**Проектное предложение**

**Сетевое издание «Репортёр»**

| Тип проекта | Прикладной |
| --- | --- |
| Название проекта | ***Сетевое издание «Репортёр»*** |
| Подразделение инициатор проекта | Факультет коммуникаций, медиа и дизайна |
| Руководитель проекта | Лейбин Виталий Эдуардович |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | ООО «Реальный репортер»  В составе редакции сетевого издания «Репортёр» участники проекта разрабатывают идеи рубрик и форматов, создают авторские материалы и блоги. Студенты осваивают навыки работы в информационной редакции (факт-чекинг, аналитика, коллективная работа над актуальными материалами, редактирование и рерайтинг). |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Проект направлен на обучение студентов работе в современной редакции сетевого мультимедийного издания. Ключевые жанры - репортаж, интервью, очерк, информационные материалы для телеграм-канала. Форматы - текст, фото, видео.  Внутри проектной группы будет сформировано четыре подгруппы со своим куратором из числа сотрудников редакции.   * Отдел специальных репортажей, * Отдел фотографий, * Отдел видео, * Отдел новостей и СММ.   Студенты отбираются в группы с учетом выполненных вступительных заданий и своих пожеланий. Переходы между отделами и коллаборации приветствуется. За время реализации проекта студентам рекомендуется поработать минимум в двух отделах.  Студенты работают над собственными авторскими материалами, над коллективными материалами и над созданием материалов для информационной ленты в составе команды. В рамках проекта есть возможность ездить в экспедиции и командировки за счет проекта, по результатам которых готовятся репортажи и очерки. |
| Цель проекта | Создание серии информационных заметок, блогов и репортажей для интернет-издания «Репортёр».  Освоение студентами разных ролей и позиций в процессе создания и функционирования СМИ. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Желаемые навыки:   * журналиста-интервьюера (сделать интервью) * репортера (увидеть тему, там, где ее сразу не видно) * СММ и маркетинг (Telegram, Вконтакте, ЯндексДзен) интернет-продюсеринг * создания журналистских материалов для разных платформ   Личностные качества:   * Готовность слушать и понимать, * самостоятельность и самодисциплина, * готовность к работе как в команде, так и на индивидуальной мотивации, * медиаграмонтность и умение работы с источниками * заинтересованность в общественной повестке * любопытство |
| Количество вакантных мест на проекте | 20 |
| Проектное задание (виды деятельности, выполняемые студентами) | * Создание авторских материалов и блогов (видео, текст, фото), репортерство. * Работа в информационной редакции (факт-чекинг, элементы аналитики, коллективная работа над актуальными материалами, редактирование и рерайтинг) * Редакционная работа, планирование и проектирование (совершенствование техники речи, эффективной коммуникации и самопрезентации). * Разработка идей рубрик и их создание |
| Критерии отбора студентов | Отбор по результатам:  Выполнения творческого задания: необходимо написать заявку на создание авторского репортажа (фоторепортажа, видеосюжета). Шаблон заявки - ниже в документе.  Готовые заявки высылать на почту Лейбина В.Э. [vleybin@hse.ru](mailto:vleybin@hse.ru)  Студентам, которые уже работали в проекте, участвовали в экспедиции или стажировались в «Репортёре», просьба это указать и прислать ссылку на созданный для «Репортёра» материал или материалы. |
| Сроки и график реализации проекта | С 10.10.2022 до 01.06.2023 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 4 часа в неделю |
| Количество кредитов | 7 кредитов |
| Форма итогового контроля | Творческое задание |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *—* Индивидуальные портфолио по итогам работы (авторские материалы и материалы в соавторстве)  — Рефлексивный отчет о коллективной работе |
| Образовательные результаты проекта | Освоение компетенций позволяющей эффективно работать в редакции информационно-аналитического медиа в режиме производственной регулярности.  Участники:   * ознакомятся со спецификой функционирования редакции информационного вещания, * изучат роли и принципы распределения обязанностей, * узнают принципы отбора тем, * научатся планировать темы материалов * освоят навыка сбора информации, работы с источниками информации, придумывания заголовков, создания телевизионного и мультимедийного репортажа. |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | Критерии формулирования результирующей оценки:  *Орез = Оап\*0,4 + Окп\*0,3 + Огр\*0,3*  *Оап (Оценка авторского продукта)*  *Окп (Оценка коллективных продуктов с участием студента)*  *Огр (Оценка индивидуального вклада участника в групповую работу)* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Не предусмотрено |
| Рекомендуемые образовательные программы | ОП бакалавриата «Журналистика» и «Медиакоммуникации» |
| Территория | 1. Планерки и семинары онлайн. 2. Факультет креативных индустрий (Покровский бульвар 11) |

**Сетевое издание «Репортёр»**

Задание:

Напишите заявку (или заявки — до трех) на создание авторского репортажа (фоторепортажа, видеосюжета), которые вы бы больше всего хотели бы сделать и опубликовать.

Обязательные пункты

1. Предварительный заголовок в форме вопроса.

2. Место. Куда надо поехать, чтобы сделать репортаж.

3. Герой, герои репортажа (имя или какого примерно героя надо найти)

4. Краткое описание (один абзац)

*Пример (из реального материала «Русского репортера»).*

**Заголовок.** Зачем маленькому городу два конкурирующих театра?

**Место.** Тотьма (Вологодская область)

**Герой.** Евгения Румянцева, худрук Тотемского народного театра на Красной горке

**Описание.** В городке с населением менее десяти тысяч творят и вытворяют сразу два народных театральных коллектива. Их амбициозное противостояние добавляет тотемской культурной жизни, и без того аномально динамичной, такого драматического нерва, что под его влиянием хочется тут же и усесться за пьесу о нравах глубинки — что-нибудь под названием «Живая жизненная жизнь». Мы отправимся в Тотьму, чтобы выяснить, зачем им там прямо вот столько театра и как народ и театр друг на друга влияют