вечеров и стикерпаков и тд  Дизайнеры (2): работа над созданием картинок к постам, статьям и тд  4*. Маркетолог (1 студент)*  Разработка конкурсов для привлечения новой аудитории и увеличения количества подписчиков. Проведение и курирование, отслеживание и мониторинг результатов продвижения, выполнение иных задач, связанных с продвижением.  *5. Фотограф и монтажер (2 студента)*  Создание фото и видео-контента во время проведения мероприятий. Основные задачи:  - сделать фото и видео на мероприятиях;  - обработать фото в едином стиле, смонтировать видео;  - загрузить фото и видео-материалы на диск;  Загрузить фото и видео-материалы в группу Вконтакте;  - и другие задачию  *6. Пост-мейкер в VK (2 студента)*  Составление ежемесячного контент-плана, поиск и подготовка контента для постов в Instagram в тематике музыка, стихи, квартирник и тд. Ожидаемое количество постов в неделю – 2-3.  7. *Создатель статей (2 студента)*  Периодический выпуск статей в официальной группе VK  8. *Гитарист-вокалист (5 студентов)*  Музыкальное сопровождение вечеров |
| Критерии отбора студентов | Небольшое тестовое задание |
| Сроки и график реализации проекта | 20 сентября – 20 июня |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 3 |
| Количество кредитов | 5 |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | отчет о проделанной работе |
| Образовательные результаты проекта | Навыки работы с целевой аудиторией, работы в команде, развитие нетворкинга, участие в создании пространства для творческого взаимодействия студентов ВШЭ, опыт системного ведения социальных сетей. |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | 1. Коммуникация в команде 2. Вклад в общее развитие проекта в социальных сетях и при продвижении 3. Своевременность выполнения поставленных задач 4. Качество выполнения поставленных задач |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | В проекте возможно участие студентов бакалавриата и магистратуры любой образовательной программы НИУ ВШЭ |
| Территория | Гибрид |