**Для практической подготовки в форме проекта (инициатор – работник НИУ ВШЭ[[1]](#footnote-1))**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип элемента практической подготовки | Проект |
| Если проект, тип проекта | прикладной |
| Наименование проекта | Организация проведения мастер-классов в Институте медиа |
| Подразделение инициатор проекта | Институт медиа |
| Руководитель проекта | Эрнест Гедревич Мацкявичюс |
| Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ | *Директор Института медиа* |
| Контакты руководителя (адрес эл. почты) | EMATSKYAVICHYUS@hse.ru |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | С сентября по декабрь 2022 года студентам предстоит организовывать и сопровождать мастер-классы Института медиа с приглашенными медиаперсонами. Основные виды деятельности в проекте:• продюсирование мастер-классов в Институте медиа;• видео и фотосъемка выступлений спикеров во время мастер-класса; • создание фотоотчета мероприятия;• дальнейший монтаж отснятого материала;• подготовка контента для промо мероприятий, написание пост-релизов для сайта НИУ ВШЭ; Отснятые студентами материалы будут использованы в качестве отчета о проведенных мероприятиях в социальных сетях (ВК и Телеграм) Института медиа, а также на страницах ИМ на сайте НИУ ВШЭ. Студенты выступят в качестве организаторов (продюсеров) мероприятий и будут участвовать в привлечении потенциальных спикеров мастер-классов.  Полученные знания и навыки студенты смогут применять во время обучения на образовательных программах НИУ ВШЭ и в профессиональной деятельности. Формат работы: оффлайн, в течение 15 недель – до 31 декабря 2022 года. |
| Цель и задачи проекта  | Мастер-классы Института медиа с известными медиперсонами нацелены на погружение студентов в индустрию и проблематику медиа отрасли. Приглашенные эксперты поделятся личными стратегиями успеха, а также расскажут о тенденциях в медиасфере. Мастер-классы объединят студентов НИУ ВШЭ заинтересованных в личном и профессиональном росте, познакомятся с новыми профессиями, существующими в медиа. Цели данного проекта на Ярмарке проектов:• Привлечение заинтересованных студентов к внеучебной деятельности в рамках НИУ ВШЭ• Получение студентами практических навыков (+ создание материалов для портфолио). |
| Проектное задание  | Ожидается, что за период реализации проекта студенты:• смогут создать фото- и видеоотчеты мероприятий;• на основе отснятого фотоматериала составят подборку фотографий (не менее 500 снимков);• на основе отснятого видеоматериала смонтируют ролики с выступлениями спикеров• освоят азы продюсерской работы;• освоят написание анонсов и журналистских;• материалов о мероприятиях;• получат навык ведения интервью.В общей сложности студенты организуют и сопроводят не менее 4-х мастер-классов. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Получение навыков коммуникационного сопровождения мероприятий.  |
| Дата начала проекта | 2.10.2022 |
| Дата окончания проекта | 31.12.2022 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 5 |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | 10 |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта *(если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)**Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25* | Вакансия №1:**Фотограф (2 вакансии)**Задачи:* посещение мероприятий
* фотосопровождение мероприятий
* коррекция фото
* ведение каталога

Количество кредитов: 3Критерии отбора на вакансию:• опыт съемок мероприятий;• наличие профессионального оборудования (или возможность взять его в Медиацентре);• навык легкой обработки фото (умение поправить горизонт, контрастность, резкость и т.д.) |
| Вакансия №2:**Оператор (2 вакансии)**Задачи:* посещение мероприятий
* проведение видеосъемки и фотосъемки мероприятия
* своевременное предоставление отснятого материала монтажерам

Количество кредитов: 3Критерии отбора на вакансию:• опыт съемок мероприятий или желание попробовать себя в этом деле;• наличие профессионального оборудования (или возможность взять его в Медиацентре). |
| Вакансия №3:**Монтажер** Задачи:Монтаж видеороликовСоставление концепции видео. Посещение мероприятий.Количество кредитов: 3Критерии отбора на вакансию:Наличие портфолио, наличие опыта в монтаже. Умение работать в видеоредакторах.Вакансия №4:**Продюсер (организатор)**Задачи:Сопровождение и организация мастер-классов. Контроль рабочего процесса. Посещение мероприятийКоличество кредитов: 3Критерии отбора на вакансию:навык организационной работы на мероприятиях численностью свыше 50 человек.Вакансия №5:**Редактор (2 вакансии)**Задачи:написание анонсов и пост-релизов, журналистских материалов после события для сайта НИУ ВШЭ, а также социальных сетей ИМ. Посещение мероприятий.Количество кредитов: 3Критерии отбора на вакансию:Грамотность, навык написания журналистских текстов.Вакансия №6:**SMM-специалист (2 вакансии)**Задачи:• рассылка анонсов.• поиск площадок для промотирования.• ведение каталога в цифровой системе,• посещение мероприятий.Количество кредитов: 3Критерии отбора на вакансию:Грамотность, знания основ маркетинга в социальных сетях. |
| Общее количество кредитов | 30 (по 3 на участника) |
| Форма итогового контроля | зачет |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Своевременное и качественное выполнение задач |
| Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров | **О пр\*0.2 + О р\*0.6 + О гр\*0.2****О пр** - Оценка результата/продукта проекта**О р** Оценка хода реализации проекта**О гр** Оценка индивидуального вклада участника в групповую работу |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | нет |
| Ожидаемые ообразовательные результаты проекта  | Навыки написания статей, навык съемки и монтажа видео, навыки фотосъемки, соблюдение дедлайнов.  |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п.  | *Покровский бульвар 11* |
| Рекомендуемые образовательные программы | Журналистика, Медиакоммуникации, Современная журналистика, медиаменеджмент, Трансмедийное производство в цифровых индустриях, Производство новостей в международной среде, Менеджмент в СМИ, Критические медиаисследования  |
| Требуется резюме студента | Да |
| Требуется мотивированное письмо студента | ДаУкажите вакансию, на которую подаете заявку. Опишите свои навыки в соответствии с перечисленными вакансиями и укажите ссылки на ваши лучшие работы, если есть портфолио.  |

1. Не исключается реализация проектов, инициированных работником НИУ ВШЭ с привлечением организаций-партнеров. [↑](#footnote-ref-1)