**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Исследовательский (мультидисциплинарный) |
| Название проекта | Маркетинг в цифровую эпоху  |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент мировой экономики факультета мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ |
| Руководитель проекта | Карпова Наталия Станиславовна, к.э.н., доцент департамента мировой экономики факультета мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ |
| Описание содержания проектной работы | Важным направлением современных исследований в России и мире является анализ текущей деятельности, проблем и перспектив маркетинговой работы компаний различных отраслей.На фоне проблем мировой экономики, снижения динамики и спроса, растущей конкурентной борьбы и торговых войн, а также изменения моделей потребительского поведения под влиянием пандемии и других трансформаций рынка растет значение маркетинга – системы инструментов управления рыночной работой компаний. Маркетологи все чаще сталкиваются с необходимостью обновления инструментария, обеспечения эффективности затрат, баланса стандартизации своей деятельности на разных рынках и локальной адаптации. Происходящие изменения и лучшие корпоративные практики требуют наблюдения, анализа, интерпретации результатов.  |
| Цель и задачи проекта | Цель проекта – исследование направлений обновления маркетингового инструментария на основе анализа лучших мировых практик. Задачи:1. исследовать принципы и инструментарий современного маркетинга;
2. раскрыть формы клиентоцентричных стратегий;
3. исследовать инструменты и экосистемы цифрового маркетинга;
4. раскрыть возможности использования маркетинга в экономике и политике.
5. рассмотрение требований к корпоративным маркетологам сегодня и завтра.
 |
| Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки | - поиск и систематизация релевантной информации;- оформление итогового доклада на русском языке;- подготовка и проведение силами проектной группы открытого мероприятия для студентов по теме проекта. |
| Сроки реализации проекта | 30 сентября 2022 г. по 25 июня 2023 г. (1-4 модули) |
| Запись на проект  | До 30 сентября 2022 г. |
| Количество кредитов | 5 |
| Интенсивность (часы в неделю) | В среднем 3,5 часа в неделю |
| Вид проектной деятельности | Групповая |
| Требования к студентам, участникам проекта | 1. Понимание процессов, происходящих в мировой экономике, международных отношениях, отраслевых технологиях, мировой политике.2. Свободное/хорошее владение английским (немецким) языком.3. Умение работать с открытыми источниками информации, навыки оформления и презентации результатов научно-исследовательской работы.4. Владение навыками электронного дизайна и издательской деятельности. |
| Планируемые результаты проекта | 1. Итоговый доклад на русском языке.2. Открытое мероприятие в формате дискуссионного клуба для студентов по теме проекта. |
| Формат представления индивидуальных результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту) | Глава (эссе) для итогового доклада по тематике, согласованной с руководителем проекта (0,3-0,5 а.л.) с аннотацией и ключевыми словами на русском и английском языке. |
| Критерии оценивания результатов проекта | Качество работы по пп.1-4. |
| Количество вакантных мест на проекте | 10, возможно участие иностранных студентов |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | * Мотивационный комментарий/письмо
* Личное собеседование по телефону/Zoom
 |
| Образовательные программы | «Мировая экономика», «Востоковедение», «Международные отношения» |
| Территория | ул. Малая Ордынка, 17; ул. Мясницкая 11, преимущественно онлайн |