**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Исследовательский (мультидисциплинарный) |
| Название проекта | Конкурентные преимущества и место России в современном мире. *Время понимать, развивать и побеждать.* |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент мировой экономики факультета мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ |
| Руководитель проекта | Карпова Наталия Станиславовна, к.э.н., доцент департамента мировой экономики факультета мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ |
| Описание содержания проектной работы | В мире мало стран, которые можно сравнить с Россией по масштабам, природному и национальному многообразию, ресурсному богатству, красоте, насыщенной событиями истории, вкладу в мировую культуру и науку. Это наше достояние, часть которого мы наследуем от прошлых поколений, а часть создается нашими современниками. Важно бережно хранить и приумножать богатство своей страны, понимая и используя ее конкурентные преимущества во все более сложном и быстро меняющемся мире.Будущее будет ставить все более сложные задачи, требовать ответственности и отдачи. Для ответственного лидерства молодежи надо разобраться во многих важных вопросах отечественного и мирового развития. |
| Цель и задачи проекта | Цель проекта – развитие современного знания о направлениях, формах и инструментах определения и оценки места России в мировой экономике, а также развития ее конкурентных преимуществ.Задачи:1. развитие исследовательской активности студенческой молодежи, которая способна не только воспринимать изменения цифрового мира, но и участвовать в формировании нового знания;
2. исследование феномена конкурентоспособности страны в современном мире;
3. рассмотрение перечня и существа прорывных технологий и их влияния на изменения в различных сферах;
4. исследование конкурентных преимущества России, методов их оценки, мониторинга, развития;
5. анализ успехов отдельных стран и/или регионов в развитии цифровой трансформации бизнеса и общества;
6. оценка перспектив участия российских отраслей, секторов и отдельных компаний в процессах трансформации отечественной и мировой экономики;
7. исследование угроз, возникающих для России вместе и в связи с цифровизацией мировой экономики и общества;
8. анализ причины усиления борьбы за технологическое лидерство в современном мире;
9. рассмотрение смыслов и путей развития человеческого, социального и культурного капиталов;
10. определение проектов в важных измерениях развития (научно-технологическом, экономико-пространственном, социокультурном, экологическом, геополитическом, других) которые можно предложить и реализовать на благо россиян, человечества.

Участники проекта будут искать ответы на такие важные вопросы как:- Почему современный мир стал более динамичным, турбулентным и непредсказуемым?- В чем причины усиления борьбы за технологическое лидерство?- В чем сегодня заключается конкурентоспособность страны, компании, индивида? Изменится ли это завтра?- Почему рост не всегда означает прогресс?- Почему разумнее развивать имеющиеся конкурентные преимущества, а не пытаться создать их на «пустом» месте? - Каково место России в современном мире?- Каков вклад России в мировое развитие? В каких отраслях? Сферах? Можно ли его показать в цифрах и фактах?- Какие конкурентные преимущества есть у России? Как их описать, измерить, отслеживать?- Какие приоритеты и векторы развития России, основанные на конкурентных преимуществах, наиболее важны с точки зрения будущего? - Чему нас учит история страны?- Как сочетать усилия в разных измерениях развития (научно-технологическом, экономико-пространственном, социокультурном, экологическом, геополитическом, других) на благо россиян, человечества?- Какие шаги можно предпринять на практике в твоем регионе, городе, районе, чтобы гордиться своей большой и малой родиной? |
| Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки | - поиск и систематизация релевантной информации;- участие в обсуждения хода проекта (установочные и рабочие встречи, преимущественно, онлайн);- оформление эссе для итогового доклада на русском языке;- оформление аннотации (и ключевых слов) на русском и английском языке;- подготовка и проведение силами проектной группы двух открытых мероприятия для студентов (с приглашением школьников лицеев ВШЭ) в формате дискуссионного клуба по теме проекта. |
| Сроки реализации проекта | 30 сентября 2022 г. по 25 июня 2023 г. (1-4 модули) |
| Запись на проект  | До 30 сентября 2022 |
| Количество кредитов | 5 |
| Тип занятости студента | Удаленная работа, коммуникация с руководителем проекта и участниками группы по электронной почте и лично |
| Интенсивность (часы в неделю) | В среднем 3,5 часа в неделю |
| Вид проектной деятельности | Групповая |
| Требования к студентам, участникам проекта | 1. Понимание процессов, происходящих в мировой экономике, международных экономических отношениях, отраслевых технологиях, мировой политике.
2. Интерес к исследованию влияния новых технологий на экономику и общество.
3. Уважение к прошлому и настоящему своей страны, желание укрепить ее конкурентные позиции.
4. Свободное/хорошее владение английским (немецким) языком.
5. Умение работать с открытыми источниками информации, навыки оформления и презентации результатов научно-исследовательской работы.
6. Владение навыками устных и письменных презентаций, дизайна сайтов, электронной издательской деятельности.
 |
| Планируемые результаты проекта | 1. Проведение индивидуальных/групповых (до 4 человек) исследований по тематике проекта и представление результатов в формате эссе.
2. Итоговый доклад на русском языке.
3. Проведение двух открытых мероприятий в формате дискуссионного клуба для студентов (с приглашением школьников лицеев ВШЭ) по теме проекта.
 |
| Формат представления индивидуальных результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту) | Глава (эссе) для итогового доклада по тематике, согласованной с руководителем проекта (0,3-0,5 а.л.) с аннотацией, ключевыми словами на русском и английском языке, а также с данными об авторе. |
| Критерии оценивания результатов проекта | Качество работы по пп.1-4 требований к студентам |
| Количество вакантных мест на проекте | 10 |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | * Мотивационное письмо
* Личное собеседование по телефону/Zoom
 |
| Образовательные программы | «Мировая экономика», «Востоковедение», «Международные отношения», «Бизнес-информатика», «Управление предприятием», «Международный бизнес», «Культурология», «Психология» и др. |
| Территория | ул. Малая Ордынка, 17; ул. Мясницкая 11, онлайн (преимущественно)  |