**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | Literature&Acoustic Evening |
| Подразделение инициатор проекта | Москва, Высшая школа бизнеса |
| Руководитель проекта | Гареева Регина |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | «L&A Evening» - это про создание возможностей для студентов для поиска и реализации их потенциала, организацию досуга для студентов ВШЭ, развитие нетворкинга, создание пространства для креативного взаимодействия и роста информированности о возможностях для участия во внеклассных активностях для студентов ВШЭ. |
| Цель проекта  | Организация литературно-акустических вечеров, развитие и ведение официальной группы в VK |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Проведение 2-3 литературно-аутистических вечеров, постоянные публикации в VK в неделю, дизайнерское оформление постов по брендбуку |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Исполнительность, энтузиазм, креативность, оперативность, активность, внимательность, умение создавать контент |
| Количество вакантных мест на проекте | 20 |
| Проектное задание  | Распределение ролей среди студентовПроект приглашает 20 студентов, которые могут присоединиться к любой из ролей, описанных ниже.1*.Руководитель (1 студент)*Организация и курирование деятельности всей проектной команды*2. Заместитель руководителя (1 студент)*Взаимодействие с администрацией ВШБ и ВШЭ, помощь в курировании деятельности проектной команды*3. Кураторы подгрупп (2 студента)*Курирование деятельности проектных подгрупп*4. Дизайнер (4 студента)*Основная задача дизайнера - визуальное представление ценностей проекта, оформление постов по брендбуку, создание афишДизайнеры (2): работа над созданием афиш для вечеров и стикерпаков и тдДизайнеры (2): работа над созданием картинок к постам, статьям и тд 4*. Маркетолог (1 студент)*Разработка конкурсов для привлечения новой аудитории и увеличения количества подписчиков. Проведение и курирование, отслеживание и мониторинг результатов продвижения, выполнение иных задач, связанных с продвижением. *5. Фотограф и монтажер (2 студента)*Создание фото и видео-контента во время проведения мероприятий. Основные задачи:- сделать фото и видео на мероприятиях;- обработать фото в едином стиле, смонтировать видео;- загрузить фото и видео-материалы на диск;Загрузить фото и видео-материалы в группу Вконтакте;- и другие задачию*6. Пост-мейкер в VK (2 студента)*Составление ежемесячного контент-плана, поиск и подготовка контента для постов в Instagram в тематике музыка, стихи, квартирник и тд. Ожидаемое количество постов в неделю – 2-3.7. *Создатель статей (2 студента)*Периодический выпуск статей в официальной группе VK 8. *Гитарист-вокалист (5 студентов)*Музыкальное сопровождение вечеров |
| Критерии отбора студентов  | Небольшое тестовое задание |
| Сроки и график реализации проекта  | 20 сентября – 20 июня |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 3 |
| Количество кредитов | 5 |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | отчет о проделанной работе |
| Образовательные результаты проекта  | Навыки работы с целевой аудиторией, работы в команде, развитие нетворкинга, участие в создании пространства для творческого взаимодействия студентов ВШЭ, опыт системного ведения социальных сетей. |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | 1. Коммуникация в команде
2. Вклад в общее развитие проекта в социальных сетях и при продвижении
3. Своевременность выполнения поставленных задач
4. Качество выполнения поставленных задач
 |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | В проекте возможно участие студентов бакалавриата и магистратуры любой образовательной программы НИУ ВШЭ |
| Территория | Гибрид |