В паблике «Эстетика Вышка» мы рассказываем о корпусах университета, об их истории и о студентах, которые там учатся. сейчас мы ищем студентов, которые присоединятся к нашей команде и будут готовить текстовые, фото- и видеоматериалы для паблика.

Вовлеченные в проект студенты расскажут об истории и героях своего корпуса, а также подготовят фотоматериалы для наполнения страницы.

«Эстетика Вышки» — это совместный проект студентов Вышки и [отдела внутрикорпоративных коммуникаций](https://pr.hse.ru/intercom/).

**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | «Эстетика Вышки»: развитие страницы «ВКонтакте» о корпусах НИУ ВШЭ |
| Подразделение инициатор проекта | Отдел внутрикорпоративных коммуникаций |
| Руководитель проекта | *Синеокая Наталья Дмитриевна* |
| Подробное описание содержания проектной работы | В команде студенческой редакции **«Эстетики Вышки»** мы ждем редакторов, видеографов и фотографов. Вы будете:  1. Работать с отделом внутрикорпоративных коммуникаций ВШЭ;  2. Вести публичную страницу «Эстетика Вышки»;  3. Создавать, обрабатывать и публиковать фото- и видеоматериал;  5. Собирать и обрабатывать информацию о интересных сотрудниках и студентах Вышки.  6. Развивать внутренние коммуникации университета |
| Цель и задачи проекта | **Цель проекта:**  Создание единого информационного пространства для разных корпусов и факультетов НИУ ВШЭ, привлечение абитуриентов и создание hr-имиджа через визуальный контент  **Задачи проекта:**  - Вовлечение студентов в историю факультетов разных корпусов НИУ ВШЭ;  - Создание единого пространства для обмена фотографиями студентов и преподователей ВШЭ в одном месте;  - Формирование и профессиональное развитие редакциии публичной страницы. |
| Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки | копирайтинг, составление контент-плана, создание и размещение постов, stories, фотосъемка корпусов, видеосъёмка, видеомонтаж, навыки интервью |
| Сроки реализации проекта | 20.09.2022-20.01.2022 |
| Количество зачетных единиц | 5 |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Требования к студентам, участникам проекта | Для редакторов:  - Опыт работы с текстами публицистического формата;  - Грамотный русский язык;  - Возможность часто находиться онлайн.  Для фотографов:  - Опыт в создании и обработке фотографий;  - Портфолио.  Для видеографов:  - Опыт съёмки видеоконтента (горизонтального или вертикального, тиктоки считаются)  -Опыт монтажа видеоконтента (нарезка, титры)  Плюсом будет опыт ведения публичных страниц «ВКонтакте» |
| Планируемые результаты проекта | *- Создание* публичной страницы «Эстетика Вышки» *и увлечение числа её подписчиков до 1-3 тысяч;*  *- Создание фото- и видеоконтента об университете*  *- Повышение количества User Generated Content (контента, генерируемого пользователями) в публичном пространстве НИУ ВШЭ.*  *- Повышение интереса студенческих организаций и подразделений ВШЭ к формату совместных медиапроектов с целью развития внутренних коммуникаций университета* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Устный* |
| Критерии оценивания результатов проекта | 0,35 (регулярность работы) + 0,35 (вовлеченность в работу) + 0,3 (достижение KPI) = 1 |
| Количество вакантных мест на проекте | *7* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *7.5* |
| Критерии отбора студентов | *Собеседование, портфолио* |
| Проектное задание, роли | В редакции предусмотрены следующие роли:  *Фотографы*  Задачи: фотосъемка корпусов, обработка фотографий  *Видеографы*  Задачи: видеосъёмка обитателей корпусов, обработка и монтаж видео  Задача:  *Редакторы*  Задачи: публикация постов, подготовка длинных текстов про историю и героев корпусов |
| **Educational programs for** /Рекомендуемые образовательные программы | Иностранные языки и межкультурная коммуникация  Реклама и связи с общественностью  Медиакоммуникации  Журналистика  Филология  Философия  Античность  Ассириология  Библеистика и история древнего Израиля  История  История искусств  Культурология  Монголия и Тибет  Турция и тюркский мир  Фундаментальная и компьютерная лингвистика  Эфиопия и арабский мир  Языки и литература Индии  Языки и литература Юго-Восточной Азии  Языки и литература Ирана  Языки и литература Японии  Физика  Маркетинг и рыночная аналитика  Бизнес-информатика  Управление бизнесом  Управление логистикой и цепями поставок в бизнесе  Управление информационными технологиями в бизнесе  Политология  Городское планирование  Клеточная и молекулярная биотехнология  Государственное и муниципальное управление  Психология  Социология |
| **Location** /Территория | *Удаленно* |