В паблике «Эстетика Вышка» мы рассказываем о корпусах университета, об их истории и о студентах, которые там учатся. сейчас мы ищем студентов, которые присоединятся к нашей команде и будут готовить текстовые, фото- и видеоматериалы для паблика.

Вовлеченные в проект студенты расскажут об истории и героях своего корпуса, а также подготовят фотоматериалы для наполнения страницы.

«Эстетика Вышки» — это совместный проект студентов Вышки и [отдела внутрикорпоративных коммуникаций](https://pr.hse.ru/intercom/).

**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта  | *Прикладной* |
| Название проекта  | «Эстетика Вышки»: развитие страницы «ВКонтакте» о корпусах НИУ ВШЭ |
| Подразделение инициатор проекта  | Отдел внутрикорпоративных коммуникаций  |
| Руководитель проекта  | *Синеокая Наталья Дмитриевна* |
| Подробное описание содержания проектной работы  | В команде студенческой редакции **«Эстетики Вышки»** мы ждем редакторов, видеографов и фотографов. Вы будете:1. Работать с отделом внутрикорпоративных коммуникаций ВШЭ;2. Вести публичную страницу «Эстетика Вышки»;3. Создавать, обрабатывать и публиковать фото- и видеоматериал;5. Собирать и обрабатывать информацию о интересных сотрудниках и студентах Вышки.6. Развивать внутренние коммуникации университета |
| Цель и задачи проекта  | **Цель проекта:** Создание единого информационного пространства для разных корпусов и факультетов НИУ ВШЭ, привлечение абитуриентов и создание hr-имиджа через визуальный контент**Задачи проекта:**- Вовлечение студентов в историю факультетов разных корпусов НИУ ВШЭ;- Создание единого пространства для обмена фотографиями студентов и преподователей ВШЭ в одном месте;- Формирование и профессиональное развитие редакциии публичной страницы. |
| Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки |  копирайтинг, составление контент-плана, создание и размещение постов, stories, фотосъемка корпусов, видеосъёмка, видеомонтаж, навыки интервью |
| Сроки реализации проекта  | 20.09.2022-20.01.2022 |
| Количество зачетных единиц  | 5 |
| Форма итогового контроля  | Экзамен |
| Требования к студентам, участникам проекта | Для редакторов:- Опыт работы с текстами публицистического формата;- Грамотный русский язык;- Возможность часто находиться онлайн.Для фотографов:- Опыт в создании и обработке фотографий;- Портфолио.Для видеографов:- Опыт съёмки видеоконтента (горизонтального или вертикального, тиктоки считаются)-Опыт монтажа видеоконтента (нарезка, титры)Плюсом будет опыт ведения публичных страниц «ВКонтакте» |
| Планируемые результаты проекта  | *- Создание* публичной страницы «Эстетика Вышки» *и увлечение числа её подписчиков до 1-3 тысяч;**- Создание фото- и видеоконтента об университете**- Повышение количества User Generated Content (контента, генерируемого пользователями) в публичном пространстве НИУ ВШЭ.* *- Повышение интереса студенческих организаций и подразделений ВШЭ к формату совместных медиапроектов с целью развития внутренних коммуникаций университета* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию  | *Устный* |
| Критерии оценивания результатов проекта  | 0,35 (регулярность работы) + 0,35 (вовлеченность в работу) + 0,3 (достижение KPI) = 1 |
| Количество вакантных мест на проекте  | *7* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *7.5* |
| Критерии отбора студентов  | *Собеседование, портфолио* |
| Проектное задание, роли | В редакции предусмотрены следующие роли:*Фотографы*Задачи: фотосъемка корпусов, обработка фотографий*Видеографы*Задачи: видеосъёмка обитателей корпусов, обработка и монтаж видеоЗадача:*Редакторы* Задачи: публикация постов, подготовка длинных текстов про историю и героев корпусов  |
| **Educational programs for** /Рекомендуемые образовательные программы  | Иностранные языки и межкультурная коммуникацияРеклама и связи с общественностьюМедиакоммуникации ЖурналистикаФилологияФилософияАнтичностьАссириологияБиблеистика и история древнего ИзраиляИсторияИстория искусствКультурологияМонголия и ТибетТурция и тюркский мирФундаментальная и компьютерная лингвистикаЭфиопия и арабский мирЯзыки и литература ИндииЯзыки и литература Юго-Восточной АзииЯзыки и литература ИранаЯзыки и литература ЯпонииФизикаМаркетинг и рыночная аналитикаБизнес-информатикаУправление бизнесомУправление логистикой и цепями поставок в бизнесеУправление информационными технологиями в бизнесеПолитологияГородское планированиеКлеточная и молекулярная биотехнологияГосударственное и муниципальное управлениеПсихологияСоциология |
| **Location** /Территория  | *Удаленно* |