**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| **Тип элемента практической подготовки** | Проект |
| **Если проект, тип проекта** | Прикладной |
| **Наименование проекта** | Подкаст о благотворительности и инклюзии «ЛУЧ» |
| **Подразделение инициатор проекта** | Департамент медиа НИУ ВШЭ |
| **Руководитель проекта** | Магера Татьяна Сергеевна |
| **Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ** | Институт медиа НИУ ВШЭ |
| **Контакты руководителя (адрес эл. почты)** | [tmagera@hse.ru](mailto:tmagera@hse.ru) |
| **Соруководители проекта от НИУ ВШЭ (если имеются)** | — |
| **Контакты соруководителей от НИУ ВШЭ (адрес эл. почты)** | — |
| **Основная проектная идея / описание решаемой проблемы** | В течение нескольких месяцев студенты будут работать над новым сезоном подкаста о благотворительности и инклюзии «ЛУЧ — лучшие уроки человечности».  **Основные виды деятельности в проекте:**  ***— Работа над сценариями:*** составление списка тем и потенциальных гостей/экспертов, предварительный ресерч, написание сценария, коммуникация с гостями/экспертами.    ***— Запись и монтаж подкастов:*** запись эпизодов, написание ТЗ, монтаж эпизодов.  ***— Ведение телеграм-канала:*** создание аудиовизуального контента; написание текстов.  ***— Продвижение подкаста:*** организация мероприятий, сотрудничество с другими проектами и пр.  В проект **набираются студенты, которые готовы** помогать развивать проект. Полученные **знания и навыки студенты смогут применять** во время обучения на образовательных программах НИУ ВШЭ и в профессиональной деятельности.    **Формат работы:** в основном работа будет удалённой (самостоятельная работа, созвоны в Zoom и т. д.), также будут офлайн встречи (запись подкастов, координационные собрания по проекту и пр.). |
| **Цель и задачи проекта** | **Цели проекта на Ярмарке проектов:**  —Создание нового сезона подкаста «ЛУЧ — лучшие уроки человечности».  — Получение студентами практических навыков и создание материалов для портфолио.  Мы предлагаем новый формат освещения темы филантропии, что в перспективе позволит изменить отношение людей к помощи как процессу и ко всей сфере благотворительности и инклюзии в целом. |
| **Проектное задание** | **Для создателей подкаста:**  — поиск тем для эпизодов;  — поиск гостей и коммуникация с ними;  — написание сценариев выпусков;  — запись выпусков;  — саунд-дизайн и монтаж;  — выпуск эпизодов и их продвижение.    **Для авторов, дизайнеров и иллюстраторов:**  — написание текстов для телеграм-канала;  — создание визуальных материалов для телеграм-канала. |
| **Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату** | **Ожидается, что за период реализации проекта студенты:**  — составят контент-план и будут следовать ему в дальнейшей работе (написание сценариев и запись эпизодов + создание материалов для телеграм-канала);  — запишут и опубликуют не менее 20 выпусков подкаста;  — будут регулярно выпускать материалы в телеграм-канале.    **Также ожидается, что:**  — контент будет публиковаться регулярно;  — лояльная аудитория будет расти. |
| **Дата начала проекта** | 26.09.2022 |
| **Дата окончания проекта** | 29.05.2023 |
| **Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника** | 5 часов в неделю |
| **Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде** | 20 человек |
| **Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта (если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)**        **Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25** | **Вакансия №1: Монтажер подкастов**  Задачи: монтаж эпизодов подкаста.  Количество кредитов: 7 кредитов.  **Вакансия №2: Сценарист подкастов**  Задачи: поиск тем, написание сценариев.  Количество кредитов: 7 кредитов.  **Вакансия №3: Ведущий подкастов**  Задачи:участие в записи подкаста.  Количество кредитов: 7 кредитов.  **Вакансия №4: Дизайнер-иллюстратор**  Задачи: создание визуального контента для телеграм-канала.  Количество кредитов: 7 кредитов.  **Вакансия №5: Автор**  Задачи: создание текстового контента для телеграм-канала.  Количество кредитов: 7 кредитов.  **Вакансия №6: Редактор**  Задачи: написание ТЗ монтажерам подкаста (надо отслушать выпуск и написать ТЗ).  Количество кредитов: 7 кредитов.  **Критерии отбора на вакансии:** наличие релевантного опыта и владение необходимым для выполнения поставленных задач ПО (в зависимости от вакансий: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Audition, Figma, Microsoft PowerPoint, Microsoft Word, сервисы Google (презентации, документы, таблицы), Trello и пр.).  **Также приветствуются:**  — навыки удаленной работы;  — работа с Zoom (организация встреч, запись звука);  — командная работа;  — эффективная письменная коммуникация;  — грамотная речь;  — внимательность;  — соблюдение дедлайнов.  Для того, чтобы присоединиться к команде проекта, ***необходимо заполнить*** [***анкету***](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdYQOkHVCBB7bc0wwzYLG7B-_qD_diWV7znk16E3fBXTtZHuw/viewform) ***и подать заявку через Ярмарку проектов***.  Ссылка на анкету: <https://clck.ru/xem4s> |
| **Общее количество кредитов** | 140 кредитов |
| **Форма итогового контроля** | Экзамен |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию** | Оцениваться будут качество и объем результатов деятельности студентов (опубликованных или только готовящихся к публикации материалов).  По окончании проекта студенты должны будут предоставить отчет (см. шаблон на странице сайта НИУ ВШЭ [о проектной деятельности](https://electives.hse.ru/project_proff)). |
| **Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров** | На оценку будут влиять качество и объем выполненной работы, умение работать с соблюдением дедлайнов, дисциплинированность.    ***Итоговая оценка = (Опр + Осп + Ор + Ок + Огр + Ос)/6***, где    **О пр** ­– Оценка результата/продукта проекта.  **О сп** – Оценка использованных в проекте способов и технологий.  **О р** – Оценка хода реализации проекта.  **О к** – Оценка сформированности планируемых компетенций.  **О гр** – Оценка индивидуального вклада участника в групповую работу.  **О с** – Самооценка участника проекта. |
| **Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки** | Нет |
| **Ожидаемые образовательные результаты проекта** | У студентов, участников проекта, будет возможность развить ряд навыков:  — работа со сценариями;  — работа с аудиовизуальным контентом;  — управление проектами;  — эффективная письменная коммуникация;  — командная (в т. ч. удаленная) работа;  — адаптация проектов/продуктов под окружающие условия и запросы аудитории. |
| **Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п.** | Хитровский переулок, 2/8 с5, онлайн. |
| **Рекомендуемые образовательные программы** | ОП бакалавриата и магистратуры:    — Дизайн, Журналистика, Медиакоммуникации, Реклама и связи с общественностью, Психология, Иностранные языки и межкультурная коммуникация.    — Дизайн, Интегрированные коммуникации, Коммуникационный и цифровой дизайн, Менеджмент в СМИ, Трансмедийное производство в цифровых индустриях, Управление людьми: цифровые технологии и организационное развитие. |
| **Требуется резюме студента** | Для того, чтобы присоединиться к команде проекта, ***необходимо заполнить*** [***анкету***](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdYQOkHVCBB7bc0wwzYLG7B-_qD_diWV7znk16E3fBXTtZHuw/viewform) ***и подать заявку через Ярмарку проектов***. Ссылки на резюме и примеры работ необходимо прикрепить в форме, отдельное мотивационное письмо не требуется.  Ссылка на анкету: <https://clck.ru/xem4s> |
| **Требуется мотивированное письмо студента** |