**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Суперагенты влияния: больше компаний – хороших и разных! |
| Подразделение инициатор проекта | Центр карьеры ВШБ |
| Руководитель проекта | Шугалеева Екатерина Анатольевна |
| Заказчик проекта | Центр карьеры ВШБ |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | *Проблема:*  В связи с изменением рынка работодателей происходит переориентация выпускников на работу в российских компаниях. Поскольку одной из основных задач Центра карьеры является формирование и управление сетью корпоративных партнеров ВШБ, появилась необходимость привлечь студентов, дав им шанс попробовать себя в качестве связующего звена между Центром карьеры ВШБ и компаниями – потенциальными корпоративными партнерами ВШБ.  *Основные задачи проекта:*   * Увеличение базы активных корпоративных партнеров; * Расширение форматов сотрудничества с ВШБ через взаимодействие с Центром карьеры; * Развитие у участников проекта навыков бизнес-коммуникации. |
| Цель проекта | Распространение информации о видах взаимодействия компаний с Центром карьеры ВШБ с последующим заключением договора о сотрудничестве между двумя сторонами. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | *Студент выполнил работу на 100%, если:*   1. Привел в Центр карьеры минимум 1 компанию, с которой подразделение не имеет договора о сотрудничестве на данный момент 2. Компания, которую привел студент, соответствует критериям: не ИП, численность сотрудников – не менее 50 человек, доход за предшествующий календарный год – не менее 100 млн. руб или же компания входит в международную/российскую сеть фирм, срок существования бизнеса – не менее 3 лет 3. По итогам проекта компания заключила договор о практике с Центром карьеры ВШБ и предоставила не менее 5 мест практики, кроме того - провела не менее 1 гостевой лекции в рамках учебного процесса или на карьерных мероприятиях.   ИЛИ   1. По итогам проекта компания Соглашение о сотрудничестве и предоставила не менее 2 тем для курсовых работ, кроме того - провела не менее 1 гостевой лекции в рамках учебного процесса или на карьерных мероприятиях. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | * Студент имеет контакты представителей компании, подходящей по критериям / студент трудоустроен в такую компанию / студент находится в поиске места работы * Студент заинтересован в принятии участия во внеучебном проекте от Центра карьеры ВШБ |
| Количество вакантных мест на проекте | 50 человек |
| Проектное задание | 1. Студент находит компанию, которая соответствует критериям выше и не имеет соглашения о сотрудничестве с Центром карьеры ВШБ на момент реализации проекта. 2. Студент выбирает компанию, уточняет у представителя Центра карьеры, что компания не является партнером ВШБ. 3. Студент делает презентацию в цветовой гамме и стиле подразделения (см. [официальный сайт](https://gsb.hse.ru/careercentre)), где рассказывает про Центр карьеры, услуги, виды сотрудничества, ближайших мероприятиях и т.д. 4. Студент присылает презентацию на предварительную проверку представителю Центра карьеры 5. Студент связывается с организацией, показывает презентацию. В случае, если компания заинтересована, обучающийся передает контакты представителя Центра карьеры в компанию и наоборот - контакты компании в Центр карьеры 6. Центр карьеры ведет переговоры с компанией. В случае, если компания согласна на сотрудничество по всем пунктам, студент завершает проект и ему выдаются прикладные кредиты |
| Критерии отбора студентов | *Курсы и ОП:*   * Любые ООП бакалавриата и магистратуры НИУ ВШЭ   *Активность:*   * Студенту интересна тема карьеры * Студент принимает участие во внеучебных проектах НИУ ВШЭ   *Будет плюсом:*   * Студент трудоустроен или в активном поиске место работы |
| Сроки и график реализации проекта | 1 октября 2022г - 1 июня 2023г |
| Трудоемкость на одного участника | 2 ч/неделю |
| Количество кредитов | 2 |
| Форма итогового контроля | Представления итогов работы в виде отчета (презентация) о проделанной работе + оформленное документальное подтверждение сотрудничества компании с ВШБ |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Онлайн |
| Образовательные результаты проекта | * Оттачивание навыков создания корпоративных презентаций * Совершенствование навыков коммуникации |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | *Студент выполнил работу на 100%, если:*   1. Привел в Центр карьеры минимум 1 компанию, с которой подразделение не имеет договора о сотрудничестве на данный момент 2. Компания, которую привел студент, соответствует критериям: не ИП, численность сотрудников – не менее 50 человек, доход за предшествующий календарный год – не менее 100 млн. руб или же компания входит в международную/российскую сеть фирм, срок существования бизнеса – не менее 3 лет 3. По итогам проекта компания заключила Договор о практике с Центром карьеры ВШБ и предоставила не менее 5 мест практики, кроме того - провела не менее 1 гостевой лекции в рамках учебного процесса или на карьерных мероприятиях.   ИЛИ   1. По итогам проекта компания Соглашение о сотрудничестве и предоставила не менее 2 тем для курсовых работ, кроме того - провела не менее 1 гостевой лекции в рамках учебного процесса или на карьерных мероприятиях. |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Да |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Бакалавриат:*   * Актер * Античность * Арабистика: язык, словесность, культура * Ассириология * Библеистика и история древнего Израиля * Бизнес-информатика * Востоковедение * Вычислительные социальные науки * География глобальных изменений и геоинформационные технологии * Городское планирование * Государственное и муниципальное управление * Дизайн * Египтология * Журналистика * Иностранные языки и межкультурная коммуникация * Инфокоммуникационные технологии и системы связи * Информатика и вычислительная техника * Информационная безопасность * История * История искусств * Кинопроизводство * Клеточная и молекулярная биотехнология * Когнитивная нейробиология * Компьютерная безопасность * Компьютерные науки и анализ данных * Культурология * Маркетинг и рыночная аналитика * Математика * Медиакоммуникации * Международная программа по мировой политике * Международная программа по экономике и финансам * Международные отношения * Международный бизнес * Мировая экономика * Мода * Монголия и Тибет * Политология * Право * Прикладная математика * Прикладная математика и информатика * Прикладной анализ данных * Программа двух дипломов НИУ ВШЭ и РУТ "Экономика и инженерия транспорта" * Программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Университета Кёнхи "Экономика и политика в Азии" * Программная инженерия * Психология * Реклама и связи с общественностью * Совместная программа по экономике НИУ ВШЭ и РЭШ * Совместный бакалавриат НИУ ВШЭ и ЦПМ * Современное искусство * Социология * Стратегия и продюсирование в коммуникациях * Турция и тюркский мир * Управление бизнесом * Управление в креативных индустриях * Управление информационными технологиями в бизнесе * Управление цепями поставок и бизнес-аналитика * Управление цифровой трансформацией бизнеса * Физика * Филология * Философия * Финансовый менеджмент * Фондовый рынок и инвестиции * Фундаментальная и компьютерная лингвистика * Химия * Христианский Восток * Цифровой юрист * Цифровые инновации в управлении предприятием * Экономика * Экономика и анализ данных * Экономика и статистика * Экономика и управление компанией * Экономический анализ * Эфиопия и арабский мир * Юриспруденция: гражданское и предпринимательское право * Юриспруденция: частное право * Языки и литература Индии * Языки и литература Юго-Восточной Азии * Язык и литература Ирана * Язык и литература Японии * Язык, словесность и культура Китая * Язык, словесность и культура Кореи   *Магистратура:*   * Germanica: история и современность * Аграрная экономика * Адвокат по гражданским и уголовным делам * Анализ данных в биологии и медицине * Аналитик деловой разведки * Античная и восточная археология * Бизнес-аналитика и системы больших данных * Бизнес-информатика * Биоэкономика * Визуальная культура * Восточноевропейские исследования * Государственное и муниципальное управление * Демография * Дизайн * Дизайн среды * Доказательное развитие образования * Журналистика данных * Иностранные языки и межкультурная коммуникация * Интегрированные коммуникации * Интернет вещей и киберфизические системы * Информационная безопасность киберфизических систем * История современного мира * История художественной культуры и рынок искусства * Кибербезопасность * Кинопроизводство * Когнитивные науки и технологии: от нейрона к познанию * Коммуникации в государственных структурах и НКО * Коммуникации, основанные на данных * Коммуникационный и цифровой дизайн * Комплаенс и профилактика правовых рисков * Комплексный социальный анализ * Компьютерная лингвистика * Компьютерные системы и сети * Консультативная психология. Персонология * Корпоративное и международное частное право * Корпоративные финансы * Корпоративный юрист * Критические медиаисследования * Культурные исследования * ЛигалТех * Лингвистическая теория и описание языка * Литературное мастерство * Магистр аналитики бизнеса * Магистр по наукам о данных (з) * Маркетинг - менеджмент * Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации * Математика * Математика и математическая физика * Математика машинного обучения * Машинное обучение и высоконагруженные системы * Медиаменеджмент * Медиевистика * Международная торговая политика * Международное и национальное спортивное право * Международное частное право и международный коммерческий арбитраж * Международные отношения в Евразии * Международные отношения: европейские и азиатские исследования * Международный бизнес * Международный корпоративный комплаенс и этика бизнеса * Международный менеджмент * Международный спортивный менеджмент, маркетинг и право * Международный юридический менеджмент * Менеджмент в ритейле * Менеджмент в СМИ * Мировая экономика * Мода * Мусульманские миры в России (История и культура) * Население и развитие * Науки о данных * Обучение и оценивание как наука * Педагогическое образование * Позитивная психология * Политика. Экономика. Философия * Политический анализ и публичная политика * Правовое обеспечение управления компанией и персоналом * Право: исследовательская программа * Право международной торговли и разрешение споров * Практики кураторства в современном искусстве * Практики современного искусства * Прикладная культурология * Прикладная политология * Прикладная социальная психология * Прикладная статистика с методами сетевого анализа * Прикладная электроника и фотоника * Прикладные методы социального анализа рынков * Программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Университета Кёнхи "Экономика, политика и бизнес в Азии" * Производственные системы и операционная эффективность * Производство новостей в международной среде * Психоанализ и психоаналитическая психотерапия * Психоанализ и психоаналитическое бизнес-консультирование * Психология в бизнесе * Публичное право * Публичное право и публичные финансы * Русская литература и компаративистика * Русский как иностранный во взаимодействии языков и культур * Системная и программная инженерия * Системная семейная психотерапия * Системное программирование * Системный анализ и математические технологии * Системы управления и обработки информации в инженерии * Совместная магистратура НИУ ВШЭ и ЦПМ * Современная журналистика * Современная историческая наука в преподавании истории в школе * Современная филология в преподавании литературы в школе * Современные компьютерные науки * Современные социальные науки в преподавании обществознания в школе * Современный дизайн в преподавании изобразительного искусства и технологии в школе * Социально-экономическое и политическое развитие современной Азии * Социология публичной и деловой сферы * Сравнительные социальные исследования * Статистический анализ в экономике * Стохастическое моделирование в экономике и финансах * Стратегический менеджмент и консалтинг * Стратегическое управление логистикой и цепями поставок в цифровой экономике * Стратегическое управление финансами фирмы * Трансмедийное производство в цифровых индустриях * Транспортное планирование * Управление в высшем образовании * Управление в сфере науки, технологий и инноваций * Управление инвестиционными проектами * Управление информационной безопасностью * Управление исследованиями, разработками и инновациями в компании * Управление и экономика здравоохранения * Управление кадрами государственных организаций * Управление людьми: цифровые технологии и организационное развитие * Управление низкоуглеродным развитием * Управление образованием * Управление пространственным развитием городов * Управление стратегическими коммуникациями * Управление устойчивым развитием компании * Управление цифровым продуктом * Фармправо и здравоохранение * Физика * Философия и история религии * Философская антропология * Финансовая экономика * Финансовое, налоговое и таможенное право * Финансовые рынки и финансовые институты * Финансовые технологии и анализ данных * Финансовый аналитик * Финансовый инжиниринг * Финансы * Церковь, общество и государство. Правовое регулирование деятельности религиозных объединений * Цифровая трансформация образования * Цифровое право * Цифровые методы в гуманитарных науках * Частное право * Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме * Экономика и экономическая политика * Экономика окружающей среды и устойчивое развитие * Экономический анализ * Электронный бизнес * Юрист в правосудии * Юрист в правосудии и правоохранительной деятельности * Юрист в сфере спорта * Юрист мирового финансового рынка * Языковая политика в условиях этнокультурного разнообразия |
| Территория | Ул. Шаболовка, д. 26 |