**Для практической подготовки в форме проекта (инициатор – работник НИУ ВШЭ[[1]](#footnote-1))**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип элемента практической подготовки | Проект |
| Если проект, тип проекта | прикладной |
| Наименование проекта | Организация проведения мастер-классов в Институте медиа |
| Подразделение инициатор проекта | Институт медиа |
| Руководитель проекта | Эрнест Гедревич Мацкявичюс |
| Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ | *Директор Института медиа* |
| Контакты руководителя (адрес эл. почты) | EMATSKYAVICHYUS@hse.ru |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | С сентября по декабрь 2022 года студентам предстоит организовывать и сопровождать мастер-классы Института медиа с приглашенными медиаперсонами.  Основные виды деятельности в проекте:  • продюсирование мастер-классов в Институте медиа;  • видео и фотосъемка выступлений спикеров во время мастер-класса;  • создание фотоотчета мероприятия;  • дальнейший монтаж отснятого материала;  • подготовка контента для промо мероприятий, написание пост-релизов для сайта НИУ ВШЭ;    Отснятые студентами материалы будут использованы в качестве отчета о проведенных мероприятиях в социальных сетях (ВК и Телеграм) Института медиа, а также на страницах ИМ на сайте НИУ ВШЭ. Студенты выступят в качестве организаторов (продюсеров) мероприятий и будут участвовать в привлечении потенциальных спикеров мастер-классов.    Полученные знания и навыки студенты смогут применять во время обучения на образовательных программах НИУ ВШЭ и в профессиональной деятельности.  Формат работы: оффлайн, в течение 15 недель – до 31 декабря 2022 года. |
| Цель и задачи проекта | Мастер-классы Института медиа с известными медиперсонами нацелены на погружение студентов в индустрию и проблематику медиа отрасли. Приглашенные эксперты поделятся личными стратегиями успеха, а также расскажут о тенденциях в медиасфере. Мастер-классы объединят студентов НИУ ВШЭ заинтересованных в личном и профессиональном росте, познакомятся с новыми профессиями, существующими в медиа.  Цели данного проекта на Ярмарке проектов:  • Привлечение заинтересованных студентов к внеучебной деятельности в рамках НИУ ВШЭ  • Получение студентами практических навыков (+ создание материалов для портфолио). |
| Проектное задание | Ожидается, что за период реализации проекта студенты:  • смогут создать фото- и видеоотчеты мероприятий;  • на основе отснятого фотоматериала составят подборку фотографий (не менее 500 снимков);  • на основе отснятого видеоматериала смонтируют ролики с выступлениями спикеров  • освоят азы продюсерской работы;  • освоят написание анонсов и журналистских;  • материалов о мероприятиях;  • получат навык ведения интервью.  В общей сложности студенты организуют и сопроводят не менее 4-х мастер-классов. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Получение навыков коммуникационного сопровождения мероприятий. |
| Дата начала проекта | 2.10.2022 |
| Дата окончания проекта | 31.12.2022 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 5 |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | 10 |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта *(если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)*  *Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25* | Вакансия №1:  **Фотограф (2 вакансии)**  Задачи:   * посещение мероприятий * фотосопровождение мероприятий * коррекция фото * ведение каталога   Количество кредитов: 3  Критерии отбора на вакансию:  • опыт съемок мероприятий;  • наличие профессионального оборудования (или возможность взять его в Медиацентре);  • навык легкой обработки фото (умение поправить горизонт, контрастность, резкость и т.д.) |
| Вакансия №2:  **Оператор (2 вакансии)**  Задачи:   * посещение мероприятий * проведение видеосъемки и фотосъемки мероприятия * своевременное предоставление отснятого материала монтажерам   Количество кредитов: 3  Критерии отбора на вакансию:  • опыт съемок мероприятий или желание попробовать себя в этом деле;  • наличие профессионального оборудования (или возможность взять его в Медиацентре). |
| Вакансия №3:  **Монтажер**  Задачи:  Монтаж видеороликов  Составление концепции видео. Посещение мероприятий.  Количество кредитов: 3  Критерии отбора на вакансию:  Наличие портфолио, наличие опыта в монтаже. Умение работать в видеоредакторах.  Вакансия №4:  **Продюсер (организатор)**  Задачи:  Сопровождение и организация мастер-классов. Контроль рабочего процесса. Посещение мероприятий  Количество кредитов: 3  Критерии отбора на вакансию:  навык организационной работы на мероприятиях численностью свыше 50 человек.  Вакансия №5:  **Редактор (2 вакансии)**  Задачи:  написание анонсов и пост-релизов, журналистских материалов после события для сайта НИУ ВШЭ, а также социальных сетей ИМ. Посещение мероприятий.  Количество кредитов: 3  Критерии отбора на вакансию:  Грамотность, навык написания журналистских текстов.  Вакансия №6:  **SMM-специалист (2 вакансии)**  Задачи:  • рассылка анонсов.  • поиск площадок для промотирования.  • ведение каталога в цифровой системе,  • посещение мероприятий.  Количество кредитов: 3  Критерии отбора на вакансию:  Грамотность, знания основ маркетинга в социальных сетях. |
| Общее количество кредитов | 30 (по 3 на участника) |
| Форма итогового контроля | зачет |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Своевременное и качественное выполнение задач |
| Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров | **О пр\*0.2 + О р\*0.6 + О гр\*0.2**  **О пр** - Оценка результата/продукта проекта  **О р** Оценка хода реализации проекта  **О гр** Оценка индивидуального вклада участника в групповую работу |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | нет |
| Ожидаемые ообразовательные результаты проекта | Навыки написания статей, навык съемки и монтажа видео, навыки фотосъемки, соблюдение дедлайнов. |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п. | *Покровский бульвар 11* |
| Рекомендуемые образовательные программы | Журналистика, Медиакоммуникации, Современная журналистика, медиаменеджмент, Трансмедийное производство в цифровых индустриях, Производство новостей в международной среде, Менеджмент в СМИ, Критические медиаисследования |
| Требуется резюме студента | Да |
| Требуется мотивированное письмо студента | Да  Укажите вакансию, на которую подаете заявку. Опишите свои навыки в соответствии с перечисленными вакансиями и укажите ссылки на ваши лучшие работы, если есть портфолио. |

1. Не исключается реализация проектов, инициированных работником НИУ ВШЭ с привлечением организаций-партнеров. [↑](#footnote-ref-1)