**Проектное предложение студенческого ток-шоу «Перекрёсток кино»**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *Перекресток кино* |
| Подразделение инициатор проекта | Институт кино НИУ ВШЭ |
| Руководитель проекта | Хренкова Марина Сергеевна |
| **Описание содержания проектной работы** | Изучение специфики кинопроизводства через опыт профессионалов из разных областей данной отрасли; полный цикл создания видеоконтента в формате ток-шоу, публикация и продвижение видеороликов на официальных страницах ВШЭ и Института кино в социальных сетях, на видеохостингах и на тематическом портале Allbestmovies.ru. |
| **Цель и задачи проекта** | Цели проекта: 1. развитие навыков создания и продвижения видеоконтента;
2. развитие коммуникативных навыков, в том числе необходимых для работы в творческом коллективе;
3. повышение информированности аудитории о кинопроизводственной отрасли, её популяризация, а также о деятельности Института кино. Приобретение новых знаний и компетенций в области фильммейкинга.

Задачи проекта: 1. участие в летучках и планёрках по проекту
2. участие в создании, публикации и распространении ток-шоу в Интернете.
 |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | В зависимости от умений и интересов студент может выбрать интересующий его этап создания интервью-шоу: коммуникация с героями, администрирование, ведение шоу, съемка, грим, свет, монтаж, создание графики, продвижение. Таким образом, участник проекта может попробовать себя в интересующей его профессии, связанной с кинопроизводством, развить свои навыки и приобрести новые. Роль участника в шоу может меняться в течение реализации проекта.Позиции на проекте:- Ведущий (1-2)- Оператор (2-3)- Режиссёр шоу- Монтажёр- Специалист по свету (гаффер)- Художник-постановщик (отвечает за выставленные декорации в павильоне, необходимый макияж, даёт рекомендации по одежде спикеров и ведущих и т.д.)- Звукорежиссёр- PR-менеджер (публикация информации о проекте, ведение соцсетей, бекстейдж)- Дизайнер-иллюстратор (создание фирменного стиля проекта) |
| Сроки реализации проекта | *27 сентября 2022г. – 29 мая 2023г.* |
| Количество кредитов |  |
| Тип занятости студента | Очная. В зависимости от выбранной деятельности возможны удаленная работа, участие в съемках и встречах по проекту.  |
| Интенсивность (часы в неделю) | 5 часов в неделю |
| Вид проектной деятельности | Общая по проекту |
| Требования к студентам, участникам проекта | От студента ожидается интерес к кинематографу, осведомленность в сфере киноиндустрии и мотивация участвовать в производственном процессе, а также наличие навыков создания видеоконтента.**Творческий конкурс:**Необходимо до 16.09.2022 прислать на почту **kvkrasnov@edu.hse.ru** конкурсное задание в форме короткого рассказа (3 тыс. – 5 тыс. знаков), содержащего следующую информацию:1. персональная информация (имя и фамилия, курс, программа);
2. Какие области кинопроизводства вызывают интерес, в какой роли вы бы хотели принять участие в проекте;
3. почему интересен проект, что полезного из него можно извлечь в качестве участника;
4. умения, которые студент может проявить на проекте (операторское мастерство, навыки монтажа, талант ведущего и т.д.);
5. предоставить ссылку на портфолио, какие-либо релевантные тематике проекта работы – при наличии;
6. необязательно: отправить дополнительные сведения о себе, которые достойны внимания.
 |
| **Планируемые результаты проекта** | Профессиональное развитие студентов в разных областях с учетом их интересов и данных; создание уникального медиапродукта; достижение отметки не менее 10 000 просмотров на одном выпуске ток-шоу в течение календарного года.  |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | 1. Предоставление всех публикаций и других изготовленных материалов за период реализации проекта.
2. Индивидуальный отчет деятельности по проекту.
 |
| **Критерии оценивания результатов проекта** | Активность на протяжении работы в проекте. Отзывы пользователей портала и подписчиков в соцсетях о проекте. Динамика посещений, просмотров и взаимодействий с публикациями. |
| Количество вакантных мест на проекте | 12 |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | Творческий конкурс, в котором каждый потенциальный участник предоставляет созданный ранее контент (портфолио) и короткий рассказ о себе, демонстрирующий мотивацию работать над данным проектом. Предпочтение отдаётся тем студентам, кто ёмко продемонстрирует свои знания/интересы в кино и объяснит, в чём видит пользу для себя и для проекта. В отдельных случаях помимо творческого конкурса возможно собеседование с организаторами проекта. |
| Образовательные программы | Кинопроизводство, Журналистика, Медиакоммуникации |
| Территория | Москва, Хитровский переулок, 2/8, к5 |