**Для практической подготовки в форме проекта (инициатор – работник НИУ ВШЭ[[1]](#footnote-1))**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип элемента практической подготовки | *Проект* |
| Если проект, тип проекта | *Прикладной* |
| Наименование проекта | Применение количественных методов и инструментов цифровой среды для изучения международных отношений  |
| Подразделение инициатор проекта | Центр комплексных европейских и международных исследований |
| Руководитель проекта | *Поташев Никита Андреевич* |
| Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ | *Центр комплексных европейских и международных исследований* |
| Контакты руководителя (адрес эл. почты) | npotashev@hse.ru , 89118775578  |
| Соруководители проекта от НИУ ВШЭ *(если имеются)* | *-* |
| Контакты соруководителей от НИУ ВШЭ (адрес эл. почты) | *-* |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Изучение перспектив и практическое применение количественных методов для комплексного изучения широкого спектра тем, связанных с международными отношениями, анализ возможностей применения анализа данных и цифровизации (в том числе создания баз данных) в целях расширения инструментария исследователей мировой политики.  |
| Цель проекта  | Сформировать пул практик применения количественных методов исследования, инструментов анализа данных и цифровизации, которые бы повысили эффективность, качество и скорость проведения фундаментальных исследований ЦКЕМИ.  |
| Проектное задание  | *Проект предполагает разделение студентов на две команды в зависимости от их компетенций. Первая команда будет заниматься применением и адаптацией количественных методов (статистического анализа, эконометрических моделей, в том числе на пространственных данных и временных рядах) в фундаментальных проектах ЦКЕМИ. Вторая команда будет работать над применением анализа данных и созданием баз данных в исследованиях, посвященных тематике Азиатско-тихоокеанского региона.*  |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | *Результатом проекта будет аналитический материал, в котором должны быть отражены выводы о возможностях использования широкого спектра количественных методов и анализа данных в исследованиях по тематике международных отношений.*  |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта *(если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)**Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25* | *Вакансия 1. Использование количественных методов для изучения вопрос международного сотрудничества (5 человек, 6 кредитов на человека)* *Вакансия 2. Применение методов анализа данных к исследованиям социальных процессов межгосударственного взаимодействия в странах АТР (5 человек, 6 кредитов на человека)* |
| Дата начала проекта | *26.09.2022* |
| Дата окончания проекта | *30.12.2022* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *10* |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | *10* |
| Общее количество кредитов | *60* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Аналитический доклад*  |
| Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров | 0,9\*работа над своей частью проекта в течение всего срока+0,1\*экзамен |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Да* |
| Ожидаемые ообразовательные результаты проекта  | *Получение практического опыта работы с большими данными, а также с количественными методами исследований*  |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п.  | *Москва, М. Ордынка, 17 (удаленно)* |
| Рекомендуемые образовательные программы | Программы бакалавриата: Бизнеса-информатика, Востоковедение, Дизайн, Медиакоммуникации, Международная программа по мировой политике, Международные отношения, Международный бизнеса, Мировая экономика, Реклама и связи с общественностьюПрограммы магистратуры: Международная торговая политика, Международные отношения: европейские и азиатские исследования |
| Требуется резюме студента | Да |
| Требуется мотивированное письмо студента | *Нет* |

1. Не исключается реализация проектов, инициированных работником НИУ ВШЭ с привлечением организаций-партнеров. [↑](#footnote-ref-1)