**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Кампания продвижения Олимпиад Вышки |
| Подразделение инициатор проекта | Управление развития интеллектуальных состязаний |
| Руководитель проекта | Гулина Дарья Николаевна [tstarovoyt@hse.ru](mailto:tstarovoyt@hse.ru) |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Заказчиком проекта является Управление развития интеллектуальных состязаний. Востребованность проекта обусловлена подготовкой нескольких крупных интеллектуальных состязаний |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Распространение информации об олимпиадах (“DANO”, Всероссийский кейс-чемпионат для школьников, Всероссийский Чемпионат сочинений "Своими словами", “Суд да Дело”, “Высшая проба”) в социальных сетях: в пабликах и у блогеров, имеющих похожую аудиторию и/или интерес к проектам |
| Цель проекта | **Цель проекта:**  увеличение числа регистраций на олимпиады и события посредством распространения информации о них |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Увеличение числа регистраций, благодаря размещению информации об олимпиадах и событиях |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | * Понимание алгоритмов работы социальных сетей; * Навыки коммуникаций; * Грамотная письменная и устная речь; * Опыт взаимодействия с блогерами, лидерами мнений, организациями |
| Количество вакантных мест на проекте | 3 |
| Проектное задание | * Собрать базу аккаунтов, пабликов, блогеров, имеющих схожу целевую аудиторию и/или интерес к событиям и/или схожую тематику; * Договориться о размещении созданных рекламно-информационных материалов и проконтролировать размещения; * Адаптировать рекламно-информационные материалы об олимпиадах и событиях под выбранные площадки. |
| Критерии отбора студентов | Онлайн-собеседование |
| Сроки и график реализации проекта | 19 сентября 2021 – 25 декабря 2021 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 8 |
| Количество кредитов | 4 |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Устная презентация своего вклада в проект |
| Образовательные результаты проекта | Студенты любых специальностей получат навыки организационной работы, коммуникаций с блогерами и крупными сообществами.    Участники научатся:   * Анализировать целевые аудитории сообществ; * Выстраивать коммуникации с партнерами; * Создавать эффективные рекламно-информационные сообщения (текстовые); * Использовать в работе современные инструменты планирования и организации деятельности; * Работать с большим количеством информации и контактов, решать задачи в сжатые сроки; * Работать и в команде, и индивидуально: самостоятельно выстраивать график работы, планировать задачи. |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | 0,5 (регулярность работы и степень вовлеченности) + 0,5 (достижение KPI) = 1 |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Маркетинг и рыночная аналитика  Медиакоммуникации  Реклама и связи с общественностью  Журналистика  Социология  Филология |
| Территория | Удаленно |