**Проектное предложение**

**Сетевое издание «Репортёр»**

| Тип проекта | Прикладной |
| --- | --- |
| Название проекта | ***Сетевое издание «Репортёр»*** |
| Подразделение инициатор проекта | Факультет коммуникаций, медиа и дизайна |
| Руководитель проекта | Лейбин Виталий Эдуардович |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | ООО «Реальный репортер»В составе редакции сетевого издания «Репортёр» участники проекта разрабатывают идеи рубрик и форматов, создают авторские материалы и блоги. Студенты осваивают навыки работы в информационной редакции (факт-чекинг, аналитика, коллективная работа над актуальными материалами, редактирование и рерайтинг). |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Проект направлен на обучение студентов работе в современной редакции сетевого мультимедийного издания. Ключевые жанры - репортаж, интервью, очерк, информационные материалы для телеграм-канала. Форматы - текст, фото, видео. Внутри проектной группы будет сформировано четыре подгруппы со своим куратором из числа сотрудников редакции.* Отдел специальных репортажей,
* Отдел фотографий,
* Отдел видео,
* Отдел новостей и СММ.

Студенты отбираются в группы с учетом выполненных вступительных заданий и своих пожеланий. Переходы между отделами и коллаборации приветствуется. За время реализации проекта студентам рекомендуется поработать минимум в двух отделах.Студенты работают над собственными авторскими материалами, над коллективными материалами и над созданием материалов для информационной ленты в составе команды. В рамках проекта есть возможность ездить в экспедиции и командировки за счет проекта, по результатам которых готовятся репортажи и очерки.  |
| Цель проекта  | Создание серии информационных заметок, блогов и репортажей для интернет-издания «Репортёр».Освоение студентами разных ролей и позиций в процессе создания и функционирования СМИ. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Желаемые навыки:* журналиста-интервьюера (сделать интервью)
* репортера (увидеть тему, там, где ее сразу не видно)
* СММ и маркетинг (Telegram, Вконтакте, ЯндексДзен) интернет-продюсеринг
* создания журналистских материалов для разных платформ

Личностные качества:* Готовность слушать и понимать,
* самостоятельность и самодисциплина,
* готовность к работе как в команде, так и на индивидуальной мотивации,
* медиаграмонтность и умение работы с источниками
* заинтересованность в общественной повестке
* любопытство
 |
| Количество вакантных мест на проекте | 20 |
| Проектное задание (виды деятельности, выполняемые студентами)  | * Создание авторских материалов и блогов (видео, текст, фото), репортерство.
* Работа в информационной редакции (факт-чекинг, элементы аналитики, коллективная работа над актуальными материалами, редактирование и рерайтинг)
* Редакционная работа, планирование и проектирование (совершенствование техники речи, эффективной коммуникации и самопрезентации).
* Разработка идей рубрик и их создание
 |
| Критерии отбора студентов  | Отбор по результатам:Выполнения творческого задания: необходимо написать заявку на создание авторского репортажа (фоторепортажа, видеосюжета). Шаблон заявки - ниже в документе. Готовые заявки высылать на почту Лейбина В.Э. vleybin@hse.ruСтудентам, которые уже работали в проекте, участвовали в экспедиции или стажировались в «Репортёре», просьба это указать и прислать ссылку на созданный для «Репортёра» материал или материалы.  |
| Сроки и график реализации проекта  | С 10.10.2022 до 01.06.2023 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 4 часа в неделю |
| Количество кредитов | 7 кредитов |
| Форма итогового контроля | Творческое задание |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *—* Индивидуальные портфолио по итогам работы (авторские материалы и материалы в соавторстве)— Рефлексивный отчет о коллективной работе |
| Образовательные результаты проекта  | Освоение компетенций позволяющей эффективно работать в редакции информационно-аналитического медиа в режиме производственной регулярности. Участники:* ознакомятся со спецификой функционирования редакции информационного вещания,
* изучат роли и принципы распределения обязанностей,
* узнают принципы отбора тем,
* научатся планировать темы материалов
* освоят навыка сбора информации, работы с источниками информации, придумывания заголовков, создания телевизионного и мультимедийного репортажа.
 |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | Критерии формулирования результирующей оценки:*Орез = Оап\*0,4 + Окп\*0,3 + Огр\*0,3**Оап (Оценка авторского продукта)**Окп (Оценка коллективных продуктов с участием студента)**Огр (Оценка индивидуального вклада участника в групповую работу)* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Не предусмотрено |
| Рекомендуемые образовательные программы | ОП бакалавриата «Журналистика» и «Медиакоммуникации» |
| Территория | 1. Планерки и семинары онлайн.
2. Факультет креативных индустрий (Покровский бульвар 11)
 |

**Сетевое издание «Репортёр»**

Задание:

Напишите заявку (или заявки — до трех) на создание авторского репортажа (фоторепортажа, видеосюжета), которые вы бы больше всего хотели бы сделать и опубликовать.

Обязательные пункты

1. Предварительный заголовок в форме вопроса.

2. Место. Куда надо поехать, чтобы сделать репортаж.

3. Герой, герои репортажа (имя или какого примерно героя надо найти)

4. Краткое описание (один абзац)

*Пример (из реального материала «Русского репортера»).*

**Заголовок.** Зачем маленькому городу два конкурирующих театра?

**Место.** Тотьма (Вологодская область)

**Герой.** Евгения Румянцева, худрук Тотемского народного театра на Красной горке

**Описание.** В городке с населением менее десяти тысяч творят и вытворяют сразу два народных театральных коллектива. Их амбициозное противостояние добавляет тотемской культурной жизни, и без того аномально динамичной, такого драматического нерва, что под его влиянием хочется тут же и усесться за пьесу о нравах глубинки — что-нибудь под названием «Живая жизненная жизнь». Мы отправимся в Тотьму, чтобы выяснить, зачем им там прямо вот столько театра и как народ и театр друг на друга влияют