

## Проектное предложение

Тип проекта	<i>Прикладной</i>
Название проекта	SMM продвижение пабликов киберпанк медиапортала
Подразделение инициатор проекта	Московский институт электроники и математики им. А.Н. Тихонова
Руководитель проекта	Хамдамов Т.В., эксперт, научная лаборатория Интернета вещей и киберфизических систем, Московский институт электроники и математики им. А.Н. Тихонова
Заказчик проекта / востребованность проекта	Хамдамов Т.В., эксперт, научная лаборатория Интернета вещей и киберфизических систем, Московский институт электроники и математики им. А.Н. Тихонова
Тип проекта	<i>Прикладной</i>
Основная проектная идея / описание решаемой проблемы	<p>Наш Медиапортал, посвященный рассмотрению особенностей перехода современного мира в сценарные концептуальные доктрины киберпанка и других антиутопических нарративов, набирает в свою команду сильных творческих студентов с чувством юмора и сарказма 😊! Проект является креативным перформансом о нашей современной жизни в духе идей киберпанка и последовавших за ним антиутопических техно концепций. Если ты подозреваешь, что сегодня наша социальная ткань формируется по лекалам классических и неоклассических произведений киберпанка, то мы будем рады включить тебя в Проект!</p> <p>Сейчас нам требуются студенты, которые готовы активно работать в разработке и продвижении контента во всех ключевых пабликах портала: соцсети (VK, телеграм), блоги (Habr, Дзен), YouTube. Ты вольёшься в Проектную деятельность, которая включает в себя полный цикл производства визуального, текстового и видео контента.</p>
Цель проекта	<p><b>1)</b> обеспечение работы медиапортала, обзоревающего культурные, социальные, технологические и экономические особенности перехода современного мира в состояние реализации идей киберпанк концепций;</p> <p><b>2)</b> освещение событий, происходящих в мире и России, с точки зрения жанрового повествования киберпанка.</p>
Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату	<p><b>Задачи:</b></p> <p>1) отлаженно работающий продакшн хайпового контента в области актуальной повестки трансформации современного мира;</p>

	2) максимальный охват целевой аудитории через создание привлекательно визуально и стилистически оформленного контента (статьи, видео, фото, иллюстративные материалы).
Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах	<p><b>Кто нужен:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) свободно мыслящие и не боящиеся реализовывать через инструменты медиа свои самые смелые идеи;</li> <li>2) создатели визуального, текстового и видео контента;</li> <li>3) SMM, медиапродвижение;</li> <li>4) усидчивые, исполнительные и дисциплинированные – вам предстоит встроиться в Команду, которая работает по принципу производства: требуемый объем контента за конкретно установленное время;</li> <li>5) с чувством юмора и сарказма;</li> <li>6) остро чувствующие опасные и тревожащие изменения, происходящие в современном мире;</li> <li>7) увлекающиеся киберпанк культурой и антиутопиями.</li> </ol> <p><b>И все же, кто нам нужен с техн точки зрения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) художник, дизайнер для ВК и Телеграм (5 чел.);</li> <li>2) авторы статей для блога Habr, группы ВК, Телеграм (8 чел.);</li> <li>3) видео продакшн на YouTube (8 чел.);</li> <li>4) специалист по SMM и продвижению медиа контента (4 чел.);</li> </ol>
Количество вакантных мест на проекте	25
Проектное задание	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Развивать информационный научно-образовательный развлекательный концептуальный портал, состоящий из: <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. группы ВК;</li> <li>1.2. Телеграм канала;</li> <li>1.3. Youtube канала;</li> <li>1.4. Блога на Хабре;</li> </ol> </li> <li>2. Участвовать в полном цикле производства контента (публикации, фото, видео, иллюстративные материалы), включая менеджерскую работу с авторами, интервьюируемыми персонами и другими лицами, участвующими в создании контента;</li> <li>3. Подобрать наиболее эффективные способы раскрутки контента для стабильного прироста аудитории (коллабы, SMM, продвижение).</li> <li>4. PR с известными информационными площадками.</li> </ol>
Критерии отбора студентов	CV, портфолио или отдельные работы, подтверждающие твои навыки;
Сроки и график реализации проекта	26 сентября – 30 декабря

Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника	10 часов
<b>Количество кредитов</b>	<b>5</b>
Форма итогового контроля	Экзамен
Формат представления результатов, который подлежит оцениванию	Экзамен в формате индивидуального отчёта о достигнутых результатах в Проекте с описанием проделанной работы и реальных КРІ (например, количество просмотров, лайков, репостов).
Образовательные результаты проекта	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Создание текстов стилистики техно-научного массмедиа на русском и английском языках — копирайтинг, тексты для постов в социальных сетях, блогах;</li> <li>2) Управление проектами (онлайн, оффлайн) — планирование и мониторинг онлайн и оффлайн этапов проекта, выстраивание коммуникации со стейкхолдерами, оценка и анализ эффективности;</li> <li>3) Продвижение медийного проекта — работа с целевой аудиторией, таргетирование в социальных сетях, коммуникация с российскими и зарубежными партнёрами, SMM;</li> <li>4) Контент продакшн — сценарий, выстраивание кадра, работа со световыми приборами, съемка фото- и видеоматериала, монтаж, запись звука, производство и дизайн графики, радикальные творческие подходы;</li> <li>5) Культурный и социально-политический анализ влияния техно-научных картин мира на общество — анализ классических и современных книжных, журнальных, кинематографических, телевизионных, анимационных произведений кибернетических концепций и жанра киберпанк отечественного и зарубежного производства. Выявление отдельного самостоятельного зрелого культурного концептуального пласта о представлении реальности как вычислительной симуляции.</li> </ol>
Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров	Успешный медийный продукт с работающим технологическим механизмом масштабирования
Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки	Да
Рекомендуемые образовательные программы	Дизайн, Журналистика, Медиакоммуникации, Реклама и связи с общественностью, Мода, Инфокоммуникационные технологии и системы связи, Прикладная математика, Прикладная математика и информатика, Информатика и вычислительная техника, Бизнес-информатика, Управление бизнесом, Филология, История, Фундаментальная и компьютерная лингвистика, Маркетинг и рыночная аналитика, Современное искусство, История искусств, Иностранные языки и

	межкультурная коммуникация, Международные отношения, Программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Лондонского университета по международным отношениям, Культурология, Философия, Мировая экономика, Экономика, Совместная программа по экономике НИУ ВШЭ и РЭШ, Политология, Социология, Психология и другие ОП, указанные в заявке на странице ЯП сайта НИУ ВШЭ
Территория	Оффлайн: Покровский бульвар, д. 11 Онлайн: email, Телеграм-чат