**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Суперагенты влияния: больше компаний – хороших и разных! |
| Подразделение инициатор проекта | Центр карьеры ВШБ |
| Руководитель проекта | Шугалеева Екатерина Анатольевна |
| Заказчик проекта  | Центр карьеры ВШБ |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | *Проблема:* В связи с изменением рынка работодателей происходит переориентация выпускников на работу в российских компаниях. Поскольку одной из основных задач Центра карьеры является формирование и управление сетью корпоративных партнеров ВШБ, появилась необходимость привлечь студентов, дав им шанс попробовать себя в качестве связующего звена между Центром карьеры ВШБ и компаниями – потенциальными корпоративными партнерами ВШБ.*Основные задачи проекта:* * Увеличение базы активных корпоративных партнеров;
* Расширение форматов сотрудничества с ВШБ через взаимодействие с Центром карьеры;
* Развитие у участников проекта навыков бизнес-коммуникации.
 |
| Цель проекта  | Распространение информации о видах взаимодействия компаний с Центром карьеры ВШБ с последующим заключением договора о сотрудничестве между двумя сторонами.  |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | *Студент выполнил работу на 100%, если:*1. Привел в Центр карьеры минимум 1 компанию, с которой подразделение не имеет договора о сотрудничестве на данный момент
2. Компания, которую привел студент, соответствует критериям: не ИП, численность сотрудников – не менее 50 человек, доход за предшествующий календарный год – не менее 100 млн. руб или же компания входит в международную/российскую сеть фирм, срок существования бизнеса – не менее 3 лет
3. По итогам проекта компания заключила договор о практике с Центром карьеры ВШБ и предоставила не менее 5 мест практики, кроме того - провела не менее 1 гостевой лекции в рамках учебного процесса или на карьерных мероприятиях.

ИЛИ1. По итогам проекта компания Соглашение о сотрудничестве и предоставила не менее 2 тем для курсовых работ, кроме того - провела не менее 1 гостевой лекции в рамках учебного процесса или на карьерных мероприятиях.
 |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | * Студент имеет контакты представителей компании, подходящей по критериям / студент трудоустроен в такую компанию / студент находится в поиске места работы
* Студент заинтересован в принятии участия во внеучебном проекте от Центра карьеры ВШБ
 |
| Количество вакантных мест на проекте | 50 человек |
| Проектное задание  | 1. Студент находит компанию, которая соответствует критериям выше и не имеет соглашения о сотрудничестве с Центром карьеры ВШБ на момент реализации проекта.
2. Студент выбирает компанию, уточняет у представителя Центра карьеры, что компания не является партнером ВШБ.
3. Студент делает презентацию в цветовой гамме и стиле подразделения (см. [официальный сайт](https://gsb.hse.ru/careercentre)), где рассказывает про Центр карьеры, услуги, виды сотрудничества, ближайших мероприятиях и т.д.
4. Студент присылает презентацию на предварительную проверку представителю Центра карьеры
5. Студент связывается с организацией, показывает презентацию. В случае, если компания заинтересована, обучающийся передает контакты представителя Центра карьеры в компанию и наоборот - контакты компании в Центр карьеры
6. Центр карьеры ведет переговоры с компанией. В случае, если компания согласна на сотрудничество по всем пунктам, студент завершает проект и ему выдаются прикладные кредиты
 |
| Критерии отбора студентов  | *Курсы и ОП:** Любые ООП бакалавриата и магистратуры НИУ ВШЭ

*Активность:** Студенту интересна тема карьеры
* Студент принимает участие во внеучебных проектах НИУ ВШЭ

*Будет плюсом:** Студент трудоустроен или в активном поиске место работы
 |
| Сроки и график реализации проекта  | 1 октября 2022г - 1 июня 2023г |
| Трудоемкость на одного участника | 2 ч/неделю |
| Количество кредитов | 2 |
| Форма итогового контроля | Представления итогов работы в виде отчета (презентация) о проделанной работе + оформленное документальное подтверждение сотрудничества компании с ВШБ |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Онлайн |
| Образовательные результаты проекта  | * Оттачивание навыков создания корпоративных презентаций
* Совершенствование навыков коммуникации
 |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | *Студент выполнил работу на 100%, если:*1. Привел в Центр карьеры минимум 1 компанию, с которой подразделение не имеет договора о сотрудничестве на данный момент
2. Компания, которую привел студент, соответствует критериям: не ИП, численность сотрудников – не менее 50 человек, доход за предшествующий календарный год – не менее 100 млн. руб или же компания входит в международную/российскую сеть фирм, срок существования бизнеса – не менее 3 лет
3. По итогам проекта компания заключила Договор о практике с Центром карьеры ВШБ и предоставила не менее 5 мест практики, кроме того - провела не менее 1 гостевой лекции в рамках учебного процесса или на карьерных мероприятиях.

ИЛИ1. По итогам проекта компания Соглашение о сотрудничестве и предоставила не менее 2 тем для курсовых работ, кроме того - провела не менее 1 гостевой лекции в рамках учебного процесса или на карьерных мероприятиях.
 |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Да |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Бакалавриат:** Актер
* Античность
* Арабистика: язык, словесность, культура
* Ассириология
* Библеистика и история древнего Израиля
* Бизнес-информатика
* Востоковедение
* Вычислительные социальные науки
* География глобальных изменений и геоинформационные технологии
* Городское планирование
* Государственное и муниципальное управление
* Дизайн
* Египтология
* Журналистика
* Иностранные языки и межкультурная коммуникация
* Инфокоммуникационные технологии и системы связи
* Информатика и вычислительная техника
* Информационная безопасность
* История
* История искусств
* Кинопроизводство
* Клеточная и молекулярная биотехнология
* Когнитивная нейробиология
* Компьютерная безопасность
* Компьютерные науки и анализ данных
* Культурология
* Маркетинг и рыночная аналитика
* Математика
* Медиакоммуникации
* Международная программа по мировой политике
* Международная программа по экономике и финансам
* Международные отношения
* Международный бизнес
* Мировая экономика
* Мода
* Монголия и Тибет
* Политология
* Право
* Прикладная математика
* Прикладная математика и информатика
* Прикладной анализ данных
* Программа двух дипломов НИУ ВШЭ и РУТ "Экономика и инженерия транспорта"
* Программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Университета Кёнхи "Экономика и политика в Азии"
* Программная инженерия
* Психология
* Реклама и связи с общественностью
* Совместная программа по экономике НИУ ВШЭ и РЭШ
* Совместный бакалавриат НИУ ВШЭ и ЦПМ
* Современное искусство
* Социология
* Стратегия и продюсирование в коммуникациях
* Турция и тюркский мир
* Управление бизнесом
* Управление в креативных индустриях
* Управление информационными технологиями в бизнесе
* Управление цепями поставок и бизнес-аналитика
* Управление цифровой трансформацией бизнеса
* Физика
* Филология
* Философия
* Финансовый менеджмент
* Фондовый рынок и инвестиции
* Фундаментальная и компьютерная лингвистика
* Химия
* Христианский Восток
* Цифровой юрист
* Цифровые инновации в управлении предприятием
* Экономика
* Экономика и анализ данных
* Экономика и статистика
* Экономика и управление компанией
* Экономический анализ
* Эфиопия и арабский мир
* Юриспруденция: гражданское и предпринимательское право
* Юриспруденция: частное право
* Языки и литература Индии
* Языки и литература Юго-Восточной Азии
* Язык и литература Ирана
* Язык и литература Японии
* Язык, словесность и культура Китая
* Язык, словесность и культура Кореи

*Магистратура:** Germanica: история и современность
* Аграрная экономика
* Адвокат по гражданским и уголовным делам
* Анализ данных в биологии и медицине
* Аналитик деловой разведки
* Античная и восточная археология
* Бизнес-аналитика и системы больших данных
* Бизнес-информатика
* Биоэкономика
* Визуальная культура
* Восточноевропейские исследования
* Государственное и муниципальное управление
* Демография
* Дизайн
* Дизайн среды
* Доказательное развитие образования
* Журналистика данных
* Иностранные языки и межкультурная коммуникация
* Интегрированные коммуникации
* Интернет вещей и киберфизические системы
* Информационная безопасность киберфизических систем
* История современного мира
* История художественной культуры и рынок искусства
* Кибербезопасность
* Кинопроизводство
* Когнитивные науки и технологии: от нейрона к познанию
* Коммуникации в государственных структурах и НКО
* Коммуникации, основанные на данных
* Коммуникационный и цифровой дизайн
* Комплаенс и профилактика правовых рисков
* Комплексный социальный анализ
* Компьютерная лингвистика
* Компьютерные системы и сети
* Консультативная психология. Персонология
* Корпоративное и международное частное право
* Корпоративные финансы
* Корпоративный юрист
* Критические медиаисследования
* Культурные исследования
* ЛигалТех
* Лингвистическая теория и описание языка
* Литературное мастерство
* Магистр аналитики бизнеса
* Магистр по наукам о данных (з)
* Маркетинг - менеджмент
* Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации
* Математика
* Математика и математическая физика
* Математика машинного обучения
* Машинное обучение и высоконагруженные системы
* Медиаменеджмент
* Медиевистика
* Международная торговая политика
* Международное и национальное спортивное право
* Международное частное право и международный коммерческий арбитраж
* Международные отношения в Евразии
* Международные отношения: европейские и азиатские исследования
* Международный бизнес
* Международный корпоративный комплаенс и этика бизнеса
* Международный менеджмент
* Международный спортивный менеджмент, маркетинг и право
* Международный юридический менеджмент
* Менеджмент в ритейле
* Менеджмент в СМИ
* Мировая экономика
* Мода
* Мусульманские миры в России (История и культура)
* Население и развитие
* Науки о данных
* Обучение и оценивание как наука
* Педагогическое образование
* Позитивная психология
* Политика. Экономика. Философия
* Политический анализ и публичная политика
* Правовое обеспечение управления компанией и персоналом
* Право: исследовательская программа
* Право международной торговли и разрешение споров
* Практики кураторства в современном искусстве
* Практики современного искусства
* Прикладная культурология
* Прикладная политология
* Прикладная социальная психология
* Прикладная статистика с методами сетевого анализа
* Прикладная электроника и фотоника
* Прикладные методы социального анализа рынков
* Программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Университета Кёнхи "Экономика, политика и бизнес в Азии"
* Производственные системы и операционная эффективность
* Производство новостей в международной среде
* Психоанализ и психоаналитическая психотерапия
* Психоанализ и психоаналитическое бизнес-консультирование
* Психология в бизнесе
* Публичное право
* Публичное право и публичные финансы
* Русская литература и компаративистика
* Русский как иностранный во взаимодействии языков и культур
* Системная и программная инженерия
* Системная семейная психотерапия
* Системное программирование
* Системный анализ и математические технологии
* Системы управления и обработки информации в инженерии
* Совместная магистратура НИУ ВШЭ и ЦПМ
* Современная журналистика
* Современная историческая наука в преподавании истории в школе
* Современная филология в преподавании литературы в школе
* Современные компьютерные науки
* Современные социальные науки в преподавании обществознания в школе
* Современный дизайн в преподавании изобразительного искусства и технологии в школе
* Социально-экономическое и политическое развитие современной Азии
* Социология публичной и деловой сферы
* Сравнительные социальные исследования
* Статистический анализ в экономике
* Стохастическое моделирование в экономике и финансах
* Стратегический менеджмент и консалтинг
* Стратегическое управление логистикой и цепями поставок в цифровой экономике
* Стратегическое управление финансами фирмы
* Трансмедийное производство в цифровых индустриях
* Транспортное планирование
* Управление в высшем образовании
* Управление в сфере науки, технологий и инноваций
* Управление инвестиционными проектами
* Управление информационной безопасностью
* Управление исследованиями, разработками и инновациями в компании
* Управление и экономика здравоохранения
* Управление кадрами государственных организаций
* Управление людьми: цифровые технологии и организационное развитие
* Управление низкоуглеродным развитием
* Управление образованием
* Управление пространственным развитием городов
* Управление стратегическими коммуникациями
* Управление устойчивым развитием компании
* Управление цифровым продуктом
* Фармправо и здравоохранение
* Физика
* Философия и история религии
* Философская антропология
* Финансовая экономика
* Финансовое, налоговое и таможенное право
* Финансовые рынки и финансовые институты
* Финансовые технологии и анализ данных
* Финансовый аналитик
* Финансовый инжиниринг
* Финансы
* Церковь, общество и государство. Правовое регулирование деятельности религиозных объединений
* Цифровая трансформация образования
* Цифровое право
* Цифровые методы в гуманитарных науках
* Частное право
* Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме
* Экономика и экономическая политика
* Экономика окружающей среды и устойчивое развитие
* Экономический анализ
* Электронный бизнес
* Юрист в правосудии
* Юрист в правосудии и правоохранительной деятельности
* Юрист в сфере спорта
* Юрист мирового финансового рынка
* Языковая политика в условиях этнокультурного разнообразия
 |
| Территория | Ул. Шаболовка, д. 26 |